



RAPORT DE ACTIVITATE
AL BIROULUI DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN
CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC
ÎN ANUL UNIVERSITAR
2015-2016

ȘEF BCOCLME
Prof. Dr. Ing. Nicolae OLARIU

ÎNTOCMIT
Ing. Mariana GEORGESCU



CUPRINS

CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII - BCOCLME	1
CAPITOLUL II - SINTEZA RAPORTULUI	2
2.1. SCOPUL PRINCIPAL AL STRUCTURII ÎN PERIOADA 2015-2016.....	2
2.2. OBIECTIVELE STRUCTURII ÎN PERIOADA 2015-2016	3
2.3. REZULTATE CONCRETE LA NIVEL DE STRUCTURĂ :	3
CAPITOLUL III – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR	4
3.1 SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR	4
3.2 ACTIVITATEA STRUCTURII REFERITOARE	5
<input type="checkbox"/> Întâlniri cu agenți economici	6
<input type="checkbox"/> Realizarea de contacte cu parteneri similari BCOCLME	7
<input type="checkbox"/> Participarea BCOCLME la evenimente de carieră alături de instituții specializate	7
3.3 STRUCTURA ÎN RAPORT CU CAMERA DE COMERȚ	7
3.4 INSTRUIRI/PERFECTIONĂRI PE PARCURSUL ANULUI	7
3.5 STUDII EFECTUATE ÎN CADRUL BIROULUI BCOCLME ÎN PERIOADA	8
Anexa 1	9
Anexa 2	13
Anexa 3	15
Anexa 4	20
Anexa 5	21
Anexa 6	22



CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII - BCOCLME

Comunicatul de la Bergen din 2005, referitor la Procesul Bologna, admite consilierea și orientarea în carieră ca o trăsătură definitorie a dimensiunii sociale a educației: ”Dimensiunea socială cuprinde măsuri adoptate de guverne pentru a ajuta studenții, mai ales pe cei provenind din grupuri sociale dezavantajate, precum și pentru a asigura servicii de orientare și consiliere în vederea lărgirii accesului la învățământ superior”.

În România, serviciile de consiliere și orientare în carieră pentru studenți au fost introduse la nivel național, în sistemul de învățământ superior, odată cu Ordinul de Ministru 3235 publicat la 10 februarie 2005, care specifică ”Universitățile înființează centre de consiliere și orientare în carieră pentru a-i sprijini pe studenți să ia decizii adecvate în structurarea propriei traiectorii de formare”.

Centrul Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) din UVT a avut ca obiectiv principal inserția pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior și a continuat în anul 2011 cu proiectul „Absolvenții și Piața Muncii”, finanțat din Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013 pe Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, derulându-se până în anul 2013.

În cadrul proiectului s-a elaborat anual studiul național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior, studiu la care a participat și Universitatea Valahia din Târgoviște (UVT).

Universitatea Valahia din Târgoviște (UVT) începând cu semestrul I anul 2012, a extins obiectivele Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră a Studenților, cu legătura universității cu mediul economic. Astfel s-a consolidat, structura Biroul de Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic (BOCLME) iar în 2014 urmare a unei reorganizări a organigramei universității această structură s-a redenumit Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic (BCOCLME).

Structura Biroului de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic funcționează în conformitate cu Legea 1/2011, și asigură cadrul legal pentru exercitarea sub autoritatea statului român a dreptului fundamental la învățatură pe tot parcursul vieții.

Legea reglementează structura, funcțiile, organizarea și funcționarea sistemului național de învățământ de stat, particular și confesional.

În sensul prezentei legi, consilierea și orientarea în carieră includ următoarele tipuri de activități:

- informarea cu privire la carieră, care se referă la toate informațiile necesare pentru a planifica, obține și păstra un anumit loc de muncă;

- educația cu privire la carieră, care se realizează în instituțiile de învățământ prin intermediul ariei curriculare "consiliere și orientare". Sunt oferite informații despre piața muncii, se formează abilități de a face alegeri privind educația, formarea, munca și viața în general, oportunități de a experimenta diverse roluri din viața comunității sau din viața profesională, instrumente pentru planificarea carierei;
- consilierea în carieră, ajută persoanele să își clarifice scopurile și aspirațiile, să își înțeleagă propriul profil educațional, să ia decizii informate, să fie responsabile pentru propriile acțiuni, să își gestioneze cariera și procesul de tranziție în diferite momente;
- consilierea pentru angajare, care ajută persoanele să își clarifice scopurile imediate privind angajarea, să învețe despre abilitățile necesare pentru a căuta și obține un loc de muncă;
- plasarea la locul de muncă, care reprezintă sprijinul acordat studenților și absolvenților pentru găsirea unui loc

CAPITOLUL II - SINTEZA RAPORTULUI

2.1. SCOPUL PRINCIPAL AL STRUCTURII ÎN PERIOADA 2015-2016

➡ Scopul principal a fost acela de furnizare de servicii de consiliere și orientare în carieră, s-a făcut educație de carieră, astfel încât studenții și absolvenții să-și dezvolte propriile abilități, în vederea alegerii adecvate a unei cariere armonizată cu propriul lor profil psihologic, în acord cu aspirațiile, studiile alese, exigențele profesiilor și a ocupațiilor existente, în condițiile cerințelor dezvoltării economico-sociale și culturale a societății românești și a Uniunii Europene.

O dată aleasă o specializare studentul își definește din anul I, un traseu profesional. Își definește primul traseu de carieră. Absolvirea licenței îi confirmă prin suplimentul la diplomă competențele obținute urmare a serviciilor educaționale pe care le-a primit pe durata ciclului de învățământ superior. Încă din primul an de studenție transmitem studenților și absolvenților prin e-mail sau facebook informații specifice pentru obținerea unui loc de muncă. Îndemnăm studenții și absolvenții pentru încadrarea în piața muncii, după absolvirea licenței

Educația de carieră am abordat-o prin următoarele direcții ca sub-activități ale BCOCLME:

- ▶ Am familiarizat studenții și absolvenții cu meseriile din COR (Clasificarea Ocupațiilor din România). Încadrarea pe diferite grile de salarizare.
- ▶



- ▶ Am organizat evenimente cu prezentare de firme din zona Dâmbovița (Arctic, SC GROUPE RENAULT)
- ▶ Prin e-mail, newsletter, sau facebook am prezentat studenților și absolvenților exigențele angajatorilor pentru diferite posturi (anunțuri cu locuri de muncă din zonă), modele de succes sub forma unui interviu, motoare de căutare de locuri de muncă pe internet.
- ▶ Ca furnizor responsabil de servicii educaționale, Universitatea Valahia din Târgoviște a monitorizat gradul de angajabilitate al absolvenților, inserția lor profesională pe piața muncii.

2.2. OBIECTIVELE STRUCTURII ÎN PERIOADA 2015-2016

- A oferit în decursul anului universitar 2015-2016 candidaților, studenților și absolvenților servicii de asistență și consultanță / consiliere în cunoașterea ofertei educaționale a Universității Valahia din Târgoviște, precum și în dezvoltarea de abilități și competențe specifice pentru identificarea celui mai potrivit loc de muncă,
- A monitorizat inserția socio-profesională a absolvenților UVT în anul universitar 2015-2016
- A previzionat cerințele pieței forței de muncă ,
- A definit/analizat competențele și calificările pe care diferitele specializări din UVT le-au asigurat (conform cu matricea CNCIS),
- A urmărit și identificat în mod clar și concret segmentul de piață pe care s-a poziționat UVT, în funcție de resursele de care a dispus (umane și materiale) precum și de cerințele de pe piața muncii (în principal la nivel regional),
- A menținut o permanentă legătură între dintre studenții și absolvenții Universității Valahia din Târgoviște și agenții economici din Dâmbovița și nu numai.
- A ajutat studenții să își clarifice scopurile și aspirațiile în vederea găsirii și păstrării unui loc de muncă,
- A organizat evenimente cu prezentări de companii.

2.3. REZULTATE CONCRETE LA NIVEL DE STRUCTURĂ :

- S-a creat bază de date în format electronic și letric cu inserția profesională a absolvenților promoția 2015. Centralizarea datelor din machetele în care au lucrat membrii Biroului BCOCLME și secretariatele tuturor facultăților se văd în Anexa 1

- S-a creat o bază de date în format letric cu chestionarele completate de absolvenți la un an distanță când se ridică diplomele în original ale absolvenților conform regulamentelor de ordine interioară.
- S-au încărcat pe pagina web la adresa <https://www.facebook.com/boclme/timeline> informații specifice de educație în carieră, adresându-ne studenților și absolvenților într-un limbaj prietenos, cald cu gândul că acele lucruri să fie digerate ușor – Anexa 2
- Structura a elaborat newslettere pentru a informa studenții despre evenimentele importante din UVT - Anexa 3
- Activitate permanentă - s-au mobilizat studenții prin transmitere de e-mailuri pentru evenimentele ce s-au derulat la nivel de structură. (Bursa generală a locurilor de muncă organizată de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă).
- Activitate permanentă – au fost informați studenții în legătură cu locurile de muncă existente pe piața muncii : <http://neuvoo.ro> <http://ro.indeed.com/>
- Structura a efectuat un studiu de analiză pe tema inserției profesionale.
- Structura a participat și în anul universitar 2015-2016 (luna noiembrie 2015) cadrul proiectului POSDRU /155/1.2/141278 “Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă”(INFOHE). Obiectivul general al proiectului a constat în implementarea de instrumente integrate la nivel național pentru urmărirea parcursului educațional al tinerilor absolvenți. Realizarea practică: Colectarea , validarea și încărcarea în platforma INFOHE a datelor de contact ale absolvenților 2014. S-au adresat invitații personalizate la 495 de absolvenți promoția 2014 ai UVT. S-au generat rapoarte prețioase privind inserția profesională a absolvenților 2014 - Anexa 4
- S-a elaborat documentul “*Chestionar pentru studenții din anii terminali licență privind inserția profesională*” și „*Chestionar pentru masteranzii din anii terminali privind inserția profesională*” - Anexa 6

CAPITOLUL III – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR

3.1 SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

Inserția profesională a absolvenților a fost monitorizată la nivelul universității de către:

- Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic
- Secretariatele facultăților UVT

Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic îndeplinește acest obiectiv prin următoarele activități:

- ▶ Interviuri telefonice cu absolvenții;



- ▶ Transmiterea de e-mailuri.
- ▶ Întocmirea unei baze de date în format electronic și letric cu informații despre absolvenții universității din punct de vedere al integrării pe piața muncii (platforma UMS specializată în activități de secretariat: date de contact, adresă, telefon și ocupația absolventului la 6-7 luni de la absolvire
- ▶ Machetele sunt documente specifice ce respectă Legea nr.1_art. 130_(2)_h_situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente și Procedura Operațională_Cod:PO 07.18_Monitorizarea Integrării absolvenților pe piața muncii.
- ▶ Finalizarea machetelor prin completarea, prelucrarea în fișiere Excel a datelor referitoare la inserția profesională pe piața muncii a absolvenților din UVT.
- ▶ Prelucrarea și integrarea machetelor transmise de secretariate într-o bază de date Excel.
- ▶ Aceste baze de date se reactualizează cu datele din chestionarele colectate de la Biroul Acte și Studii unde absolvenții completează la un an de la absolvire chestionarele aplicate de structură și care este pus în dosarul absolventului prin intermediul secretariatelor.

Așa centralizăm primul traseu de carieră al absolventului.

Rezultatele inserției profesionale pentru promoția 2015 sunt centralizate în Anexa 1. Concluzionând, din 1362 de absolvenți, 872 s-au angajat la distanță de 6-7 luni de la absolvirea facultății (licență sau master). Din cei 872 de absolvenți 639 au găsit loc de muncă în domeniul universitar studiat reprezentând un procent de 73%, un procent încurajator pentru Universitatea Valahia din Târgoviște. Aceste date sunt reactualizate după alte 6 luni când absolvenții vin să-și ridice diploma și dosarul cu actele originale la Biroul de Acte și Studii. Sunt rugați să completeze chestionarul elaborat de BCOCLME prin care monitorizăm ultimul loc de muncă, eventual schimbarea numărului de telefon sau adresa de e-mail.

3.2 ACTIVITATEA STRUCTURII REFERITOARE LA OFERTA PIEȚEI FORȚEI DE MUNCĂ

Exploatarea bazei de date privind posturile vacante și aducerea la cunoștința studenților și absolvenților prin afișare, transmiterea de newsletter prin e-mail, legături de comunicare cu instituții centralizate: AJOFM, Camera de Comerț, Asociații patronale au reprezentat o altă sursă de informare pentru studenții și absolvenții universității privind cerințele forței de muncă.

Pentru determinarea cerințelor pieței forței de muncă în sprijinul studenților, Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic a organizat activități precum:

■ **Întâlniri cu agenți economici**

Aceștia au prezentat studenților universității exigențele lor privind competențele pe care trebuie să le aibă un absolvent pentru a ocupa un loc de muncă în organizația respectivă, precum și deprinderi și aptitudini pe care trebuie să și le dezvolte pentru a avea o carieră de succes.

1. În data de 14.04. 2016 la Bursa Locurilor de Muncă organizată de AJOFM Dâmbovița, structura a participat activ la eveniment mobilizând studenții și absolvenții. Prin instrumentele specifice (transmitere de e-mailuri, anunțuri la avizierele facultăților, telefonic, punctual la studenții care au solicitat loc de muncă în perioada vacanței de vară sau absolvenți) BCOCLME a realizat diseminarea informațiilor către studenți și absolvenți cu locurile de muncă solicitate de piața

județului Dâmbovița. În timpul desfășurării acțiunii colectivul a distribuit chestionare agenților economici în vederea completării pentru identificarea nevoilor acestora, în vederea dezvoltării de noi specializări în cadrul UVT, a organizării de cursuri de formare și eventuale servicii pe care universitatea le poate oferi. Totodată au avut loc discuții cu agenții economici în vederea organizării de întâlniri cu studenții și absolvenții universității dându-le posibilitatea de a se prezenta, de a prezenta cerințele pe care le au pentru viitorii angajați și eventuale posibilități de angajare. Un alt punct al discuțiilor a fost cel legat de practica studenților și eventuale teme de proiecte de licență și disertație.

2. În cursul primului semestru al anului 2016 responsabilul cu mediul economic a inițiat organizarea de întâlniri între studenții UVT și reprezentanți ai agenților economici din județ și nu numai (S.C. Renault Titu, SC Altius Fotovoltaic București, S.C. Fitzgerald and Law). În urma discuțiilor între studenți și reprezentanții S.C. Renault, studenții au avut posibilitatea să își depună CV-urile în vederea ocupării unui loc pentru stagii de internship pe timpul vacanței de vară. În urma discuțiilor cu reprezentantul S.C. Altius Fotovoltaic, au fost selectați absolvenți fără locuri de muncă pentru ocuparea unui post de account manager. Absolvenții au fost contactați telefonic și informați despre acest post pentru a-și depune CV-uri. În urma acestor activități au depus CV-uri un număr de 26 de studenți, urmând a depune și alții pe site-ul agentului economic la Cariere.

3. În data de 26.04. 2016, Biroul de Consiliere și Orientare în Carieră împreună cu firma cv 30 și Groupe Renault a organizat un eveniment de carieră în Campusul Universității Valahia - Amfiteatru 002. Studenții țintă: Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației și Facultatea de Ingineria Materialelor - Anexa 5

■ **Realizarea de contacte cu parteneri similari BCOCLME**

4. În data de 27.05.2016 Biroul BCOCLME a fost reprezentat de Prof. dr. ing. Nicolae OLARIU- Șef BCOCLME și ing. Laurențiu Vargă la seminarul "Atribuții, dificultăți provocări în activitatea de consiliere și orientare în carieră a studenților", organizat de ASE București. În cadrul acestui seminar s-au discutat reușitele și provocările centrelor de consiliere, competențele, atribuțiile și activitățile specifice realizării activităților de consiliere, dar și așteptările angajatorilor față de activitățile de consiliere ale studenților în carieră.

■ **Participarea BCOCLME la evenimente de carieră alături de instituții specializate**

5. BCOCLME a participat alături de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Dâmbovița în data de 16.09.2016, Bursa locurilor de muncă la solicitarea S.C.Arctic Găești. Evenimentul a avut loc la Târgoviște, în incinta Clubului Studenților, începând cu ora 10. Angajatorul a oferit locuri de muncă pentru persoanele cu studii superioare în următoarele profesii: inginer automatist, inginer mecanic, inginer electrotehnist

3.3 STRUCTURA ÎN RAPORT CU CAMERA DE COMERȚ DIN JUDEȚUL DÂMBOVIȚA

Structura a preluat de la Camera de Comerț date privind funcționarea agenților economici din județul Dâmbovița și a alcătuit un top al celor mai performante firme. S-au stabilit legături cu reprezentanți ai acestor agenți economici în vederea creării de parteneriate pentru stagiile de practică, pentru Programe de Internship, precum și pentru voluntariat sau angajare a studenților și absolvenților universității.

Din acest catalog al agenților economici din Dâmbovița sau extras date privind cerințele agenților economici în domeniile lor de activitate, pentru a se armoniza cu planurile de învățământ de la specializările Universității Valahia din Târgoviște. S-au programat întâlniri între studenți și agenți economici, în funcție de disponibilitatea reprezentanților societăților.

3.4 INSTRUIRI/PERFEȚIONĂRI PE PARCURSUL ANULUI AL ANGAJAȚILOR DIN CADRUL BIROULUI

Structura – BCOCLME se perfecționează continuu din punct de vedere legislativ pentru a sprijini cât mai bine studenții și absolvenții universității cât și agenții economici care vin cu cerințele și exigențele conform pieței active. Pregătirea continuă a echipei s-a făcut prin programul



anual de perfecționare. Membrii colectivului BCOCLME au fost evaluați de cadre didactice în cadrul universității.

3.5 STUDII EFECTUATE ÎN CADRUL BIROULUI BCOCLME ÎN PERIOADA 2015-2016

S-a elaborat lucrarea:

“ANALIZA INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR UNIVERSITĂȚII VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE - PROMOTIA 2015. EVOLUTIA ANGAJABILITĂȚII ABSOLVENȚILOR ÎN PERIOADA 2015-2011”

Se oferă informații către conducerea universității vizavi de calitatea serviciilor educaționale prestate în universitate. Sugestii de racordarea planurilor de învățământ la cerințele economiei reale din zona Dâmbovița.

•

CENTRALIZATORUL INSERȚIEI ABSOLVENȚILOR PROMOȚIA 2015

Nr. crt.	Facultate /Specializare	Nr. absolvenți		Absolvenți angajați			
		Licență	Master (univ+pos)	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
						nr.	%
I	Facultatea de Științe Economice 339	235	104	199	59	141	71
1	Contabilitate și Informatică de Gestiune ZI	43		17	40	12	71
2	Contabilitate și Informatică de Gestiune ID	16		11	69	3	27
3	Finante si Banci ZI	59		25	42	19	76
4	Marketing ZI	29		18	62	12	67
5	ECTS	34		18	53	15	83
6	Management ZI	37		28	76	20	71
7	Management ID	17		10	59	3	30
8	Master Management Financiar Bancar		19	14	74	12	86
9	Master Managementul Organizatiei		12	10	83	9	90
10	Master Managementul Organizațiilor de Turism și Servicii		9	7	78	5	100
11	Master Managementul Biodiversității		9	5	56	5	100
12	Master Contabilitate		14	8	57	7	88
13	Master Managementul Informațiilor		23	16	70	10	63
14	Master Auditul Entităților Publice și Private		14	10	71	7	70
15	Master Gestiunea Intreprinderii în Limba Franceză		4	2	50	2	100
II	Facultatea de Drept și Științe Administrative 160	106	54	89	56	47	53
1	Drept ZI	57		26	46	18	69
2	Drept ID	24		14	58	3	21
3	Administrație Publică - ZI	20		13	65	5	38
4	Administrație Publică - ID	5		5	100	1	20
5	Master - Dreptul Afacerilor		26	13	50	10	77
6	Master Adm.Publică Europeană		28	18	64	10	56
III	Facultatea de Științe Umaniste 147	87	60	91	62	65	71
1	Geografie ZI	30		18	60	11	61
2	Istorie ZI	29		23	79	17	74
3	Educație Fizică și Sportivă	28		17	61	12	71
4	Master – Unitatea Istoriei Europene 2 ani		18	11	61	7	64

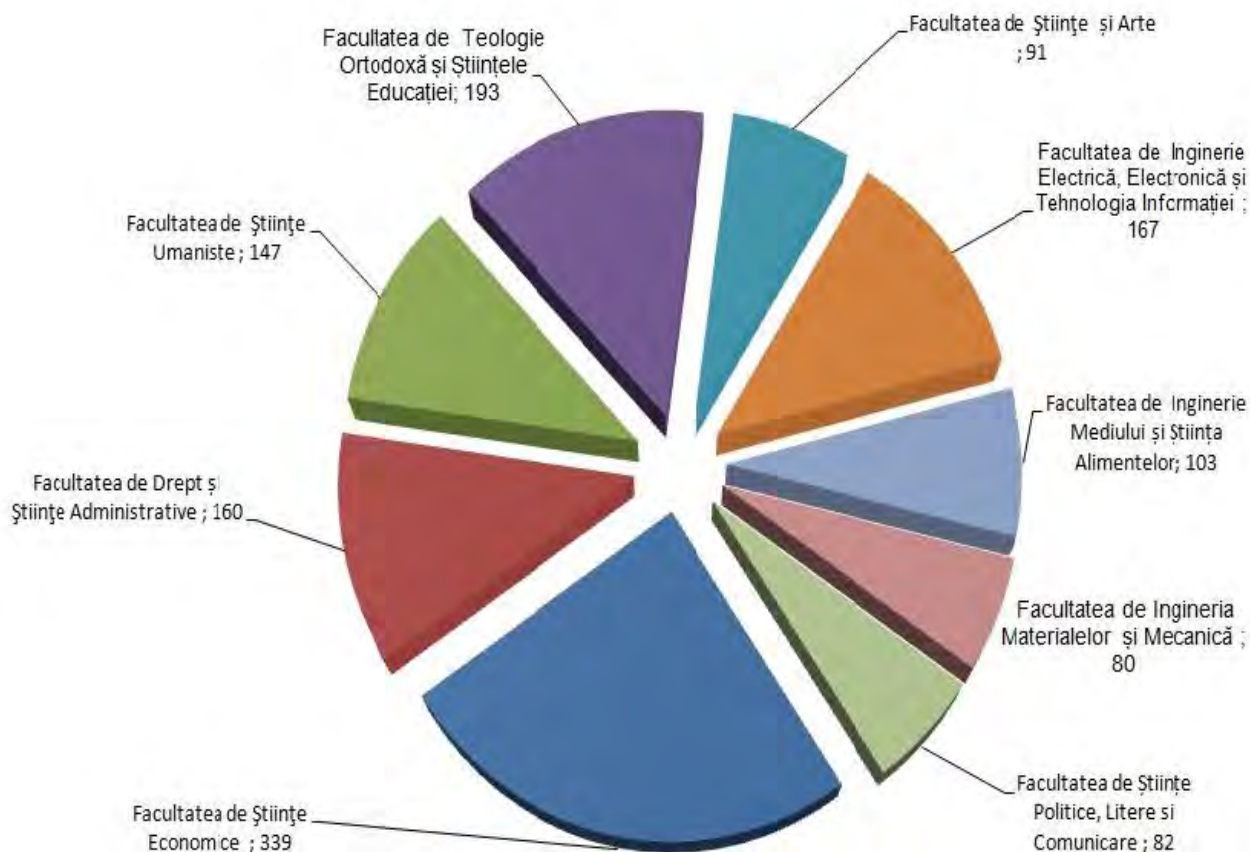
5	Master univ. - Turism si Activitati de Timp Liber		26	13	50	12	92
6	Master - Calitatea mediului și Fenomene Geografice de Risc		16	9	56	6	67
IV	Facultatea de Teologie Ortodoxă și Științele Educației	115	78	155	80	136	88
		193					
1	Teologie Ortodoxă Pastorală - ZI	51		33	65	29	88
2	Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar	64		51	80	46	90
3	Master- Strategii Didactice de Comunicare și Învățare Eficientă		39	37	95	36	97
4	Master - Doctrina Socială și Ecumenică a Bisericii în Contemporaneitate		17	14	82	8	57
5	Master -Doctrină, Știință, Misiune		22	20	91	17	85
V	Facultatea de Științe și Arte	41	50	68	75	60	88
		91					
1	Fizica	10		6	60	3	50
2	Matematică Informatică	20		11	55	9	82
3	Pedagogie Muzicală	11		9	82	9	100
4	Master Metode Fizico-Chimice de Analiză pentru Contr. Calit. Vieții și Mediului		9	6	75	5	83
5	Master - Matematică Didactică		23	21	81	19	90
6	Master – Educație Muzicală		18	15	70	15	100
VI	Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor	64	39	69	67	46	67
		103					
1	Ingineria și Protecția Mediului în Agricultură - ZI	35		24	29	19	79
2	Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole - ZI	29		20	40	17	85
3	Master - Sisteme de Control și Evaluare a Calității Mediului		26	14	24	7	50
4	Master - Controlul și Expertiza Alimentelor		13	11	28	3	27
VII	Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehn. Inform	105	62	118	71	98	83
		167					
1	Automatică și Informatică Aplicată	19		15	79	15	100
2	Energetică Industrială	20		14	70	13	93
3	Electronică Aplicată	24		16	67	11	69
4	Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații	22		15	68	12	80
5	Electrotehnică	20		17	85	14	82
6	Master - Sisteme și Echipamente Moderne în Producerea și Utilizarea Energiei		17	11	65	9	82
7	Master - Sisteme Avansate de Telecomunicații, Prelucrarea și Transmisia Informațiilor		16	9	56	8	89

8	Master - Automatică Avansată, Productică și Informatică Industrială		15	10	67	10	100
9	Master – Auditul Sistemelor Energetice		14	11	79	6	55
VIII	Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică 80	54	26	32	40	25	78
1	Știința Materialelor	27		10	37	9	90
2	Echipamente și Procese Industriale	27		9	33	7	78
3	Master - Materiale Avansate		13	6	46	3	50
4	Echipamente și Instalații pentru Ind. Materialelor de Construcții		13	7	54	6	86
IX	Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare 82	65	17	51	62	21	41
1	Litere	39		22	56	12	55
2	Jurnalism	26		13	50	4	31
3	Master -Jurnalism		17	16	94	5	31

DISTRIBUȚIA ABSOLVENȚILOR ȘI GRADUL DE ANGAJABILITATE DIN UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE ÎN FUNCȚIE DE FACULTATEA ABSOLVITĂ - PROMOȚIA 2015

Facultatea de Științe Economice	Nr absolvenți		Absolvenți angajați			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
339	235	104	199	59	141	71
Facultatea de Drept și Științe Administrative	Nr absolvenți		Absolvenți angajați			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
160	106	54	89	56	47	53
Facultatea de Științe Umaniste	Nr absolvenți		Absolvenți angajați			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
147	87	60	91	62	65	71
Facultatea de Teologie Ortodoxă și Științele Educației	Nr absolvenți		Absolvenți angajați			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
193	115	78	155	80	136	88
Facultatea de Științe și Arte	Nr absolvenți		Absolvenți angajați			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
91	41	50	68	75	60	88
Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și	Nr absolvenți		Absolvenți angajați			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%

Tehnologia Informației					nr.	%
	167	105	62	118	71	98
Facultatea de Inginerie Mediului și Știința Alimentelor	Nr absolvenți		Absolventi angajati			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
	103	64	39	69	67	46
Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică	Nr absolvenți		Absolventi angajati			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
	80	54	26	32	40	25
Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare	Nr absolvenți		Absolventi angajati			
	Licență	Master	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
					nr.	%
	82	65	17	51	62	21
	1362			872	64%	639
						73%



EDUCAȚIE DE CARIERĂ – POSTĂRI PE FACEBOOK



Biroul de Orientare în Cariera și Legătura cu Mediul Economic - UVT
 @boclme

Acasă | Despre | Fotografii | Evenimente | Mai mult ▾

Educație · Targoviste, Dâmbovița, Romania

Caută postări pe această Pagină

257 de aprecieri + 10 în această săptămână
 Coca Elena și alți 9 prieteni

1.234 impact al postărilor în această săptămână

Vezi Fluxul Paginilor
 Postări de la Paginile pe care le-ai apreciat în numele Paginii tale

Invită-ți prietenii să aprecieze această pagină

Promovează-ți Pagina cu 3 \$
 Mărește-ți și mai mult impactul în România
 Promovează Pagina

Biroul de Orientare în Cariera și Legătura cu Mediul Economic - UVT
 Publicat de Georgescu Mariana [?] · 27 iunie la 09:53 · 🌐

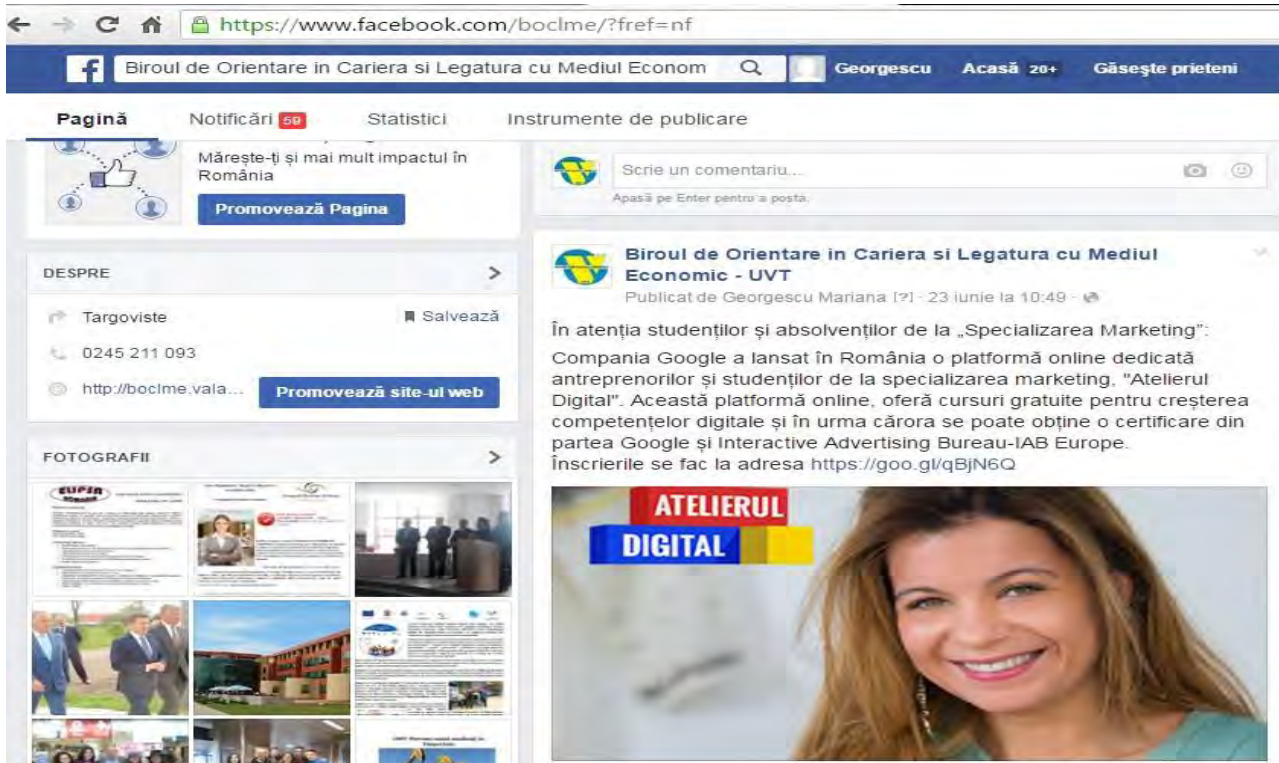
Dragi absolvenți,

Mai nou, un angajator de la o firmă puternică nu se rezumă atunci când scoate la concurs un post, să studieze numai CV-urile dumneavoastră. Departamentul de resurse umane al acestor firme, parcurge cu atenție aceste CV-uri de la modul cum aveți construită adresa de e-mail până la claritatea redactării ideilor. Nu faceți greșeli de ortografie. Apoi sunteți căutați pe rețelele de socializare. Fiți atenți! Exprimarea să fie literară chiar și în conversațiile cu... Vezi mai mult

Impact - 1.575 de persoane

Promovează postarea

👍 Îmi place 💬 Comentează ➦ Distribuie



← → ↻ 🏠 <https://www.facebook.com/boclme/?fref=nf>

Biroul de Orientare în Cariera și Legătura cu Mediul Economic 🔍 Georgescu Acasă 26+ Găsește prieteni

Pagină Notificări 59 Statistici Instrumente de publicare

Mărește-ți și mai mult impactul în România
 Promovează Pagina

DESPRE

Targoviste Salvează

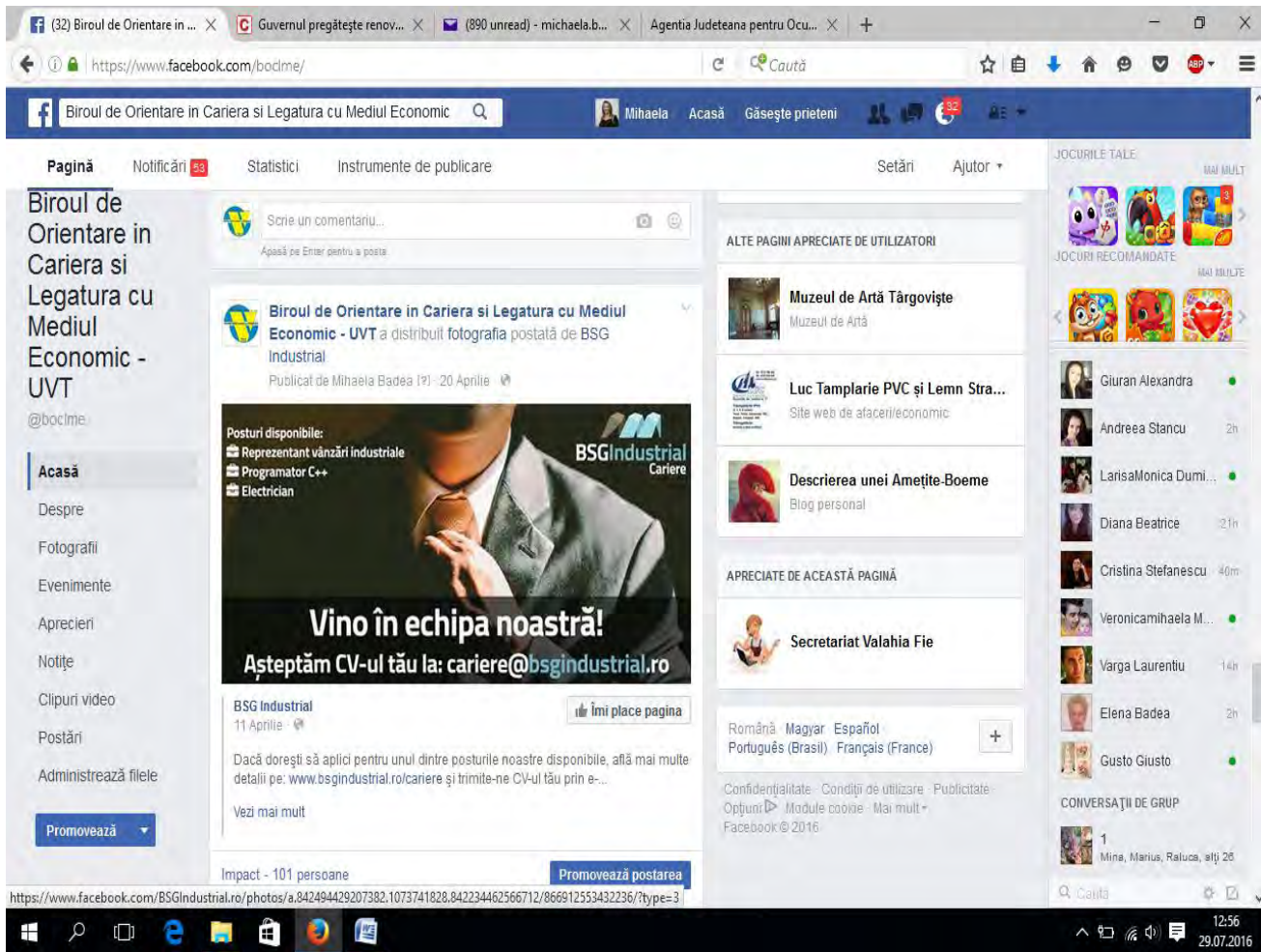
0245 211 093

<http://boclme.vala...> Promovează site-ul web


FOTOGRAFII

ATELIERUL DIGITAL

În atenția studenților și absolvenților de la „Specializarea Marketing”:
 Compania Google a lansat în România o platformă online dedicată antreprenorilor și studenților de la specializarea marketing, "Atelierul Digital". Această platformă online, oferă cursuri gratuite pentru creșterea competențelor digitale și în urma cărora se poate obține o certificare din partea Google și Interactive Advertising Bureau-IAB Europe. Înscrierile se fac la adresa <https://goo.gl/qBJN6Q>



Facebook interface showing a post from BSG Industrial. The post features a man in a suit and the text: "Vino în echipa noastră! Așteptăm CV-ul tău la: cariere@bsgindustrial.ro". The post is from April 20, 2016, and has 101 likes. The page name is "Biroul de Orientare în Cariera și Legătura cu Mediul Economic - UVT".



Facebook interface showing a post from Acost Deal SRL. The post is a job advertisement for an "Angajam Agent vanzari prin telefon". It lists 16 requirements for the candidate, such as "Sa stie sa zambeasca si sa aiba o atitudine pozitiva" and "Sa fie disponibil(a) sa lucreze in echipa si sa ii ajute pe ceilalti din firma". The post is from February 8, 2016, and has 4 views. The page name is "Biroul de Orientare în Cariera și Legătura cu Mediul Economic - UVT".

ELABORAREA DE NEWSLETTERE TRANSMISE LA ADRESELE:

boclme@valahia.ro; boclme@yahoo.ro



**BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA
CU MEDIUL ECONOMIC**

**BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI
LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC**

*Newsletter Nr.9
27.04.2016*

Universitatea "Valahia" din Târgoviște și Vodafone România a prezentat, pentru prima dată în România, un contact în direct, oficial, cu Stația Spațială Internațională. Locația: Casa de Cultură a Sindicatelor din Municipiul Târgoviște, Județul Dâmbovița, piața Mihai Viteazul, nr.1, 130018, în ziua de 12 aprilie 2016, la ora 5.30.

Evenimentul a fost organizat de Universitatea Valahia (Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației), în parteneriat cu Vodafone România și Agenția Spațială Română (ROSA), sub patronajul agențiilor spațiale NASA și ESA, precum și a organizației internaționale ARISS (Amateur Radio on International Space Station).



NEWSLETTER 2016

Adresându-se primilor 20 de elevi din România care și-au făcut auzită vocea în spațiu prin proiectul ARISS, conferențiarul dr. Ing. Ivan Ioan Alexandru transmite tinerilor români, tuturor studenților din universitate îndemnul neprețuit al conturării propriilor traiectorii profesionale:

“ Voi sunteți acum la început de drum, când totul este posibil, când aveți potențialul să vă atingeți obiectivele. Să nu vă blocați singuri visele! Să nu-i lăsați pe alții să vi le oprească! Visați mereu la scară mare!!

Fiți perseverenți în a vă materializa visul, mobilizați-vă eficient energia și indiferent cât va fi de greu să nu cedați. Iar când veți ajunge acolo unde vă doriți să nu uitați să priviți în urmă, să-i sprijiniți pe alții, la rândul lor.

Cu drag! “

Târgoviște, B-dul Unirii, Nr.18-24, Corp B1/203



BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI
LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Newsletter Nr.9
27.04.2016

*"Învățământul ar trebui astfel conceput, încât ceea ce oferă să fie perceput ca un dar neprețuit,
iar nu ca o datorie apăsătoare."*

Sursa: <http://www.citotcelebra.net/tag/kitate+abert+institute/>

NEWSLETTER 2016





BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI
LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Newsletter Nr.9
27.04.2016

Dragi studenți,
Explorați site-urile cu oferta locurilor de muncă, pentru a vă conecta în mod real la această piață în România și în lume.
Aveți în minte dictonul "Cine are informația stăpânește situația"



- <http://www.ejobs.ro>

Portalul cu cel mai mare trafic de locuri de muncă cu peste 2,5 mil de CV-uri active. Oferta este 22.631 locuri de muncă. Locurile de muncă se pot căuta după oraș, departament, industrie, nivel de carieră, tip job.



- <http://www.bestjobs.ro/>

Portalul are în ofertă peste 9400 locuri de muncă. Da click pe titlul jobului care te interesează, iar în pagina care se va deschide vei găsi detaliile despre oferta respectivă.



- <http://www.tjobs.ro/>

Platformă online cu peste 23000 de joburi, pentru a aplica pe piața muncii din străinătate. Un CV atent conceput, cu servicii contracost.



- <http://www.myjob.ro>

O platformă prietenoasă structurată pe: Locuri de muncă; Adaugă CV; Joburi per email; Promovează-te; Joburi salvate. Filtrări de locuri de muncă după localități, domenii și nivel de studii.



- <http://www.findjobs.ro>

Este structurat direct cu numele job și orașul în care vrei să aplici. Un motor de căutare în care locurile de muncă sunt selectate pe orașe, companii, județe, țări.





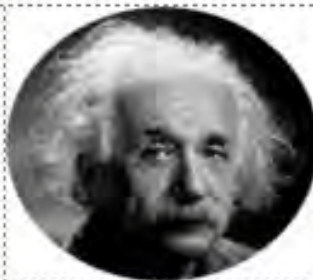
BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI
LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Newsletter Nr.9
27.04.2016

"Dacă crezi că educația este scumpă... să vezi ce preț are ignoranța!"

Albert Einstein



Vă prezentăm o listă cu adrese de siter-uri ce vă oferă o gamă variată de locuri de muncă accesibile studenților și absolvenților UVT.

- <http://www.ro.marketing.ro>
- <http://www.ejobs.ro>
- <http://www.bestjobs.ro>
- <http://www.myjob.ro>
- <http://www.infojob.ro>
- <http://www.clubafaceri.ro>
- <http://www.bursamuncii.ro>
- <http://www.ofertelocuridemunca.ro>
- <http://www.jobmania.ro>
- <http://www.hr-factor.ro>
- <http://www.findiob.ro>
- <http://www.realjobs.ro>
- <http://www.plusjobs.ro>
- <http://www.job.ro>
- <http://www.projobs.ro>
- <http://www.smartiob.ro>
- <http://www.recruta.reonline.ro>
- <http://www.senior.ro>
- <http://www.recutare.net>
- <http://www.hr-recruitment.ro>

NEWSLETTER 2016



BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Newsletter Nr.9
27.04.2016

Dragi studenți, s-ar putea ca după absolvire să completați un asemenea chestionar, dacă aplicați la o firmă multinațională de calculatoare.

Chestionar pentru aprecierea competențelor- PROGRAMATORI JUNIORI

NR. CRT	CRITERIUL	APRECIERE			
		1- Insuficient	2- Suficient	3- Bine	4- F.bine
1	Cum apreciați nivelul dvs. de pregătire privind stăpânirea disciplinei programarea orientată pe obiecte și Java, cel puțin versiunea 6.0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Cum apreciați nivelul dvs. de pregătire privind cunoașterea conceptelor generale legate de aplicații web scrise în Java (protocolul HTTP, sesiune, servleți)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Cum apreciați nivelul dvs. de pregătire privind cunoașterea HTML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Cum vă apreciați competențele în scrierea <u>statement-urilor</u> SQL, indiferent de RDBMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Cum apreciați nivelul dvs. de pregătire privind utilizarea unui mediu de dezvoltare integrat (IDE), precum Eclipse, NetBeans, IDEclipse sau altele.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Aveți cunoștințe despre un <u>framework</u> pentru dezvoltarea aplicațiilor web Java (Apache <u>Wicket</u> , JSF /)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Cum apreciați nivelul dvs. de pregătire privind cunoașterea <u>Spring Framework</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Aveți cunoștințe despre un <u>framework</u> de persistență (JPA, <u>iBatis</u> / <u>myBatis</u> , Hibernate sau altele)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NEWSLETTER 2016

REZULTATELE PROIECTULUI POSDRU /155/1.2/141278 “POLITICI BAZATE PE EVIDENȚE ȘI IMPACTUL ASUPRA PIETEI FORȚEI DE MUNCĂ”(INFOHE)

12/9/2015

Statistici chestionar



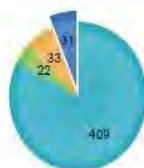
Acest site este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”.

Statistici chestionar Chestionar APM

statistici chestionar **detalii invitati**

Nr. contacte asociate:	495
Emailuri trimise cu succes:	495
Invitati care au accesat chestionarul:	86
Invitati care au raspuns la cel puțin o intrebare:	64
Invitati care au finalizat chestionarul:	31

Grafic situatie respondenti



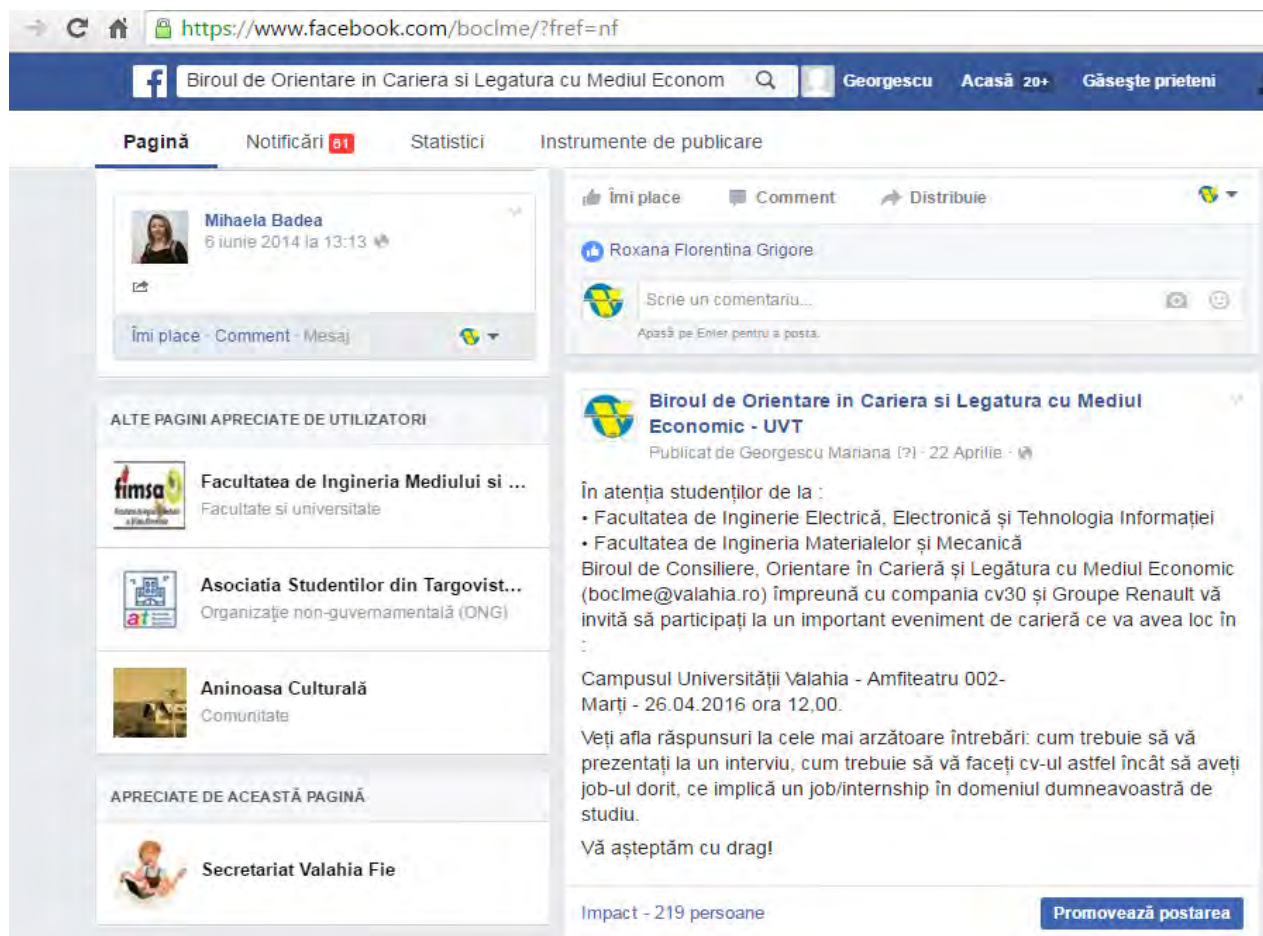
Invitati care NU au accesat chestionarul - 83.00%
Invitati care au accesat dar nu au raspuns la nicio intrebare - 7.00%
Invitati care au raspuns dar nu au finalizat - 7.00%
Invitati care au finalizat - 6.00%

Data de la: 11/1/2015

pana la: 11/30/2015

Reincarca

EVENIMENTE DE EDUCAȚIE DE CARIERĂ



https://www.facebook.com/boclme/?fref=nf

Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Econom

Georgescu Acasă 20+ Găsește prieteni

Pagină Notificări 81 Statistici Instrumente de publicare

Mihaela Badea
6 iunie 2014 la 13:13

Îmi place - Comment - Mesaj

ALTE PAGINI APRECIATE DE UTILIZATORI

- fimsa Facultatea de Ingineria Mediului si ...
Facultate si universitate
- Asociația Studentilor din Targovist...
Organizație non-guvernamentală (ONG)
- Aninoasa Culturală
Comunitate

APRECIATE DE ACEASTĂ PAGINĂ

Secretariat Valahia Fie

Îmi place Comment Distribuie

Roxana Florentina Grigore

Scrie un comentariu...

Apasă pe Enter pentru a posta.

Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT
Publicat de Georgescu Mariana (?) - 22 Aprilie -

În atenția studenților de la :

- Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației
- Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică

Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic (boclme@valahia.ro) împreună cu compania cv30 și Groupe Renault vă invită să participați la un important eveniment de carieră ce va avea loc în :

Campusul Universității Valahia - Amfiteatru 002-
Marți - 26.04.2016 ora 12,00.

Veți afla răspunsuri la cele mai arzătoare întrebări: cum trebuie să vă prezentați la un interviu, cum trebuie să vă faceți cv-ul astfel încât să aveți job-ul dorit, ce implică un job/internship în domeniul dumneavoastră de studiu.

Vă așteptăm cu drag!

Impact - 219 persoane [Promovează postarea](#)



Chestionar pentru studenții din anii terminali licență privind inserția profesională

Date de identificare:

Nume/Prenume.....
Facultatea / Specializarea / Anul.....
Adresă.....
Telefon:.....E-mail.....

1. Sunteți angajat ?

DA

NU

Dacă **DA** răspundeți la întrebările 1.1-1.4, dacă **NU** răspundeți la întrebările 1.5-1.7.

1.1 Sunteți angajat în domeniul studiat ?

DA

NU

1.2 Funcția pe care sunteți angajat.....

1.3 Numele și adresa angajatorului.....

1.4 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră ?.....

1.5 Nu m-am angajat până în prezent deoarece :

Doresc să finalizez studiile

Am încercat să mă angajez dar nu am găsit un loc de muncă care să mă intereseze

1.6 Bifați opțiunea /opțiunile în care doriți să vă regăsiți după finalizarea studiilor.

Să îmi continui studiile (în specializare/în altă specializare)

Să mă angajez numai în domeniul în care am efectuat studiile

Să mă angajez indiferent de postul care mi se oferă

Să dezvolt o activitate particulară

Să caut un angajament în străinătate pe un post conform cu nivelul calificării mele

Să caut un angajament în străinătate indiferent de postul care mi se oferă

1.7 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....

2. Enumerați cei mai apreciați cinci angajatori la care ați dori să lucrați.

a.....

b.....

c.....

d.....

e.....

3. Bifați cele mai importante trei elemente care v-ar asigura succesul în carieră

Educația

Cunoștințele

Competențele specifice domeniului vizat

Abilitățile și deprinderile câștigate la practica efectuată în timpul facultății

Experiența acumulată

Mediul relațional.

Altul (specificați care)

4. Bifați trei elemente de satisfacție pe care le considerați importante pentru dumneavoastră ?

Satisfacție materială

Satisfacție profesională

Recunoaștere profesională

Evoluția în carieră

Altul (specificați care)

Vă mulțumim pentru colaborare!

Observatii:

Dacă doriți să completați chestionarul în format electronic, bifați astfel: Click dreapta în căsuță/Click Properties/Bifați Checked



Chestionar pentru masteranzii din anii terminali privind inserția profesională

Date de identificare:

Nume/Prenume.....
Facultatea / Specializarea / Anul.....
Adresă.....
Telefon:E-mail.....

1. Sunteți angajat ? DA NU

Dacă DA răspundeți la întrebările 1.1-1.4, dacă NU răspundeți la întrebările 1.5-1.7.

1.1 Sunteți angajat în domeniul studiat ? DA NU

1.2 Funcția pe care sunteți angajat.....

1.3 Numele și adresa angajatorului.....

1.4 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră ?.....

1.5 Nu m-am angajat până în prezent deoarece :

- Doresc să finalizez studiile
- Am încercat să mă angajez dar nu am găsit un loc de muncă care să mă intereseze

1.6 Bifați opțiunea /opțiunile în care doriți să vă regăsiți după finalizarea studiilor.

- Să îmi continui studiile (în specializare/în altă specializare)
- Să mă angajez numai în domeniul în care am efectuat studiile
- Să mă angajez indiferent de postul care mi se oferă
- Să dezvolt o activitate particulară
- Să caut un angajament în străinătate pe un post conform cu nivelul calificării mele
- Să caut un angajament în străinătate indiferent de postul care mi se oferă

1.7 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....

2. Enumerați cei mai apreciați cinci angajatori la care ați dori să lucrați.

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....
- e.....

3. Bifați cele mai importante trei elemente care v-ar asigura succesul în carieră

- Educația
- Cunoștințele
- Competențele specifice domeniului vizat
- Abilitățile și deprinderile câștigate la practica efectuată în timpul facultății
- Experiența acumulată
- Mediul relațional.
- Altul (specificați care)

4. Bifați trei elemente de satisfacție pe care le considerați importante pentru dumneavoastră ?

- Satisfacție materială
- Satisfacție profesională
- Recunoaștere profesională
- Evoluția în carieră
- Altul (specificați care)

Vă mulțumim pentru colaborare!

Observatii:

Dacă doriți să completați chestionarul în format electronic, bifați astfel: Click dreapta în căsuță/Click Properties/Bifați Checked