

Biroul de Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic
B-dul Unirii, nr. 18 - 24, cod poștal 130082, Târgoviște

Nr.-----/-----

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL
BIROULUI DE CONSILIERE, ORIENTARE **ÎN**
CARIERĂ **ȘI LEGĂ**TURA CU MEDIUL ECONOMIC
-2015-

CUPRINS

RAPORTUL DE ACTIVITATE ALBCOCLME	1
CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII/ BCOCLME	3
CAPITOLUL II - SINTEZA RAPORTULUI	4
CAPITOLUL III. – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR.....	7
Anexa 1.....	11
Anexa2.....	14
Anexa3.....	19
Anexa4.....	21

CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII/ BCOCLME

Ministerul Educației Naționale înființează prin Ordinului 3235/2005, Art. 4, Centrul Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) în toate Universitățile din țară având printre obiectivele principale inserția pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior și a continuat în anul 2011 cu proiectul –„Absolvenții și Piața Muncii”, finanțat din Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 pe Axa prioritară 2. „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii” care s-a derulat până în anul 2013. În cadrul proiectului s-a elaborat anual studiul național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior, studiu la care participă și Universitatea Valahia din Târgoviște (UVT).

În acest sens Universitatea Valahia din Târgoviște (UVT), începând cu semestrul I 2012, a extins obiectivele structurii Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră a Studenților, cu legătura universității cu mediul economic. Astfel s-a consolidat, în semestrul I 2012, Biroul de Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic (BOCLME) iar în septembrie 2013 Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic (BCOCLME).

Structura funcționează în conformitate cu Legea 1/2011, și asigură cadrul pentru exercitarea sub autoritatea statului român a dreptului fundamental la învățătura pe tot parcursul vieții. Legea reglementează structura, funcțiile, organizarea și funcționarea sistemului național de învățământ de stat, particular și confesional.

În sensul prezentei legi, consilierea și orientarea în carieră includ următoarele tipuri de activități:

- informarea cu privire la carieră, care se referă la toate informațiile necesare pentru a planifica, obține și păstra un anumit loc de munca;
- educația cu privire la carieră, care se realizează în instituțiile de învățământ prin intermediul ariei curriculare "consiliere și orientare". Sunt oferite informații despre piața muncii, se formează abilități de a face alegeri privind educația, formarea, munca și viața în general, oportunități de a experimenta diverse roluri din viața comunității sau din viața profesională, instrumente pentru planificarea carierei;

- consilierea în cariera, care ajută persoanele să își clarifice scopurile și aspirațiile, să își înțeleagă propriul profil educațional, să ia decizii informate, să fie responsabile pentru propriile acțiuni, să își gestioneze cariera și procesul de tranziție în diferite momente;
- consilierea pentru angajare, care ajută persoanele să își clarifice scopurile imediate privind angajarea, să învețe despre abilitățile necesare pentru a căuta și a obține un loc de muncă;
- plasarea la locul de muncă, care reprezintă sprijinul acordat persoanelor pentru găsirea unui loc

CAPITOLUL II - SINTEZA RAPORTULUI

2.1. OBIECTIVELE STRUCTURII

Biroul de Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic a oferit candidaților, studenților și absolvenților servicii de asistență și consultanță / consiliere în cunoașterea ofertei educaționale a Universității Valahia din Târgoviște, precum și în dezvoltarea de abilități și competențe specifice pentru identificarea celui mai potrivit loc de muncă.

- A monitorizat inserția socio-profesională a absolvenților UVT
- A previzionat cerințele pieței forței de muncă ;
- A definit/analizat competențele și calificările pe care diferitele specializări din UVT le-au asigurat (conform cu matricea CNCIS);
- A urmărit și identificat în mod clar și concret segmentul de piață pe care s-a poziționat UVT, în funcție de resursele de care a dispus (umane și materiale) precum și de cerințele de pe piața muncii (în principal la nivel regional).
- A menținut o permanentă legătură între dintre studenții și absolvenții Universității Valahia din Târgoviște și agenții economici din Dâmbovița și nu numai.
- A ajutat studenții să își clarifice scopurile și aspirațiile în vederea găsirii și păstrării unui loc de muncă.
- A valorificat calificarea universitară obținută de absolvenții universității.
- A implementat un portal pilot pentru studenți, portal ce a conținut oportunități de angajare, practică sau afaceri.
- A atras fonduri pentru autofinanțare

2.2. SCOPUL PRINCIPAL AL BIROULUI BCOCLME

Scopul principal a fost acela de consiliere și orientare în carieră, astfel încât studenții și absolvenții și-au cunoscut propriile abilități și interese profesionale, în vederea alegerii adecvate a unei cariere în acord cu profilul psihologic, aspirațiile, studiile alese, exigențele profesiunilor și a ocupațiilor existente, în condițiile cerințelor dezvoltării economico-sociale și culturale a societății românești și a Uniunii Europene.

O noțiune cheie a strategiei în acest domeniu a fost cea de dezvoltare a angajabilității indivizilor prin consilierea carierei. Acest lucru a fost posibil prin informarea adecvată, personalizată, de încredere, dezvoltarea atitudinilor active cu privire la cariera personală, intervenția timpurie (înainte de ivirea problemelor sau crizelor personale/sociale), dezvoltarea capacității de adaptare la situații noi de muncă, de lucru în grup, de comunicare eficientă, de sporire a încrederii în sine, de utilizare a tehnologiilor de informare și comunicare etc.

Cerințele pieței de muncă au fost determinate prin menținerea legăturii cu agenții economici, prin discuții cu reprezentanții acestor agenți privind exigențele pe care le-au avut, astfel încât studenții și absolvenții participanți la interviurile pentru angajare au corespuns acestor cerințe.

S-a urmărit explorarea bazei de date privind posturile vacante și s-a adus la cunoștința studenților și absolvenților prin afișarea și transmiterea de newslettere prin e-mail. Legăturile de comunicare cu instituții centralizate: AJOFM, Camera de Comerț, Asociații patronale au reprezentat o altă sursă de informare pentru studenți și absolvenți privind cerințele forței de muncă.

2.3. REZULTATE CONCRETE LA NIVEL DE STRUCTURĂ :

- Structura a consiliat 775 de studenți, împreună cu experții din proiectul POSDRU „Studentul consiliat - excelent viitor angajat”. În cadrul proiectului studenții au beneficiat de 7 ore de consiliere, și au avut posibilitatea să participe la două concursuri: “Cel mai bun Plan de dezvoltare a carierei”, concurs care a avut ca premii un stagiu de practică la INFOR Italia, partener în cadrul proiectului stagiu în care studenții au făcut și un curs intensiv de antreprenariat. Studenții au fost supuși unor baterii de teste psihologice de înaltă clasă științifică Jvis și Neo Pi-r: Au fost generate profilele lor psihologice furnizându-le date foarte prețioase în conturarea viitoarei cariere. Aceste documente au fost transmise prin e-mailuri într-o strictă confidențialitate. S-au simulat interviuri prin care studenții au fost consiliați cum să decurgă acest eveniment din viața lor în vederea obținerii unui loc de muncă și rezultatul să le fie favorabil.

- S-a creat baza de date cu inserția profesională a absolvenților, prin centralizarea tuturor inserțiilor profesionale din anii universitari 2010-2014 de la toate secretariatele facultăților din UVT. Prelucrarea datelor din punct de vedere al specificității biroului și aducerea acestor documente la o reprezentare unitară(detalii capitolul V).
- Structura a elaborat newslettere pentru a informa studenții despre evenimentele importante din UVT - Anexa3.
- Structura a participat în cadrul proiectului POSDRU /155/1.2/141278 “Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă”(INFOHE). Obiectivul general al proiectului a constat în implementarea de instrumente integrate la nivel național pentru urmărirea parcursului educațional al tinerilor absolvenți.
Realizarea practică: Colectarea , validarea și încărcarea în platforma INFOHE a datelor de contact ale absolvenților 2014. S-au adresat invitații personalizate la 495 de absolvenți promoția 2014 ai UVT. S-au generat rapoarte prețioase privind inserția profesională a absolvenților 2014 - Anexa 4.
- S-au încărcat pe <https://www.facebook.com/boclme/timeline> documentele cu ultimele locuri de muncă apărute pe raza Târgoviștei.
- Activitate permanentă- s-au mobilizat studenții prin transmitere de e-mailuri pentru evenimentele ce s-au derulat la nivel de birou(SC Metaplast Titu, SC Oțel Inox Târgoviște, Eures, SC Altius Fotovoltaic București, Bursa generală a locurilor de muncă organizată de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă).
- Activitate permanentă – au fost informați studenții în legătură cu locurile de muncă existente pe piața muncii prin intermediul site-ului *ro.indeed.com*.

CAPITOLUL III. – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR

3.1. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

Inserția profesională a absolvenților a fost monitorizată la nivelul universității de către:

- Secretariatele facultăților UVT
- Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic
- Biroul Evaluare și Asigurare a Calității
- Serviciul Monitorizare, Coordonare și Îndrumare

La nivelul universității inserția profesională - reprezintă un parametru de intrare de maximă importanță în analiza ofertei educaționale viitoare a UVT cât și în dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic, a programelor de cercetare precum și a colaborărilor cu alte universități din țară și străinătate.

Structura a menținut legătura cu absolvenții universității pentru sprijinirea acestora în găsirea și păstrarea unui loc de muncă.

În Anexa 1 este redat gradul de integrare pe piața muncii pentru absolvenții promoției 2014.

Din analiza situației se remarcă un interes crescut al absolvenților programelor de studii de licență în domeniul științelor economice, umaniste, juridice pentru continuarea studiilor de master. Absolvenții domeniilor tehnice și-au găsit locuri de muncă, încă din perioada studiilor de licență, motiv pentru care interesul lor pentru ciclul doi de studii- master a fost mai scăzut.

În Anexa 2 este cuprindă o reprezentare grafică sintetică, o comparație a inserției profesionale a absolvenților Universității Valahia din Târgoviște în perioada 2010-2014.

3.2. ACTIVITATEA STRUCTURII REFERITOARE LA OFERTA PIETEI FORȚEI DE MUNCĂ

Cerințele pieței de muncă au fost determinate prin menținerea legăturii cu agenții economici, prin discuții cu reprezentanții acestor agenți privind cerințele pe care le-au avut la adresa studenților și absolvenților, astfel încât studenții și absolvenții participanți la interviurile pentru angajare să corespundă acestor cerințe. Structura a avut un rol de mediere între oferta educațională și cererea pieței forței de muncă, contribuind hotărâtor la introducerea unor noi specializări de licență sau master în pachetul educațional dar și la renunțarea acelor specializări care nu mai sunt solicitate.

Exploatarea bazei de date privind posturile vacante și aducerea la cunoștința studenților și absolvenților prin afișare și transmiterea de newsletter prin mail, legături de comunicare cu instituții centralizate: AJOFM, Camera de Comerț, Asociații patronale au reprezentat o altă sursă de informare pentru studenți și absolvenți privind cerințele forței de muncă.

Pentru determinarea cerințelor pieței forței de muncă în sprijinul studenților, Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic a desfășurat activități precum:

1. Întâlniri cu agenți economici care au prezentat studenților universității cerințele lor privind competențele pe care trebuie să le aibă un absolvent pentru a ocupa un loc de muncă în societatea respectivă, precum și deprinderi și aptitudini pe care trebuie să și le dezvolte pentru a avea o carieră de succes. Astfel de întâlniri s-au organizat cu agenți economici, cum ar fi (S.C. Altius Fotovoltaic București, SC Concub Titu, SC INCDIE ICPE-CA București, Prodi Solar Germania, Asociația Patronală SUN-E ș.a).

2. Structura a purtat discuții cu agenți economici și au stabilit programe de internship pe timpul verii. S-au stabilit astfel programe cu două societăți comerciale (SC Adeplast Titu și SC Oțelinox Târgoviște). În funcție de cerințele agenților economici și de rezultatele obținute de studenți, au fost selectați un număr de 30 de studenți care au participat la interviurile pentru stagiul de internship. În urma interviurilor au fost selectați un număr de 11 studenți care au efectuat acest tip de practică la agenții economici. Din aceștia, au fost fi selectați la sfârșitul perioadei de internship studenți care au fost angajați.

3. Pe data de 24.04.2015 a avut loc Bursa generală a locurilor de muncă organizată de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă. Structura s-a implicat în organizare, prin popularizarea acestei acțiuni care a venit în sprijinul studenților și absolvenților. Au fost prezenți 52 de agenți economici cu o ofertă de 588 locuri de muncă vacante pentru toate nivelurile de pregătire. Astfel s-au realizat și înaintat către toate facultățile adrese și afișe cu evenimentul, locația și data desfășurării, astfel încât studenții au participat într-un număr mare. În timpul desfășurării acțiunii colectivul Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic a distribuit chestionare agenților economici în vederea completării pentru identificarea nevoilor agenților economici în vederea dezvoltării de noi specializări în cadrul Universității Valahia din Târgoviște, a organizării de cursuri de formare și eventuale servicii pe care universitatea le poate oferi.

4. Structura a stabilit contacte cu agentul economic Fitzgarld and Law din Londra, Marea Britanie, reprezentată de Catalina Gagiu, Keeley Stock (Senior manager) și Martin Ranson (Partener). Aceasta societate a dorit să deschidă un punct de lucru care să ofere servicii profesionale de consultanță și care a dorit să recruteze studenți și absolvenți ai Universității Valahia din Târgoviște în vederea angajării. A fost luată în discuție și posibilitatea unui internship plătit pe o perioadă de 3 luni, urmând ca cei mai buni să fie selecționați în vederea angajării.

5. In luna iunie 2015, a avut loc, în Campusul Universității Valahia din Târgoviște, o întâlnire între studenți și reprezentantul EURES, reprezentant care a informat studenții despre posibilitatea de a lucra în străinătate, cu contractul semnat de aici din țară. Reprezentantul EURES a prezentat locurile de muncă disponibile la momentul respectiv precum și actele necesare pentru depunerea dosarului de participare la interviuri. A participat dl. director executiv adjunct care a făcut o scurtă prezentare a legislației în domeniu, precum și ajutorul acordat firmelor care angajează studenți pe timpul verii și absolvenți.

6. Structura în data de 25.09.2015 a desfășurat Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți, implicându-se activ la organizarea acestui eveniment. Au participat la eveniment un număr de aproximativ 130 de studenți. O altă acțiune desfășurată de birou în cadrul acestui eveniment, a fost aplicarea unui chestionar reprezentanților agenților economici pentru a fi identificate cerințele mediului economic. Din analiza acestor chestionare au fost identificați agenți economici care doresc parteneriate cu Universitatea Valahia din Târgoviște, în vederea efectuării stagiilor de practică pentru studenții cu diferite specializări, precum și colaborarea pentru angajarea absolvenților universității.

3.3. STRUCTURA ÎN RAPORT CU CAMERA DE COMERȚ DIN JUDEȚUL DÂMBOVIȚA

Structura a preluat de la Camera de Comerț date privind funcționarea agenților economici din județul Dâmbovița și a alcătuit un top al celor mai performante firme. S-au stabilit legături cu reprezentanți ai acestor agenți economici în vederea creării de parteneriate pentru stagiile de practică, pentru programe de internship, precum și pentru voluntariat sau angajare a studenților și absolvenților universității.

Din acest catalog al agenților economici din Dâmbovița sau extras date privind cerințele agenților economici în domenii de activitate noi, pentru a se actualiza specializările oferite de Universitatea Valahia din Târgoviște către viitorii studenți care vor frecventa cursurile universității. Conform Topului agenților economici din județul Dâmbovița, s-au programat întâlnirile dintre studenți și agenți economici, în funcție de disponibilitatea reprezentanților societăților

3.4. INSTRUIRI/PERFECTIONARI PE PARCURSUL ANULUI AL ANGAJATILOR DIN CADRUL BIROULUI

Structura – BCOCLME se perfecționează continuu din punct de vedere legislativ pentru a sprijini cât mai bine atât studenții și absolvenții universității cât și agenții economici care vin cu cerințe conform pieței active. Pregătirea continuă a echipei s-a făcut prin programul anual de perfecționare. Unul din rezultatele structurii a fost participarea la proiectul „Studentul consiliat-excelent viitor angajat”. Structura s-a instruit în cadrul proiectului POSDRU /155/1.2/141278 “Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă”(INFOHE) în calitate de evaluator expert instituțional.

BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN
CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Prof.univ.dr.ing. Nicolae OLARIU

Anexa 1

CENTRALIZATORUL INSERȚIEI ABSOLVENȚILOR PROMOȚIA 2014

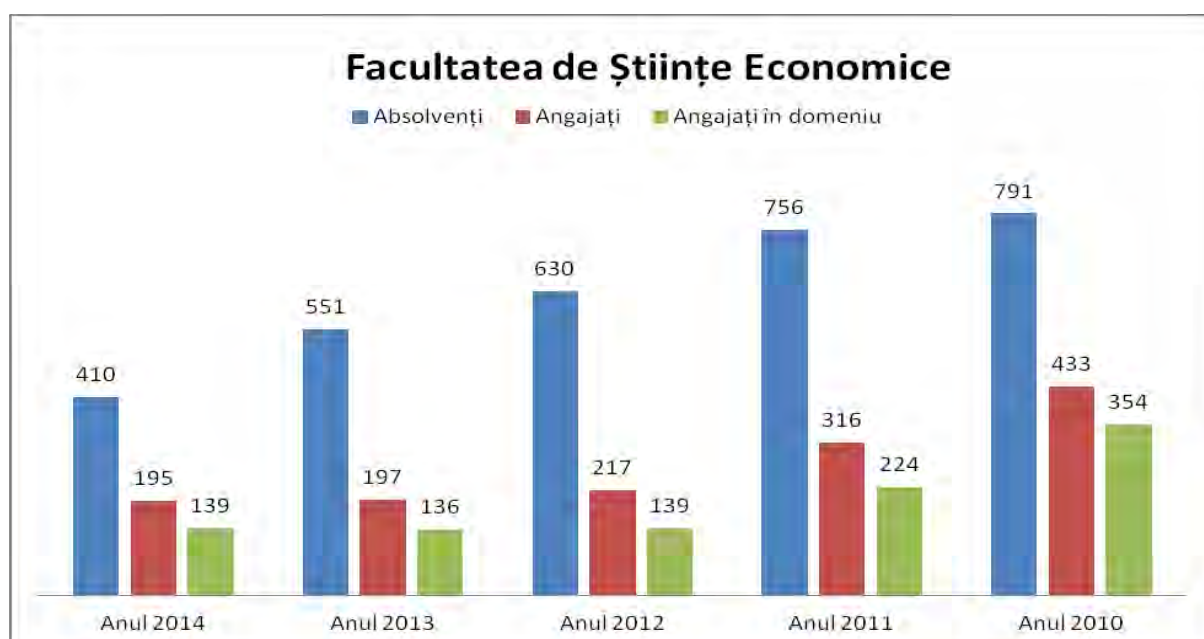
Nr. crt.	Facultate /Specializare	Nr. absolvenți		Absolvenți angajați			
		Licență	Master (univ+ pos)	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
						nr.	%
I	Facultatea de Științe Economice 410	274	136	195	48	139	71
1	Contabilitate și Informatică de Gestiuine ZI	58	-	30	52	19	63
2	Contabilitate și Informatică de Gestiuine ID	9	-	5	56	2	40
3	Finanțe si Bănci ZI	59	-	22	37	16	73
4	Marketing ZI	36	-	16	44	13	81
5	ECTS	40	-	16	40	11	69
6	Management ZI	43	-	12	28	10	83
7	Management ID	29	-	18	62	12	67
8	Master Management Financiar Bancar	-	31	17	55	12	71
9	Master Managementul Organizației	-	21	15	71	12	80
10	Master Managementul Organizațiilor de Turism și Servicii	-	9	6	67	4	67
11	Master Marketing	-	17	6	35	5	83
12	Master Contabilitate	-	25	11	44	7	64
13	Master Managementul Informațiilor	-	13	7	54	5	71
14	Master Auditul Entităților Publice și Private	-	12	9	75	7	78
15	Master Gestiuinea Întreprinderii în Limba Franceză	-	8	5	63	4	80
II	Facultatea de Drept și Științe Social Politice 169	144	25	64	38	41	64
1	Drept ZI	85	-	31	36	20	65
2	Drept ID	24	-	10	42	8	80
3	Administrație Publică - ZI	24	-	8	33	4	50
4	Administrație Publică - ID	11	-	7	64	3	43
5	Master - Dreptul Afacerilor	-	13	3	23	2	67

6	Master Adm. Publică Europeană	-	12	5	42	4	80
III	Facultatea de Științe Umaniste 201	145	56	94	47	69	73
1	Geografie ZI	47	-	19	40	14	74
2	Istorie ZI	32	-	16	50	11	69
3	Educație Fizică și Sportivă	66	-	36	55	26	72
4	Master – Unitatea Istoriei Europene 2 ani	-	19	8	42	6	75
5	Master univ. - Turism și Activități de Timp Liber	-	21	9	43	8	89
6	Master - Calitatea mediului și Fenomene Geografice de Risc	-	16	6	38	4	67
IV	Facultatea de Teologie Ortodoxă și Științele Educației 195	117	78	121	62	98	81
1	Teologie Ortodoxă Pastorală - ZI	64	-	35	55	26	74
2	Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar	53	-	33	62	31	94
3	Master - Strategii Didactice de Comunicare și Învățare Eficientă	-	39	32	0	30	94
4	Master - Doctrina Socială și Ecumenică a Bisericii în Contemporaneitate	-	17	12	71	6	50
5	Master - Doctrină, Știință, Misiune	-	22	9	41	5	56
V	Facultatea de Științe și Arte 84	35	49	64	76	48	75
1	Chimie	10	-	8	80	2	25
2	Matematică Informatică	8	-	5	63	4	80
3	Pedagogie Muzicală	17	-	15	88	12	80
4	Master Metode Fizico - Chimice de Analiză pentru Controlul Calității Vieții și Mediului	-	11	8	75	6	75
5	Master - Matematică Didactică	-	21	21	81	18	86
6	Master – Educație Muzicală	-	17	7	70	6	86
VI	Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor 149	93	56	78	52	37	47
1	Ingineria și Protecția Mediului în Agricultură - ZI	49	-	33	29	16	48
2	Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole - ZI	44	-	14	40	9	64
3	Master - Sisteme de Control și Evaluare a Calității Mediului	-	28	15	24	2	13
4	Master - Controlul și Expertiza Alimentelor	-	28	16	28	10	63
VI I	Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației 167	95	72	109	65	93	85
1	Automatică și Informatică Aplicată	28	-	18	64	15	83
2	Energetică Industrială	16	-	13	81	12	92
3	Electronică Aplicată	10	-	9	90	9	100
4	Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații	28	-	11	39	9	82
5	Electrotehnică	13		11	85	10	91

6	Master - Sisteme și Echipamente Moderne în Producerea și Utilizarea Energiei	-	18	16	89	13	81
7	Master - Sisteme Avansate de Telecomunicații, Prelucrarea și Transmisia Informațiilor	-	25	12	48	10	83
8	Master - Automatică Avansată, Productică și Informatică Industrială	-	14	10	71	8	80
VI II	Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică 61	32	29	42	69	40	95
1	Știința Materialelor	18	-	12	67	12	100
2	Echipamente și Procese Industriale	14	-	9	64	8	89
3	Master - Materiale Avansate	-	14	9	64	9	100
4	Echipamente și Instalații pentru Industria Materialelor de Construcții	-	15	12	80	11	92
IX	Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare 83	71	12	36	43	22	61
1	Litere	46	-	20	43	13	65
2	Jurnalism	25	-	12	48	9	75
3	Master - Jurnalism	-	12	4	0	0	0

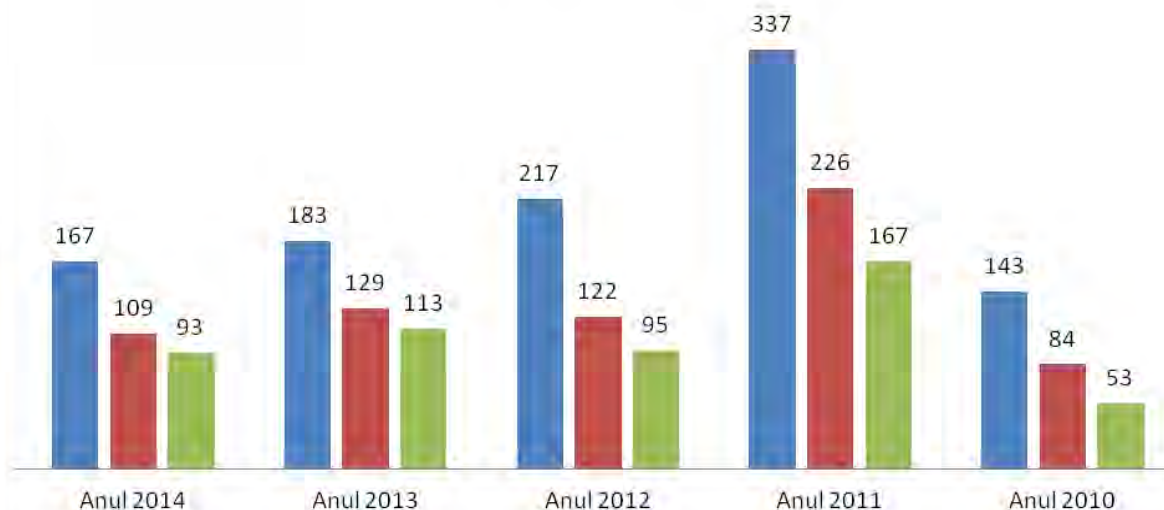
Anexa2

**REPREZENTAREA GRAFICĂ A INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR
UNIVERSITĂȚII VALAHIA ÎN PERIOADA 2010-2014**



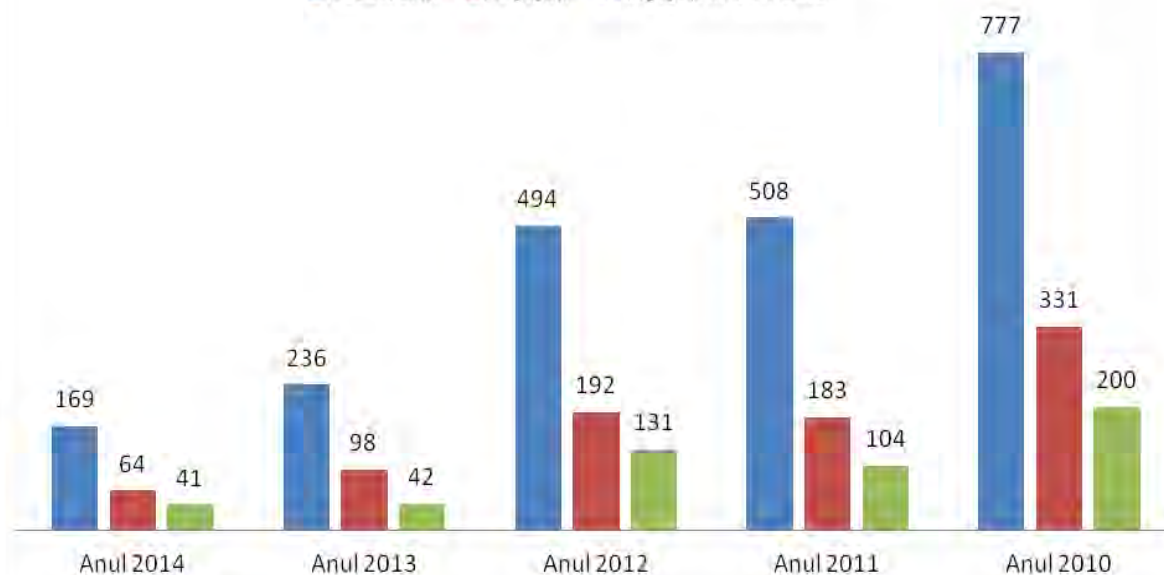
Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației

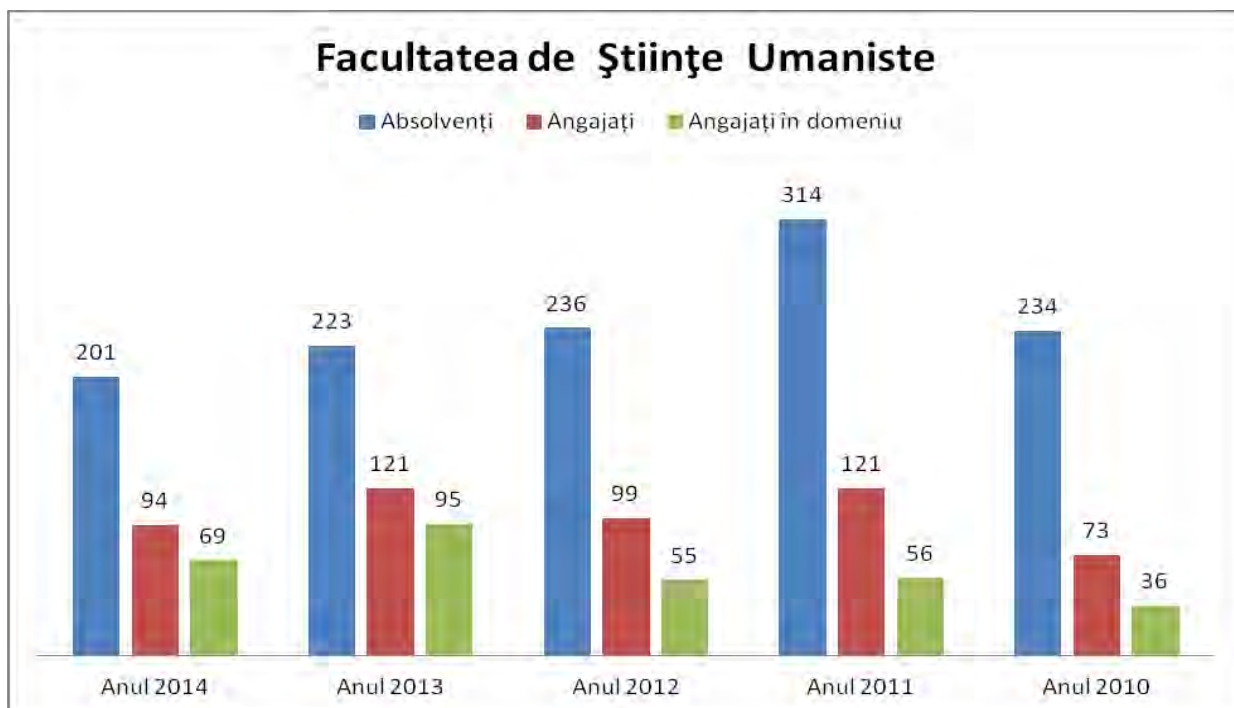
■ Absolvenți ■ Angajați ■ Angajați în domeniu

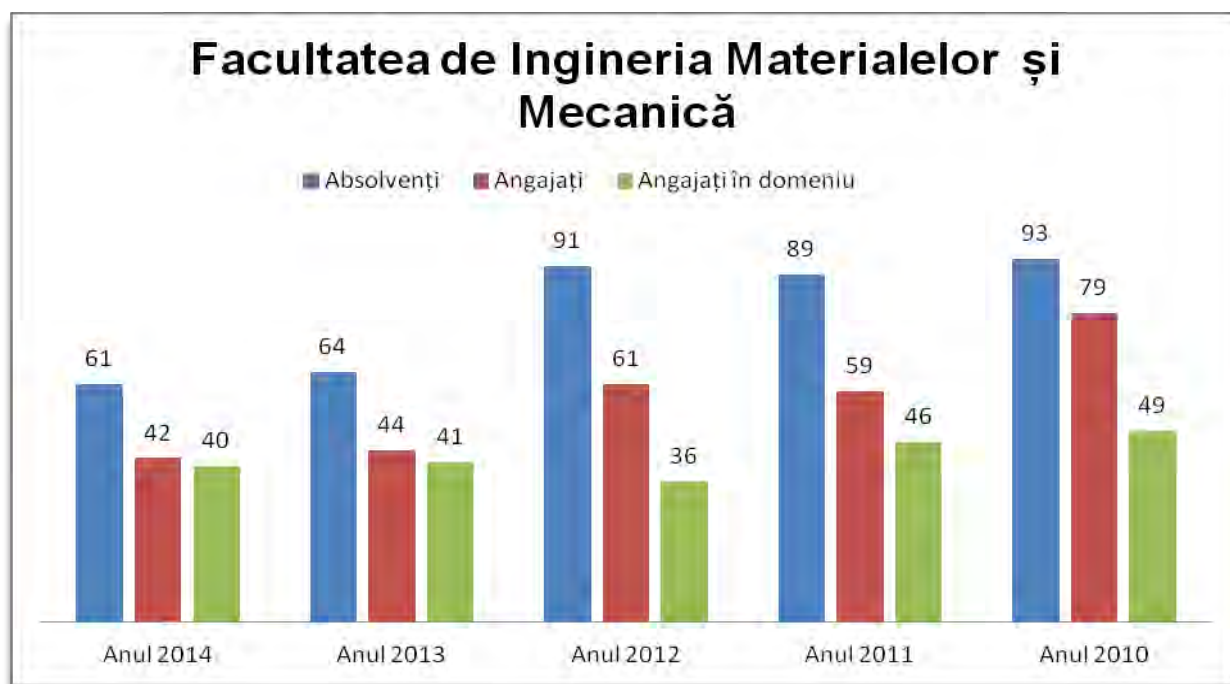
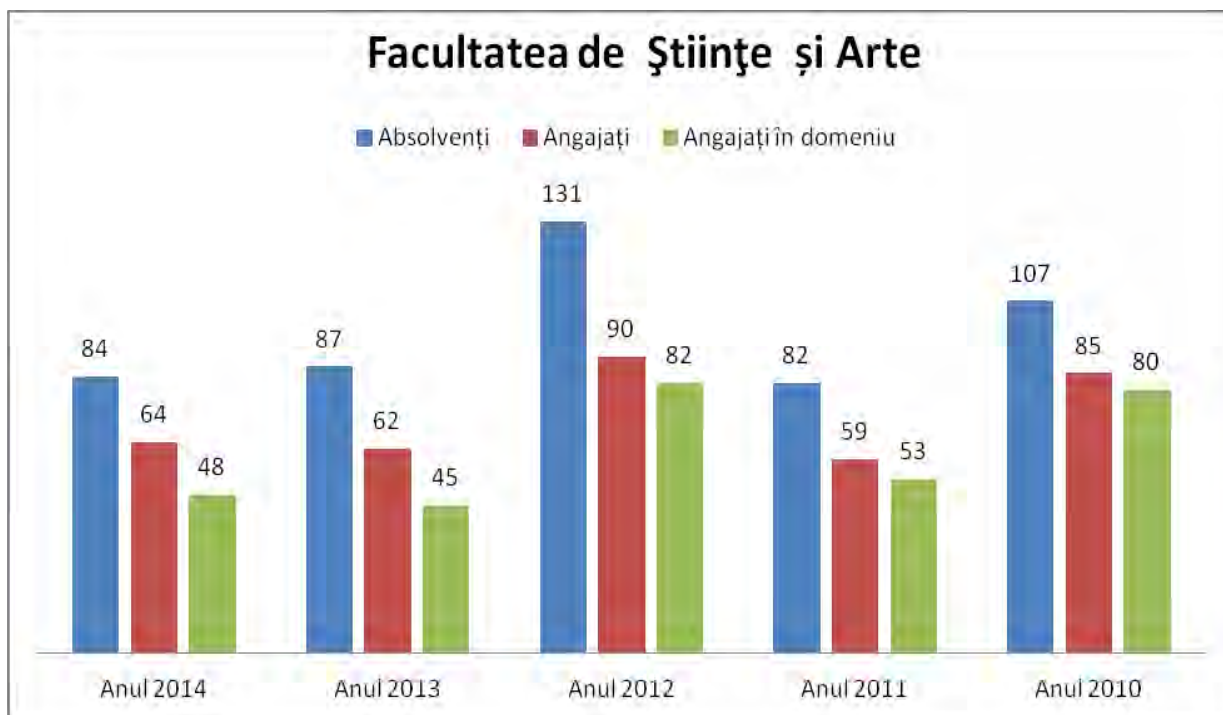


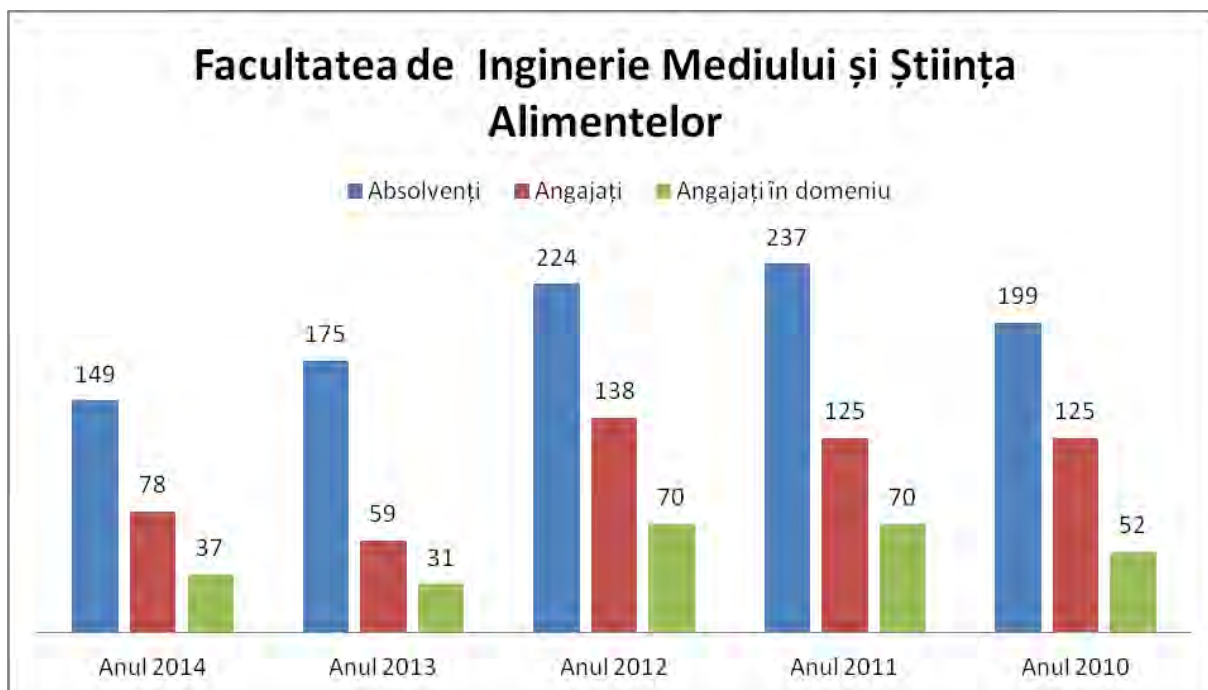
Facultatea de Drept și Științe Administrative

■ Absolvenți ■ Angajați ■ Angajați în domeniu









ELABORAREA DE NEWSLETTERE TRANSMISE PRIN WEB MAIL

<https://mail.valahia.ro/webmail/>



BIROUL DE ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

BIROUL DE ORIENTARE ÎN CARIERĂ
ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Newsletter Nr.7
12.01.2015

...POVESTEA CONTINUĂ !

PARTICIPĂ LA PROIECTUL POSDRU-UVT

“Studentul consiliat - excelent viitor angajat”



În perioada aprilie 2014 - septembrie 2015, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică “I.L.Caragiale” București derulează proiectul european “Studentul consiliat – excelent viitor angajat”, ID 138850, alături de partenerii implicați:

Asociația E.E.F.C. București, Universitatea “Aurel Vlaicu”

Arad, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, Universitatea “Valahia”

Targoviste, A.E.S.N.
Brasov, C.S.O.S.R.
Bucuresti, SC ELSACO
BUSINESS SRL
Botosani si INFOR, Italia.

Obiectivul general al proiectului are în vedere creșterea șanselor de inserție pe piața muncii a 5100 de absolvenți de învățământ superior aflați în procesul de tranziție de la școală la locul de muncă,

prin furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională de calitate superioară și valorificarea rezultatelor învățării și prin organizarea a 110 stagii de practică intensivă internațională la partenerul din Uniunea Europeană INFOR, Italia.

Principalele activități desfășurate:

- Consilierea în carieră a studenților
- Concurs cu premii pentru studenți
- Stagiu intensiv de practică pentru studenți, în Italia



NEWSLETTER 2015



BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA
CU MEDIUL ECONOMIC

Newsletter Nr.8
04.06.2015

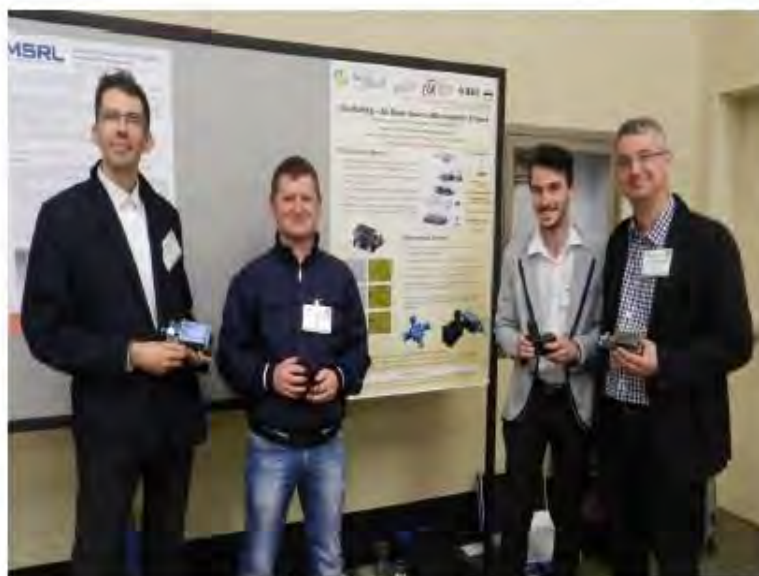
NEWSLETTER 2015

O echipă de cercetători a Universității Valahia din Târgoviște a câștigat locul întâi în lume în finala concursului mondial de microrobotică ICRA 2015 Seattle, USA

O echipă de tineri cercetători și studenți români a Universității Valahia din Târgoviște, a obținut locul întâi în finala concursului de microrobotică organizat în cadrul celei mai mari conferințe internaționale de Robotică și Automatică, ICRA2015, desfășurată în acest an la Seattle. Competiția a fost dedicată roboticii de precizie la scară micrometrică și a reunit universități și centre de cercetare din întreaga lume. Concursul a avut loc în perioada 26-30 mai 2015, la Washington State Convention Center din Seattle, USA și a fost organizat în cadrul ICRA 2015 (International Conference Robotics and Automation), cel mai mare eveniment anual din domeniul roboticii, care a reunit 2700 de participanți.

Manifestarea s-a desfășurat sub egida institutului IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) și a Societății de micro și nanorobotică (RAS-MNRA). Obiectivele acestui concurs de microrobotică au constat în dezvoltarea de soluții inovative la scara mică, dedicate viitoarelor aplicații biomedicale și nanotehnologiilor. Aplicațiile vizează domeniul biomedical cum ar fi manipularea și sortarea de celule, chirurgia minim invazivă, sau asamblarea de structuri la scară nanometrică și micrometrică.

Echipa Universității Valahia din Târgoviște a fost formată din: conferențiarul Alexandru Ioan IVAN, lectorul Florin DRAGOMIR, doctorandul Valentin GURGU și studentul în anul IV Nicolae RĂDULSCU



REZULTATELE PROIECTULUI POSDRU /155/1.2/141278 “POLITICI BAZATE PE EVIDENȚE ȘI IMPACTUL ASUPRA PIEȚEI FORȚEI DE MUNCĂ”(INFOHE)

12/9/2015

Statistici chestionar



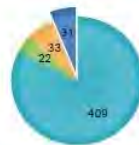
Acest site este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. „Investește în oameni!”.

Statistici chestionar Chestionar APM

statistici chestionar **detalii invitati**

Nr. contacte asociate:	495
Emailuri trimise cu succes:	495
Invitati care au accesat chestionarul:	86
Invitati care au raspuns la cel puțin o întrebare:	64
Invitati care au finalizat chestionarul:	31

Grafic situatie respondenti



- Invitati care NU au accesat chestionarul - 83.00%
- Invitati care au accesat dar nu au raspuns la nicio intre - 7.00%
- Invitati care au raspuns dar nu au finalizat - 7.00%
- Invitati care au finalizat - 6.00%

Data de la: 11/1/2015 pana la: 11/30/2015

<http://apm.uefisodi.ro/Forms/SurveyStatsForm.aspx?id=317>

1/2

RAPOARTE UTILE PENTRU FACULTĂȚILE DIN UVT

