



RAPORT DE ACTIVITATE
AL BIROULUI DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN
CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC
ÎN ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

Șef BCOCLME,
prof. dr. ing. Nicolae OLARIU

Întocmit,
psih. Andreea POPESCU
ing. Laurențiu VARGĂ



CUPRINS

CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII	1
CAPITOLUL II - ACTIVITATEA BCOCLME-SCOP ȘI OBIECTIVE.....	2
CAPITOLUL III – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR.....	4
Anexa 1	13
Anexa 2	22
Anexa 3	24



CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII - BCOCLME

La 25 de ani de la înființarea Universității Valahia din Târgoviște, apare în prim plan, acum mai mult decât oricând, nevoia de consiliere și orientare în carieră pentru fiecare dintre studenții acestei universități, având în vedere solicitările de pe piața muncii, dar și particularitățile individuale ale fiecăruia. Fiecare organizație își întocmește planuri strategice, încercând să prevadă și să se adapteze din mers unui mediu în perpetuă transformare, unor piețe care își largesc granițele și unor cerințe sporite ale consumatorilor. Resursele umane, la rândul lor, trebuie să fie cele potrivite la locurile potrivite, cu abilitățile potrivite, la timpul potrivit.

Insertia pe piața muncii a absolvenților este în directă corelație cu dezvoltarea economică (la nivel local, dar și global) și universitățile ar trebui să aibă capacitatea de a anticipa posibilele evoluții pe această piață.

Comunicatul de la Bergen din 2005, referitor la Procesul Bologna, admite consilierea și orientarea în carieră ca o trăsătură definitivă a dimensiunii sociale a educației: ”Dimensiunea socială cuprinde măsuri adoptate de guverne pentru a ajuta studenții, mai ales pe cei provenind din grupuri sociale dezavantajate, precum și pentru a asigura servicii de orientare și consiliere în vederea lărgirii accesului la învățământ superior”.

În România, serviciile de consiliere și orientare în carieră pentru studenți au fost introduse la nivel național, în sistemul de învățământ superior, odată cu Ordinul de Ministru 3235 publicat la 10 februarie 2005, care specifică ”Universitățile înființează centre de consiliere și orientare în carieră pentru a-i sprijini pe studenți să ia decizii adecvate în structurarea propriei traiectorii de formare”.

Universitatea Valahia din Târgoviște (UVT) începând cu semestrul I anul 2012, a extins obiectivele Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră a Studenților, cu legătura universității cu mediul economic. Astfel s-a consolidat, structura Biroul de Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic (BOCLME), iar în 2014 această structură s-a redenumit Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic (BCOCLME).

Structura Biroului de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic funcționează în conformitate cu Legea 1/2011, și asigură cadrul legal pentru exercitarea sub autoritatea statului român a dreptului fundamental la învățatură pe tot parcursul vieții.

Legea reglementează structura, funcțiile, organizarea și funcționarea sistemului național de învățământ de stat, particular și confesional.

În sensul prezentei legi, consilierea și orientarea în carieră includ următoarele tipuri de activități:

- informarea cu privire la carieră, care se referă la toate informațiile necesare pentru a planifica, obține și păstra un anumit loc de muncă;

- educația cu privire la carieră, care se realizează în instituțiile de învățământ prin intermediul ariei curriculare "consiliere și orientare". Sunt oferite informații despre piața muncii, se formează abilități de a face alegeri privind educația, formarea, munca și viața în general, oportunități de a experimenta diverse roluri din viața comunității sau din viața profesională, instrumente pentru planificarea carierei;

- consilierea în carieră, ajută persoanele să își clarifice scopurile și aspirațiile, să își înțeleagă propriul profil educațional, să ia decizii informate, să fie responsabile pentru propriile acțiuni, să își gestioneze cariera și procesul de tranziție în diferite momente;

- consilierea pentru angajare, care ajută persoanele să își clarifice scopurile imediate privind angajarea, să învețe despre abilitățile necesare pentru a căuta și obține un loc de muncă;

- plasarea la locul de muncă, care reprezintă sprijinul acordat studenților și absolvenților pentru găsirea unui loc

CAPITOLUL II - ACTIVITATEA BCOCLME-SCOP ȘI OBIECTIVE

2.1. SCOPUL BIROULUI DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC ÎN PERIOADA 2016-2017

Biroul de Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic (BOCLME) oferă candidaților, studenților și absolvenților servicii de asistență și consultanță/consiliere în cunoașterea ofertei educaționale a Universității Valahia din Târgoviște, precum și în dezvoltarea de abilități și competențe specifice pentru identificarea unui loc de muncă în concordanță cu piața muncii.

2.2. OBIECTIVELE BIROULUI DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC ÎN PERIOADA 2016-2017

Direcțiile strategice ale Biroului de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic pentru perioada 2016-2017, au fost orientate spre:

2.2.1.MARKETINGUL UNIVERSITAR EDUCAȚIONAL

2.2.2.ACTIVITATEA DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI DE CARIERĂ



2.2.3.MONITORIZAREA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

2.2.4.LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Pe aceste direcții strategice am definit obiectivele pentru îndeplinirea lor.

2.2.1.MARKETINGUL UNIVERSITAR EDUCAȚIONAL

Obiectiv 1: Promovarea Universității Valahia din Târgoviște ca important centru regional de învățământ superior

Obiectiv 2: Promovarea ofertei educaționale a Universității Valahia în învățământul liceal

Obiectiv 3: Organizarea de evenimente tematice

2.2.2.ACTIVITATEA DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI DE CARIERĂ

Obiectiv 1: Informarea și educarea privind cariera

Obiectiv 2: Analiza competențelor specifice, profesiei alese de student și a competențelor transversale pe specializări

Obiectiv 3: Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar;

Obiectiv 4: Creșterea standardelor de consiliere a BCOCLME

2.2.3.MONITORIZAREA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

Obiectiv 1: Inserția profesională a absolvenților la toate facultățile și specializările pe ani universitari

Obiectiv 2: Creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților.

2.2.4.LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Obiectiv 1: Optimizarea conexiunii dintre universitate și mediul economic și socio-cultural

Obiectiv 2: Creșterea procentului de inserție profesională a absolvenților din perspectiva legăturii BCOCLME cu mediul economic



CAPITOLUL III – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR

Obiectivele prezentate au fost concretizate prin desfășurarea unor activități specifice, după cum urmează:

2.2.1.MARKETINGUL UNIVERSITAR EDUCAȚIONAL

Acțiuni pentru atingerea obiectivului 1

- Organizare de vizite de către elevii de liceu în Universitatea Valahia din Târgoviște. Prezentarea corpurilor din campus cu facultățile și specializările repartizate .

➤ în data de 27.03.2017 s-a desfășurat vizita elevilor din clasa a XII-a , de la liceul I.H.Rădulescu Târgoviște în Campusul Universității Valahia din Târgoviște, vizită înscrisă în programul „ Școala altfel „ .

- Reactualizarea site-ului universității la secțiunea acordată BCOCLME cu documente specifice:

- Postare de materiale multimedia precum:
 - imagini din practica studenților
 - imagini de la cursurile festive de absolvire
 - imagini din căminele studențești
 - imagini din activitățile extracuriculare ale studenților

Acțiuni pentru atingerea obiectivului 2 :

- Vizite la licee/colegii de către membrii BCOCLME conform unui program prestabilit cu cadre didactice pe specializări și facultăți pentru informarea și consilierea elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, a sistemului de credite transferabile la nivel universitar în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și Clasificarea Ocupațiilor din România.

- Organizarea /coordonarea de întâlniri cu elevii din anii terminali ai ciclului liceal pentru a-i informa asupra ofertei educaționale a universității, distribuirea de materiale informative (afișe, pliante, broșuri etc.) ,discuții pe teme specifice, în scopul atragerii acestora;

- Promovarea ofertei educaționale, a programelor de studii universitare prin publicitate pe pagina de web a site-ului universității la secțiunea BCOCLME. Publicarea pe site-ul universității a informațiilor relevante administrativ în vederea menținerii comunicării eficiente dintre prestatorul de servicii educaționale și beneficiari.



- Promovarea ofertei educaționale, a programelor de studii universitare prin publicitate în presa scrisă, audio;
 - Antrenarea elevilor de liceu, prin intermediul membrilor BCOCLME și cadrelor lor didactice, de a vizita Universitatea Valahia din Târgoviște. Implicarea studenților în discuțiile cu liceenii;
 - Crearea unei broșuri (reviste) accesibile on-line pe site care să cuprindă detalii referitoare la specializări (discipline, posibilități de angajare) și la desfășurarea admiterii, viața studentescă la Târgoviște;
 - Creșterea comunității existente pe pagina *Facebook* a BCOCLME <https://www.facebook.com/boclme/>. (ANEXA 1)

Acțiuni pentru atingerea obiectivului 3 :

- Sesiuni de prezentare de tip : “Ziua Porților Deschise”, târguri educaționale, “Săptămâna altfel” .
Întâlniri cu elevii din licee, informarea lor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare;
- Invitarea cadrelor didactice și a elevilor din licee la manifestările culturale și de cercetare organizate universitate sau facultăți.

2.2.2.ACTIVITATEA DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI DE CARIERĂ

- Elaborarea de materiale de informare privind cariera . Se continuă acțiunea de interacționare directă cu fiecare student prin emiterea unui buletin informativ Newsletter care este transmis prin e-mail la toți studenții universității; (boclme@valahia.ro; boclme@yahoo.ro)
- Elaborarea și interpretarea de chestionare referitoare la nevoile studenților;
 - În acest sens, în data de 23 martie 2017 au fost aplicate un număr de 37 de chestionare studenților Facultății de Drept și Științe Administrative din anul III, privind posibilitatea de inserție pe piața muncii, respectiv procentul celor care deja au un loc de muncă (ANEXA 2)
- Continuăm elaborarea și interpretarea de chestionare pentru evaluarea gradului de satisfacție a studenților și absolvenților precum și intențiile de încadrare a acestora în piața muncii. Ne adresăm studenților aflați în ultimii ani în programele de licență și pe cei care frecventează cursuri de masterat;
- Activități de consiliere individuală de carieră și psihologică - la solicitare conform unei programări. Această activitate se desfășoară într-un spațiu dedicat : Sala B1-306;

- Evaluare și testare aptitudinală;
- Organizarea de întâlniri cu studenții și cadrele didactice sub forma activităților de consiliere de grup - grupuri de dezvoltare personală.
- Întâlniri periodice (lunare) cu cadre didactice, reprezentanții facultăților desemnați de conducerea universității, pentru legătura cu BCOCLME.
 - În data de 19 mai 2017, reprezentanți ai BCOCLME și ai Facultății de Științe Economice au participat la masa rotundă „Necesitatea consilierii și orientării în carieră pentru studenții economiști”, – eveniment organizat de Academia de Studii Economice București prin Centrul de Consiliere al Academiei.

Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 2 :

- Consilierea individuală sau de grup îndrumând studenții către autocunoaștere;
- Consilierea individuală sau de grup a studenților pentru dezvoltarea abilităților, a găsirii resurselor și soluțiilor proprii, conforme cu dorințele și aspirațiile lor;
- Consilierea individuală sau de grup a studenților pentru dezvoltarea capacității de planificare și management al carierei.

Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 3 :

- Identificarea de către BCOCLME a studenților anului I cu rezultate slabe la învățătură după prima sesiune de examene. Fiecare membru al biroului are repartizată o facultate cu specializările aferente de urmărit din perspectiva integrării tinerilor din mediul liceal în mediul universitar și adaptarea absolvenților din mediul universitar în mediul economic. Împreună cu cadrul didactic repartizat ca persoană de contact, (desemnată de conducerea universității) se stabilește un calendar de acordare de consiliere psihologică și de carieră individual bineînțeles cu acordul studentului;
 - Pe baza acestei analize s-a implementat formularul de aplicație pentru înființarea Centrului de învățare *Proacademica* adresat studenților aflați în risc de abandon din anul I și nu numai.
- Analiza traseului profesional al studentului la solicitare și retrasarea acestui traseu în baza unui plan de acțiune. Se întâmplă ca în timpul studenției tânărul având definite niște opțiuni școlare, deci având trasat un drum de carieră, prin practica studentescă, conform programei universitare, explorând profesia pe care o dorește, să apară niște disfuncționalități de percepție și gândire în raport cu profesia aleasă. Starea interioară de conflict a studentului între ce și-a imaginat despre acel

loc de muncă și ce a găsit în realitate la firmă, este așa de mare că determină în sufletul lui reacții fără precedent. Studentul învață fără motivare, lipsește ori abandonează studiile și aici intervine BCOCLME. Întocmirea împreună cu studentul a unui nou proiect de carieră și proiectarea planului de acțiune.

- Prezentarea studenților a principalelor instrumente ce pot fi utilizate ca puncte de reper pentru obținerea unui loc de muncă: Curriculum Vitae, scrisoarea de intenție, portofoliul personal;

- Elaborarea de profile psihologice, utilizând probe etalonate și standardizate;

- Informarea privind profilele ocupaționale ce sunt elaborate pentru fiecare ocupație înscrisă în Codul Ocupațiilor din România și confruntarea acestora cu profilele (rapoartele) psihologice construite;

- Această activitate s-a realizat prin întâlniri directe cu studenții din cadrul următoarelor facultăți : Facultatea de Drept și Științe Administrative, Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare, Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor;

Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 4:

- Participarea în calitate de parteneri la proiecte europene derulate sau propuse spre a fi implementate;

- Identificarea/participarea la proiecte naționale (POCU, ERASMUS) și facilitarea accesului studenților la serviciile oferite;

- BCOCLME a organizat în data de 04.04.2017 selecția studenților pentru a participa la stagiul de practică cu tema „ Auditul energetic la agenți economici „ . Stagiul de practica se va desfășura sub tutela ENERO București.

- Desfășurarea programului: “Cariera de succes- plan de carieră”;

2.2.3.MONITORIZAREA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 1:

- Întocmirea unei baze de date în format electronic și letric prin completarea machetelor (documente în format excel) împreună cu secretariatele. Aceste machete colectează, din platforma UMS, specializată în activități de secretariat, datele de identificare al fiecărui absolvent (date de

contact, adresă, telefon, e-mail) precum și status-ul său profesional. Machetele sunt documente specifice ce respectă Legea nr.1 art. 130_(2)_h)_situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente și Procedura Operațională_Cod:PO 07.18_Monitorizarea Integrării absolvenților pe piața muncii ;

- Interviuri telefonice cu absolvenții – colectarea de informații despre integrarea absolventului pe piața muncii la șapte luni de la absolvire;
- Transmiterea de e-mail-uri - se colectează informații despre integrarea absolventului pe piața muncii la șapte luni de la absolvire;
- Finalizarea inserției profesionale a absolvenților prin centralizarea datelor din machete, completarea, prelucrarea în fișiere excel a datelor referitoare la inserția profesională pe piața muncii a absolvenților din UVT;
- Reactualizarea bazelor de date cu chestionarele colectate de la Biroul Acte de Studii, completate de absolvenți, la ridicarea diplomei (un an de la absolvire).

Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 2:

- Analiză privind calitatea inserției absolvenților, raportat pe promoții de absolvenți și ani universitari (**ANEXA 3**);
- Analiză privind promovabilitatea absolvenților raportat pe ani universitari;
- Analiză privind abandonul universitar al absolvenților raportat pe ani universitari.
- Activități destinate creșterii angajabilității studenților și absolvenților
 - Pregătirea portofoliului de angajare (CV. scrisoare de intenție);
 - Simularea interviului de angajare;
 - În data de 24.11.2016 companiile SC SIMEROM București și SC ARCTIC Găești au realizat cu studenții din cadrul facultăților de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, respectiva Ingineria Materialelor și Mecanică astfel de simulări de interviuri pentru a interacționa în mod real cu angajatorii;
 - Prezentări de companii;
 - Firma GROUPE RENAULT a fost prezentată în data de 11.11.2016 studenților din cadrul facultăților de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, respectiva Ingineria Materialelor și Mecanică, aceasta fiind o acțiune desfășurată în cadrul proiectului *Drive your future* realizat de aceeași companie;
 - Oferte de practică și internship și facilitarea accesului studenților la acestea;
 - În data de 06.04.2017 firma SC SIMEROM SA București a prezentat studenților de la facultățile de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia



Informației, respectiv Ingineria Materialelor și Mecanică posibilitatea efectuării de stagii de intership în cadrul companiei;

- Oferte de voluntariat și facilitarea accesului studenților la acestea;
- Identificarea/participarea la proiecte POSDRU și facilitarea accesului studenților la serviciile oferite;
- Oferte de angajare și facilitarea accesului absolvenților la acestea;
 - În data de 06.04.2017 firma SC SIMEROM SA București a prezentat studenților de la facultățile de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, respectiv Ingineria Materialelor și Mecanică oferta de locuri de muncă pentru absolvenții acestor facultăți;
- Elaborare și aplicare de chestionare de tip survey în scopul identificării gradului de inserție pe piața muncii;
- Elaborare și aplicare de chestionare de feedback din partea studenților și absolvenților;
- Pregătirea studenților pentru căutarea unui loc de muncă: decodificare anunțuri și tipuri de anunțuri de angajare, candidatura spontană, tehnici și instrumente de prezentare la interviul de angajare;
- Pregătirea studenților/absolvenților prin contactul cu mediul economic prin organizarea de întâlniri cu angajatori locali sau naționali;
- Acțiuni în colaborare cu instituții publice și non-guvernamentale cu atribuții în domeniul ocupării forței de muncă;
 - BCOCLME a participat în datele de 20.10.2016 la „Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți” și 07.04.2017 la „Bursa generală a locurilor de muncă”, evenimente organizate în colaborare cu AJOFM Dâmbovița.
- Acțiuni privind încurajarea participării la interviurile de angajare și dezvoltarea încrederii în sine.

- Îmbunătățirea procentului de inserție profesională

- Inserția profesională va avea un procent ridicat atât timp cât în sistem vor intra tineri de calitate, cu un nivel ridicat de pregătire profesională, care vor să atingă individual performanțe intelectuale deosebite.

- Apreciem că acordarea de burse sociale studenților cu probleme financiare reduse și acordarea de burse de merit așa cum o face în prezent Universitatea Valahia din Târgoviște crează un context competițional și stimulatив pentru studenți.

sistemul educațional are o inerție de adaptare la viteza de schimbare a locurilor de muncă din piața muncii.

2.2.4.LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 1:

- Promovarea agenților economici din Târgoviște și zonele limitrofe în rândul studenților

- Întocmirea unui portofoliu de acțiuni care să promoveze în Universitatea Valahia din Târgoviște imaginea agenților economici și activitatea acestora: conferințe, prelegeri, evenimente de prezentare. Studenții trebuie să cunoască potențialul și specificul angajatorilor din zonă, specificul activității acestora, talia întreprinderilor, potențialul de evoluție și dezvoltare oferit viitorilor angajați, programelor dedicate stagiatorilor, deschiderea spre nou și noutăți, dinamica întreprinderilor;

- Organizarea de vizite în companii, cu acordul și la data confirmate de companii, în funcție de disponibilitățile acestora;

- Organizarea de întâlniri, mese rotunde cu agenții economici din Târgoviște și zonele limitrofe. Întâlnirile vizează identificarea acțiunilor care se pot întreprinde pentru îmbunătățirea relațiilor de colaborare dintre UVT și agenții economici. Sunt vizați partenerii tradiționali dar și cei cu colaborari pe termen scurt;

- Consultarea agenților economici în etapele de modificare/adaptare a planurilor de învățământ la cerințele angajatorilor. Absolvenții trebuie să dobândească, în ciclul de învățământ superior, un pachet de cunoștințe specifice și obligatorii. Fiecare angajator va trebui să formuleze câteva direcții de instruire și cunoștințe consistente pe care va trebui să le testeze la angajarea absolventului universității noastre.

- Reactualizarea bazei de date cu - topul anual al agenților economici din județul Dâmbovița

- S-a continuat parteneriatul cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, preluându-se anual baza de date în format electronic cu topul firmelor din județul Dâmbovița.

Încheierea de convenții cadru „ACORD DE PARTENERIAT” între universitate și companii.

Determinarea opțiunii profesionale a unui student se realizează prin opțiunea școlară : alegerea unei facultăți, specializări. Trecerea la opțiunea vocațională presupune ca practica studenților din anii terminali să fie făcută în interiorul unor companii partenere.

Identificarea/stimularea potențialului de internship al agenților economici care se vor materializa prin programele de practică de specialitate și practica de domeniu ale studenților.

Trebuie identificate astfel de mecanisme de realizare a unei “inserții” pe termen scurt a studenților, în activitatea întreprinderilor care au *politici de personal moderne*. Prin aceste politici întreprinderile planifică acțiuni de tip internship prin care își pregătesc pepiniere de absolvenți cu studii superioare de înaltă calitate care vor reprezenta baza de selecție în angajările viitoare. Programele de practică de tip internship reprezintă cea mai bună soluție în acest sens din baza de date cu agenți economici, se contactează firmele valoroase cu care stabilim acorduri de parteneriat pentru activitățile specifice de consiliere ocupațională.

- Realizarea de „ ACORD DE PARTENERIAT ” pentru efectuarea practicii studentești conform planurilor de învățământ, canalizarea energiei studenților și eforturilor lor psihice în vederea adaptării concrete la profesia aleasă;
- Plasarea de studenți în practică în cadrul companiei în situații reale de muncă. Supravegherea și validarea activității studenților se face de cadrul didactic universitar desemnat de UVT, persoana nominalizată din cadrul biroului, cât și de către persoana responsabilă din companie;
- Participarea personalului calificat din companie la instruirea practică a studenților;
- Formarea continuă a personalului companiei în cadrul universității, în conformitate cu regulamentele în vigoare, precum și acordarea de asistență companiei în elaborarea programelor de pregătire;
- Asigurarea transferului tehnologic și crearea premiselor pentru inovație tehnologică prin posibilitatea participării în proiecte comune de cercetare științifică;
- Creșterea inserției profesionale a absolvenților printr-o comunicare onestă și deschisă

Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 2:

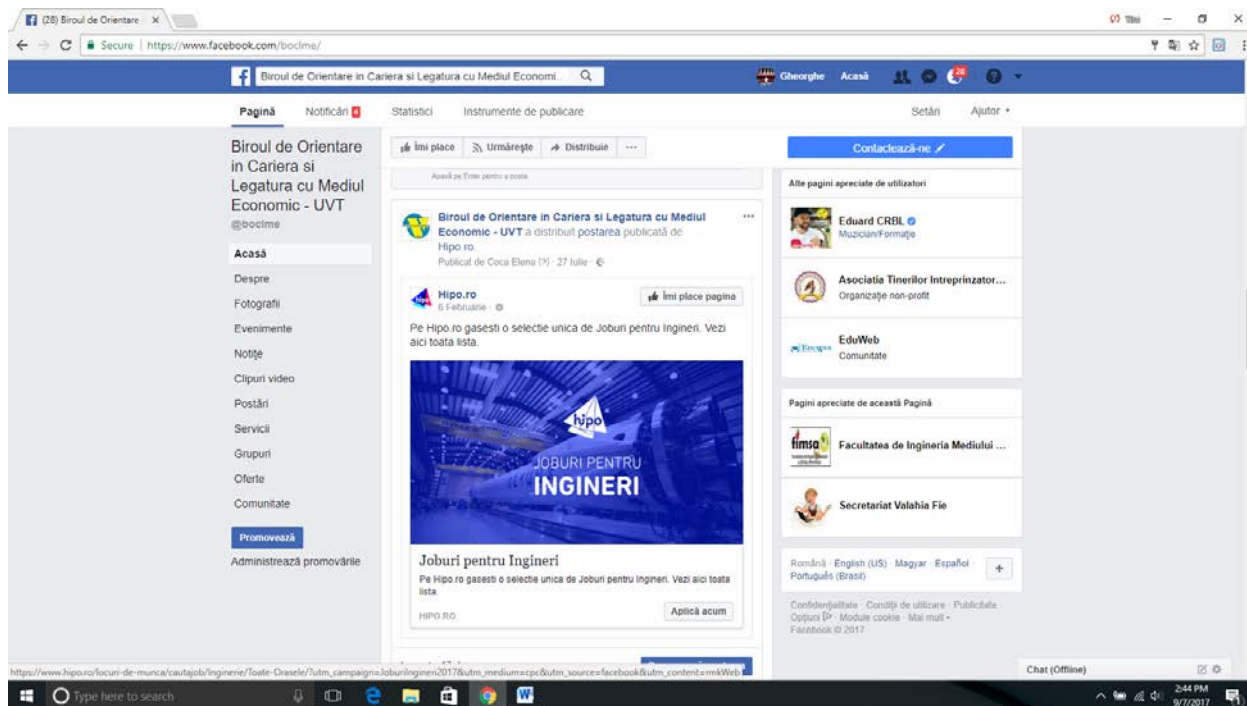
- Prezentare/promovare a studenților/absolvenților de elită ai universității

- Organizarea acțiunilor de prezentare/promovare a absolvenților de succes în co-tutelă cu agenți economici. Inițiativa deși mai veche, trebuie continuată. Deopotrivă trebuie reformulat modul de promovare în rândul studenților, a absolvenților de elită, care ocupă poziții de management în întreprinderi. Acțiunile de acest tip includ atât categoriile „absolvenți de succes” dar și „studenți de succes”.
- Organizarea în co-tutelă cu agenții economici a concursurilor pentru studenți în scopul premierii inițiativei studentești, a ideilor inovatoare, a spiritului de echipă. Continuarea inițiativelor de acest timp, începute în anii anteriori
- Optimizarea funcționării și vizibilitatea comunității Alumni poate contribui în mod semnificativ la monitorizarea inserției profesionale a absolvenților

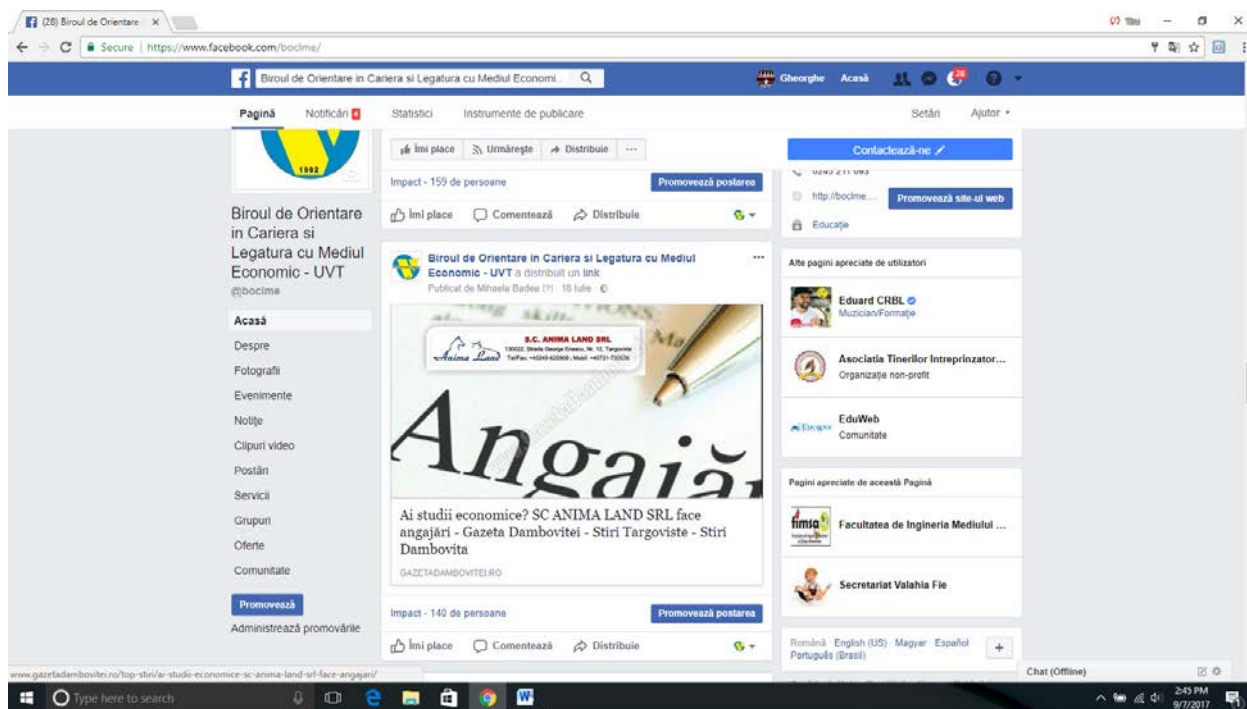


- Organizarea bursei locurilor de muncă pentru absolvenți
- S-a continuat parteneriatul cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă din Târgoviște.
- S-a continuat parteneriatul cu Consiliul Județean Dâmbovița.

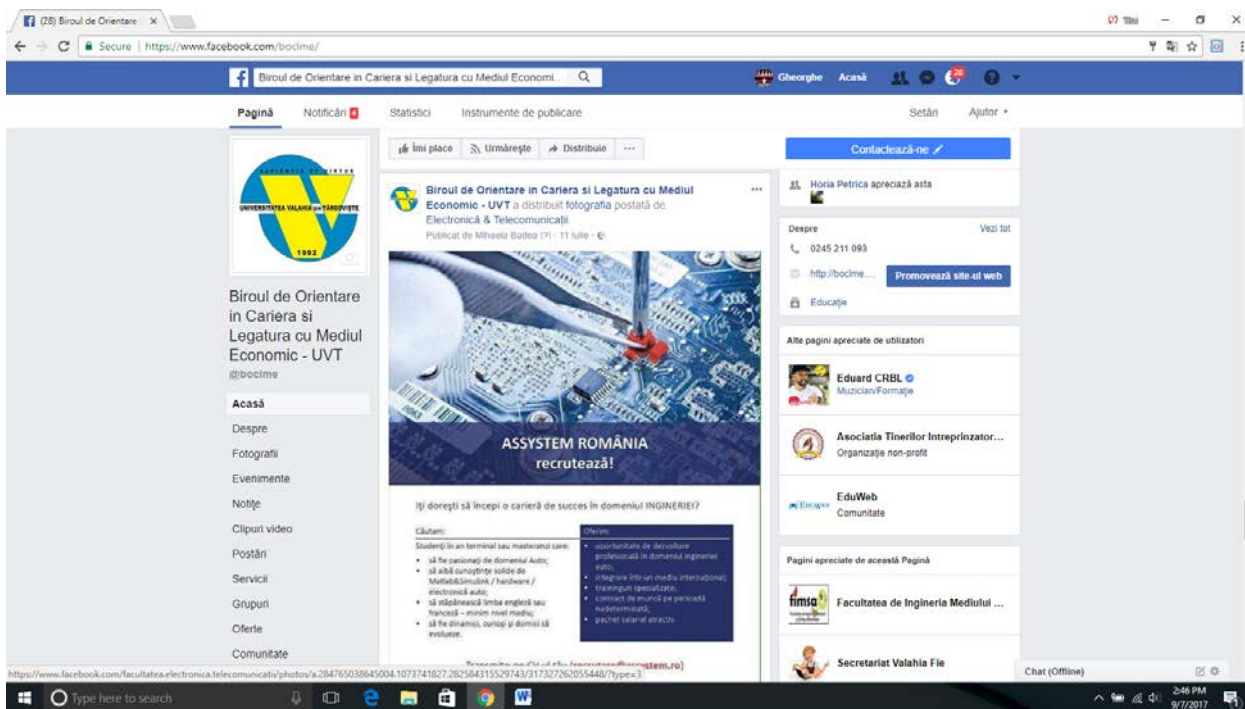
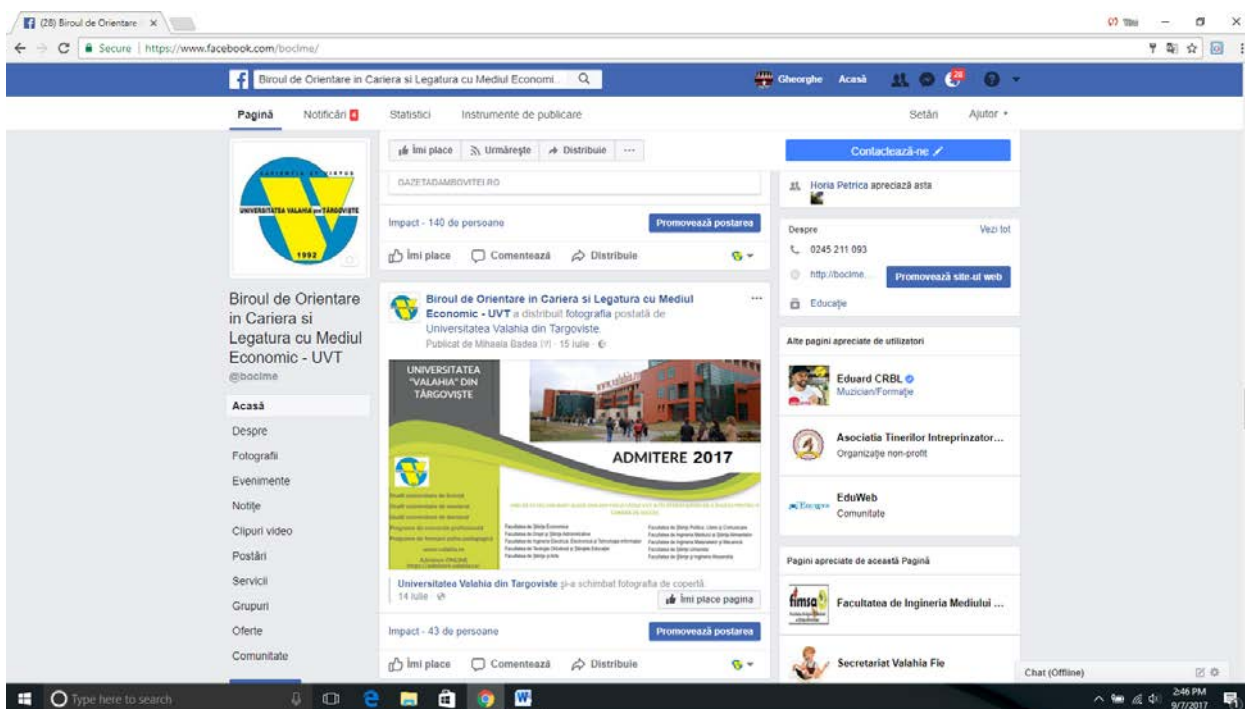
ANEXA 1

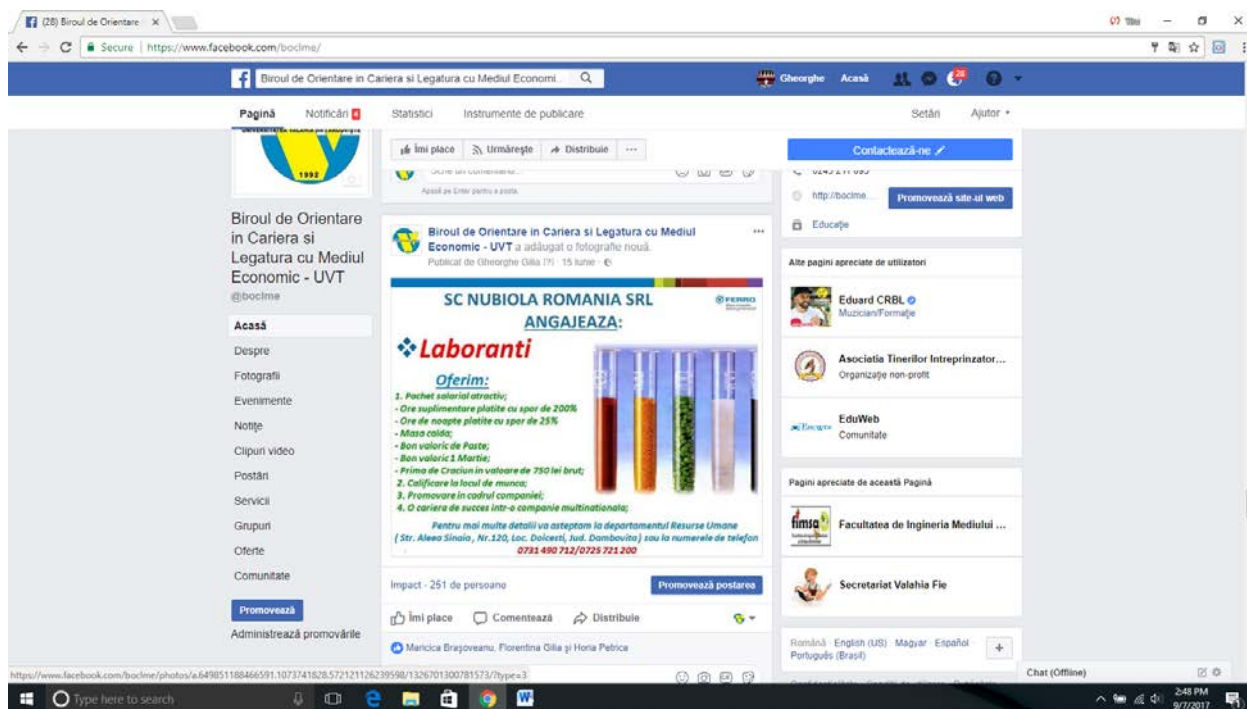
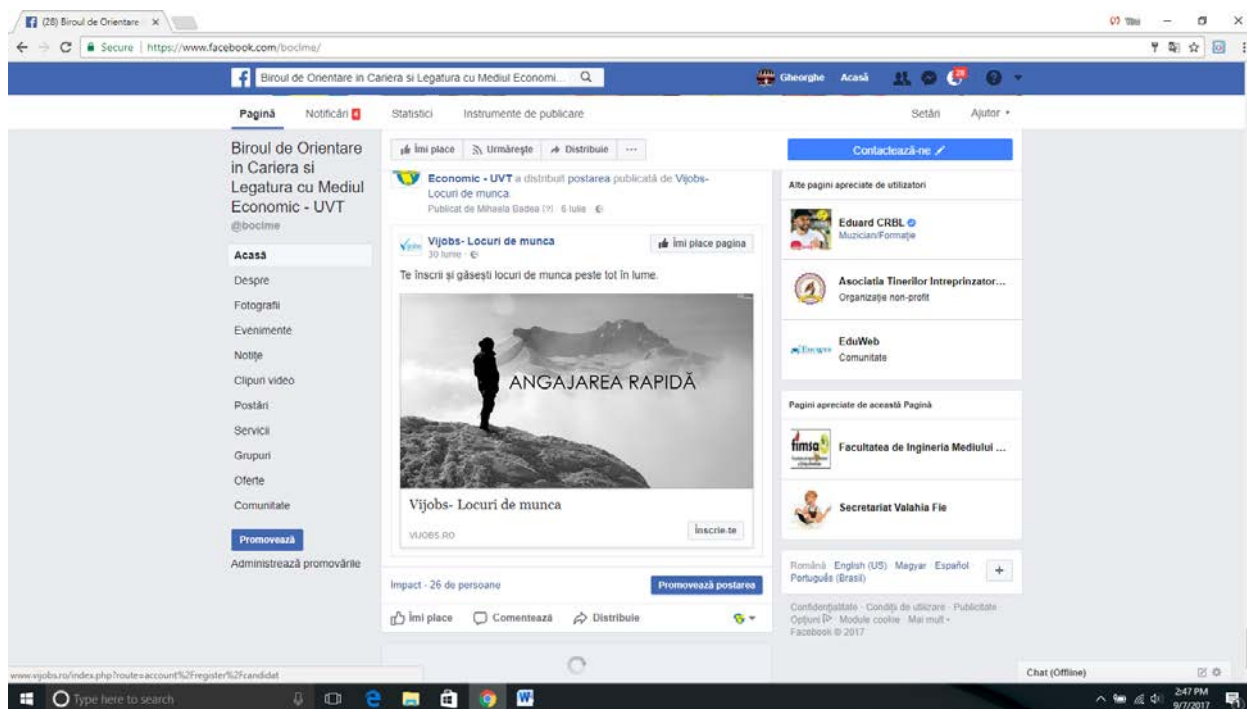


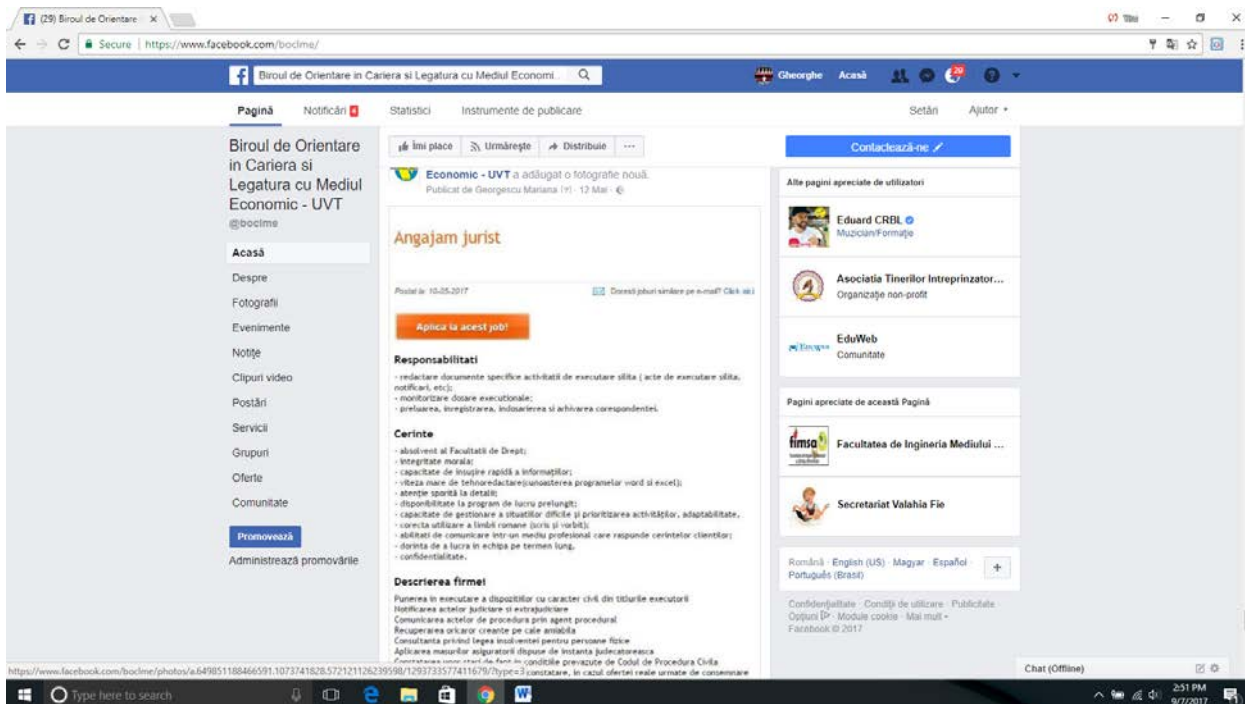
The screenshot shows the Facebook page of the 'Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT'. The main content is a post from Hipo.ro, dated July 27, 2017, titled 'Joburi pentru Ingineri'. The post features a blue background with the Hipo.ro logo and the text 'JOBURI PENTRU INGINERI'. The text of the post reads: 'Pe Hipo.ro gasesti o selectie unica de Joburi pentru Ingineri. Vezi aici toata lista.' and 'Pe Hipo.ro gasesti o selectie unica de Joburi pentru Ingineri. Vezi aici toata lista.' There are buttons for 'Aplică acum' and 'Promovează'. The right sidebar shows 'Alte pagini apreciate de utilizatori' including Eduard CRBL, Asociația Tinerilor Intreprinzatori, EduWeb, and Facultatea de Ingineria Mediului. The bottom of the page shows the Windows taskbar with the search bar and system tray.



The screenshot shows the Facebook page of the 'Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT'. The main content is a post from SC ANIMA LAND SRL, dated July 18, 2017, titled 'Angajări'. The post features a background image of a pen and the word 'Angajări' in large letters. The text of the post reads: 'Ai studii economice? SC ANIMA LAND SRL face angajări - Gazeta Dambovităi - Stiri Targoviste - Stiri Dambovită'. There are buttons for 'Promovează postarea' and 'Promovează site-ul web'. The right sidebar shows 'Alte pagini apreciate de utilizatori' including Eduard CRBL, Asociația Tinerilor Intreprinzatori, EduWeb, and Facultatea de Ingineria Mediului. The bottom of the page shows the Windows taskbar with the search bar and system tray.







Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@bocme)

Post: **Angajam jurist**
Publicat de Georgescu Mariana (1) · 12 Mai ·

Postul de: 10-05-2017 👤 [Dorești să îți scrii pe e-mail? Click aici!](#)

[Aplică la acest job!](#)

Responsabilitati

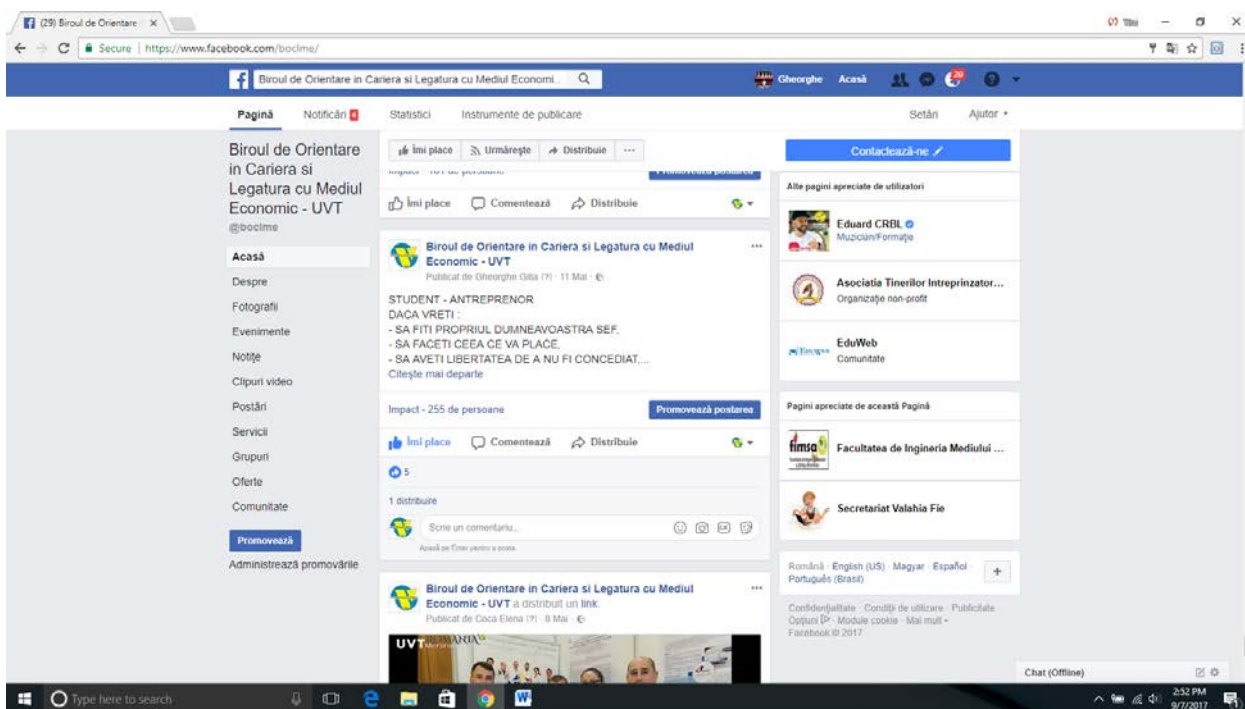
- redactare documente specifice activității de executare a litigiilor (acte de executare silită, notificări, etc.);
- monitorizare doare executabile;
- preluarea, înregistrarea, indexarea și arhivarea corespondenței.

Cerinte

- absolvent al Facultății de Drept;
- integritate morală;
- capacitate de însușire rapidă a informațiilor;
- capacitate de gestionare a situațiilor dificile și prioritizarea activităților, adaptabilitate;
- abilități spărtă la detaliu;
- disponibilitate la program de lucru prelungit;
- capacitate de gestionare a situațiilor dificile și prioritizarea activităților, adaptabilitate;
- corecția utilizare a limbii române (scris și vorbit);
- abilități de comunicare într-un mediu profesional care raspunde cerințelor clienților;
- dorința de a lucra în echipă pe termen lung;
- confidențialitate.

Descrierea firmei

Punerea în executare a dispozițiilor cu caracter civil din titlurile executate
Notificarea actelor judiciare și extrajudiciare
Comunicarea actelor de procedura prin agent procedural
Recuperarea orikaror creanțe pe cale amabilă
Consultanța privind legea insolvenței pentru persoane fizice
Aplicarea măsurilor asigurătorii dispuse de instanța judecătorească
Asistența în executarea silită a titlurilor executate
Asistența în executarea silită a titlurilor executate



Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@bocme)

Post: **Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT**
Publicat de Georgescu Otilia (1) · 11 Mai ·

STUDENT - ANTREPRENOR
DACA VRETI :
- SA FITI PROPRIUL DUMNEAVOASTRA SEF,
- SA FACETI CEEA CE VA PLACE,
- SA AVETI LIBERTATEA DE A NU FI CONCEDIAT, ...
Citește mai departe

Impact - 255 de persoane [Promovează postarea](#)

[👍](#) [🗨️](#) [📄](#)

5 [Comentează](#)

1 distribuie

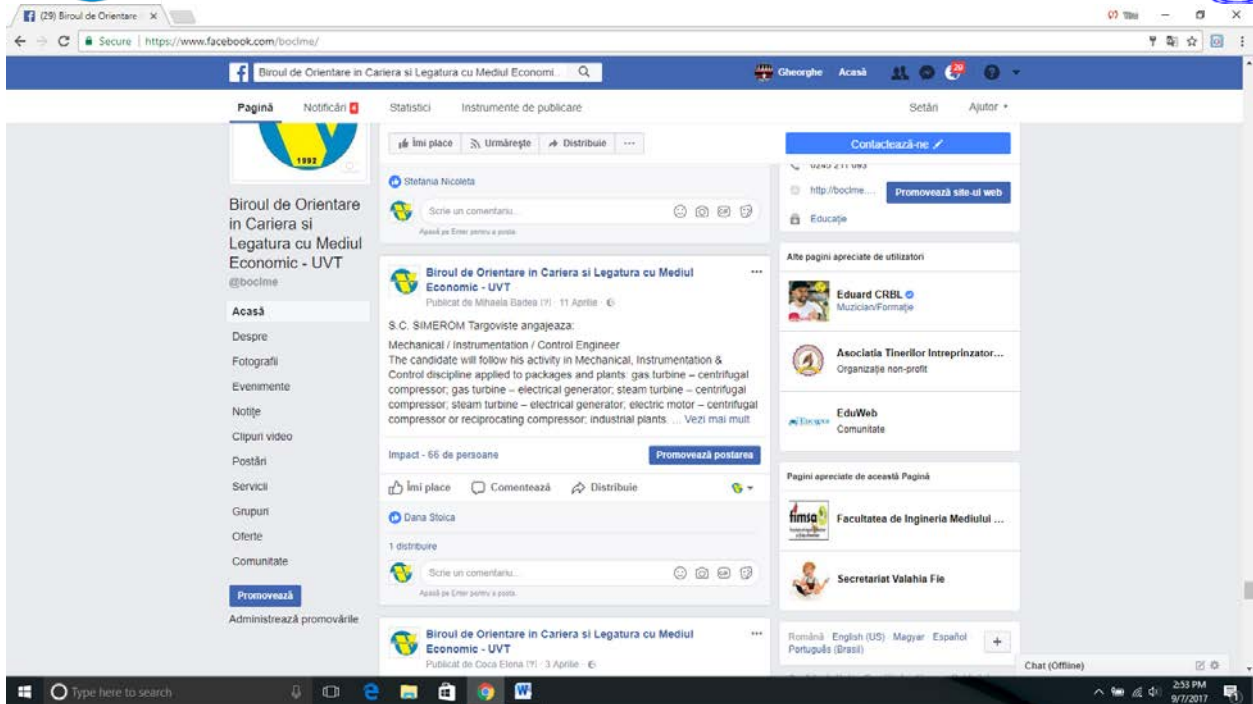
[🌐](#) [📧](#) [📧](#) [📧](#)

[Scrie un comentariu...](#)

Asată pe Tere pentru a posta

Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT a distribuit un link.
Publicat de Coca Elena (1) · 8 Mai ·

UVT



Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@boclme)

Post by Mihaela Badea (17) · 11 Aprilie · €

Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT

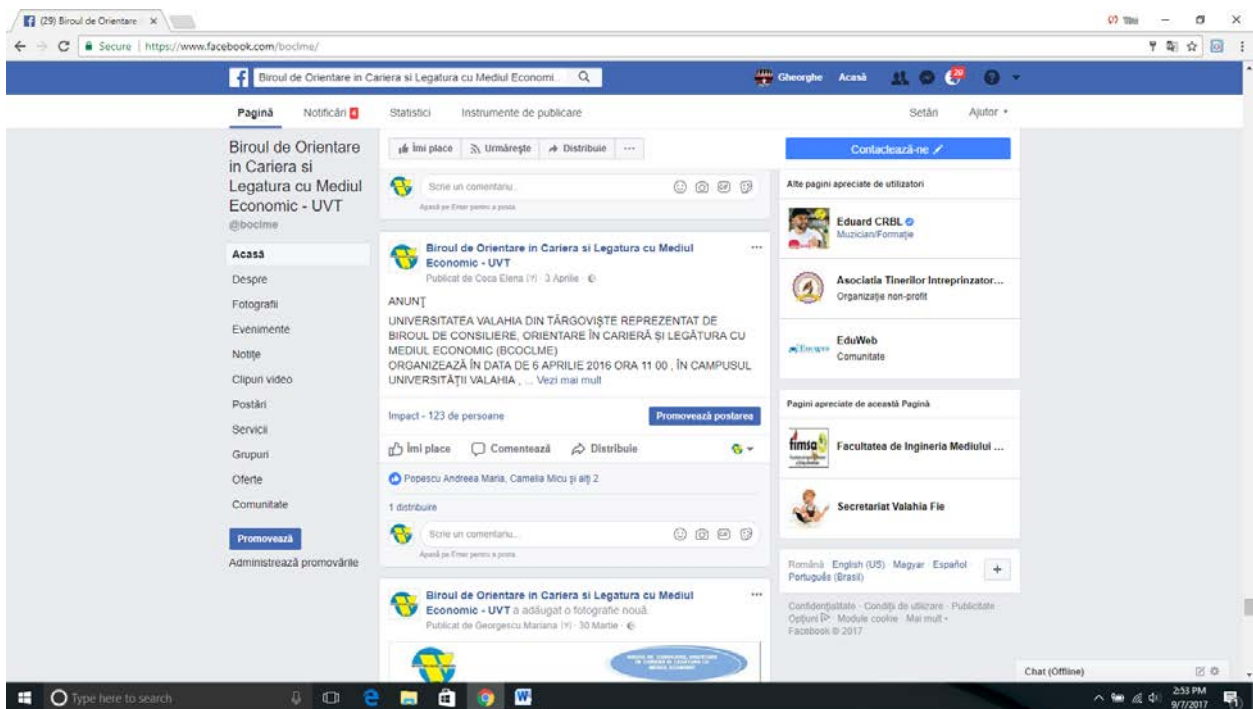
Publicat de Mihaela Badea (17) · 11 Aprilie · €

S.C. ȘIMEROM Targoviste angajeaza:
Mechanical / instrumentation / Control Engineer
The candidate will follow his activity in Mechanical, Instrumentation & Control discipline applied to packages and plants: gas turbine – centrifugal compressor, gas turbine – electrical generator, steam turbine – centrifugal compressor, steam turbine – electrical generator, electric motor – centrifugal compressor or reciprocating compressor, industrial plants. ... Vezi mai mult

Impact - 66 de persoane

1 distribuie

1 distribuie



Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@boclme)

Post by Coza Elena (17) · 3 Aprilie · €

Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT

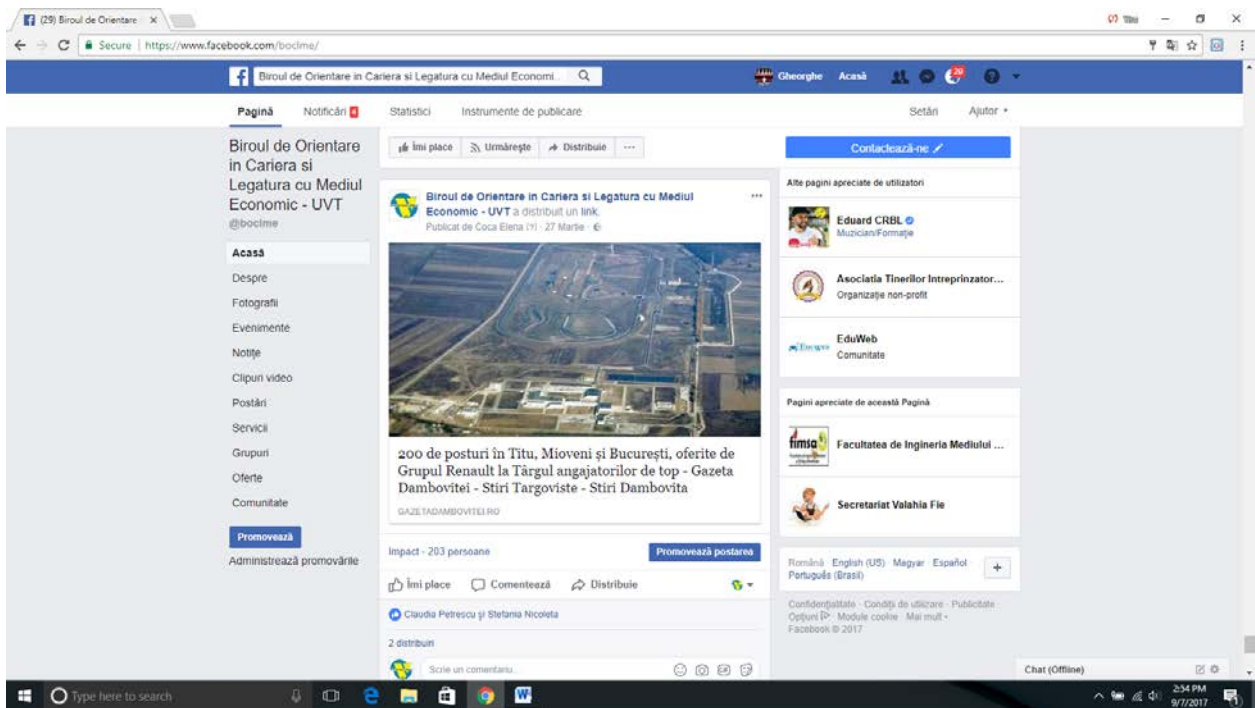
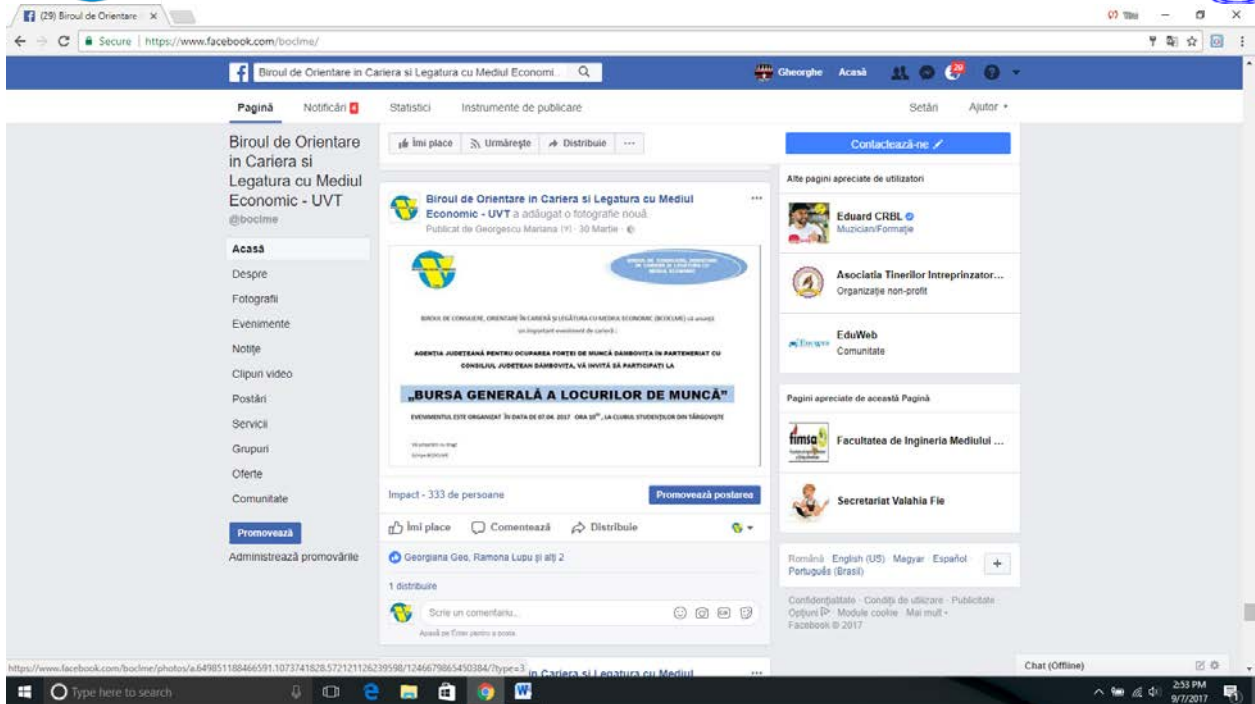
Publicat de Coza Elena (17) · 3 Aprilie · €

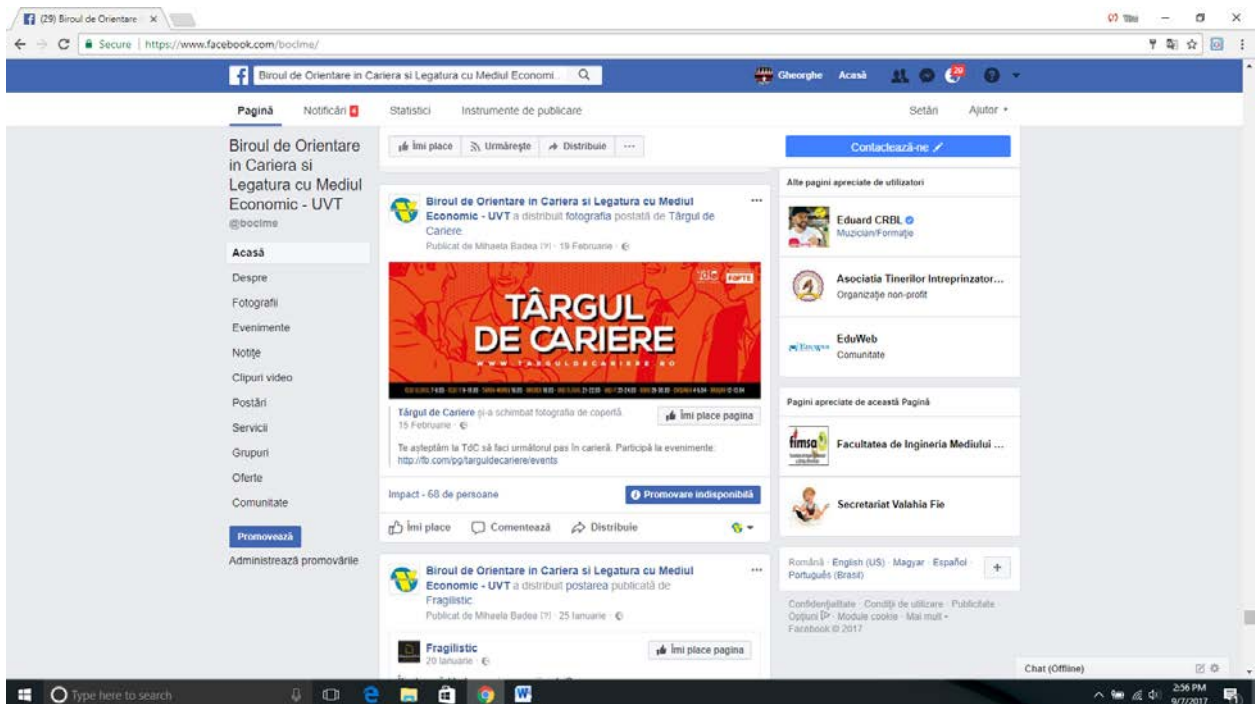
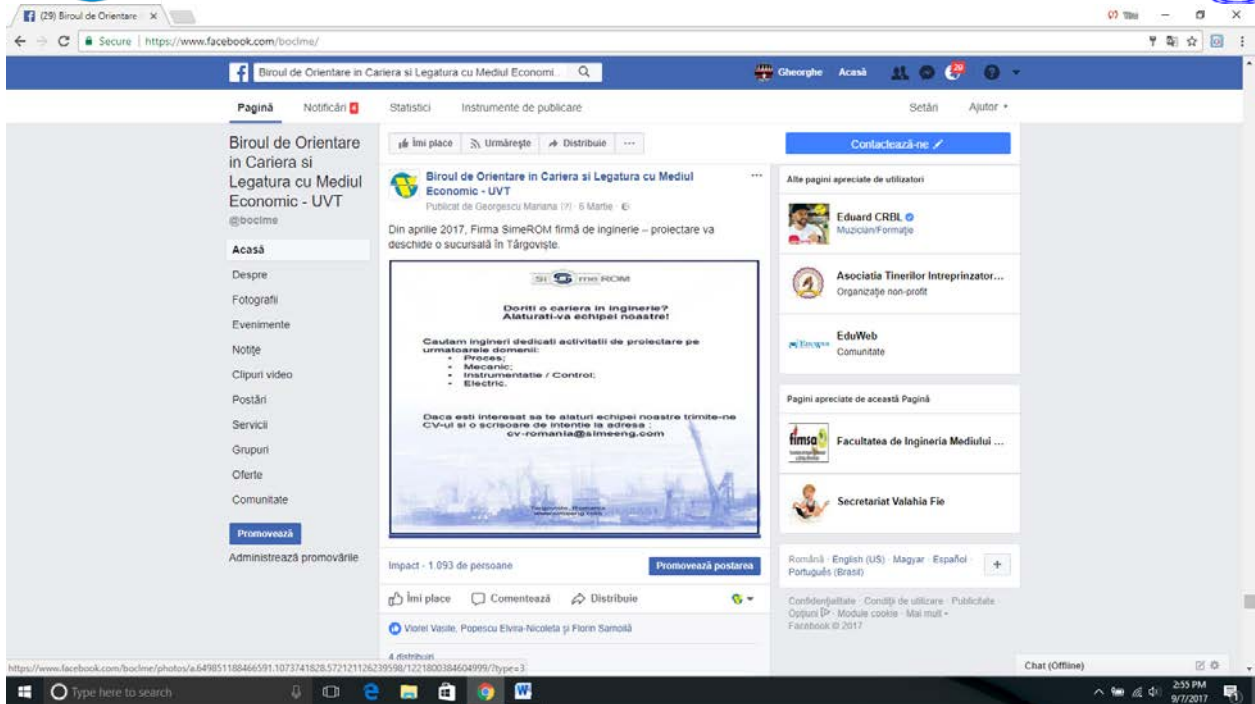
ANUNȚ
UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE REPREZENTAT DE BIROUL DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC (BOCLME) ORGANIZEAZĂ ÎN DATA DE 6 APRILIE 2016 ORA 11 00 , ÎN CAMPUSUL UNIVERSITĂȚII VALAHIA , ... Vezi mai mult

Impact - 123 de persoane

1 distribuie

1 distribuie







Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@bcclme)

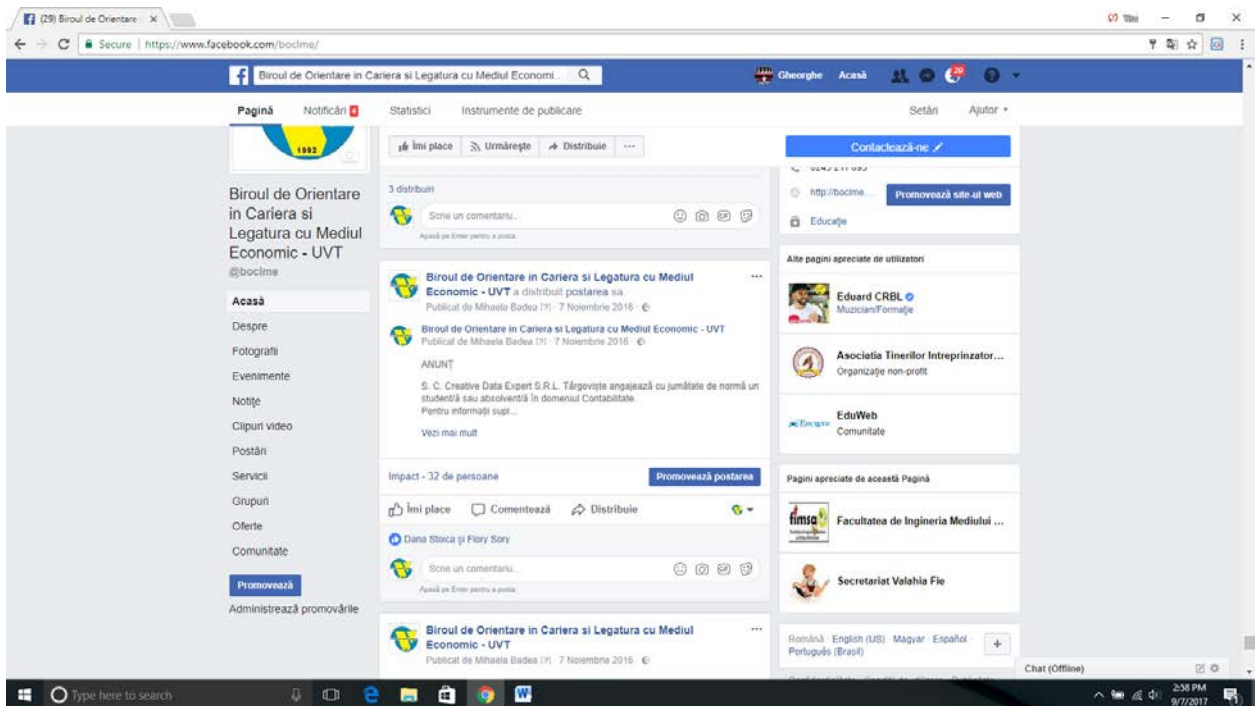
Post content: **Concurs pentru ocuparea a 187 de posturi vacante de consilier de probațiune (termen-limită: 31 ianuarie 2017)**
 Publicat de Mihaela Badea 191 · 19 ianuarie · €

Image: Logo of Romania and text: **ROMANIA**
CONCURS PENTRU OCUPAREA A 187 DE POSTURI VACANTE DE CONSILIER DE PROBAȚIUNE (TERMEN-LIMITĂ: 31 IANUARIE 2017)
 Direcția Națională de Probațiune organizează...
 UNIVERSULJURIDIC.RO

Impact - 224 de persoane

Interactions: 3 likes, 0 comments, 0 shares

Comments: Cristina Mose, Liga Studentilor din Universitatea Valahia și Dana Stoica



Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@bcclme)

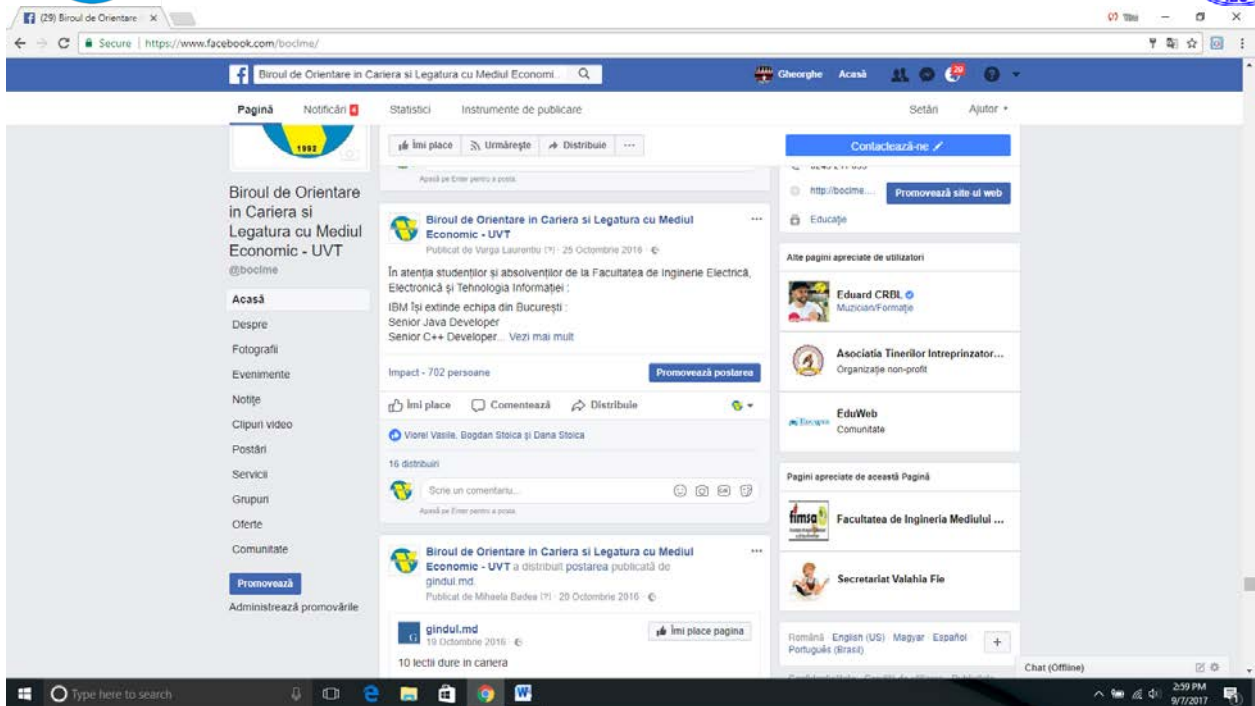
Post content: **ANUNT**
 S. C. Creative Data Expert S.R.L. Târgoviște angajează cu jumatate de normă un studentă sau absolventă în domeniul Contabilitate.
 Pentru informații supl...
 Vei mai mult

Publicat de Mihaela Badea 191 · 7 Noiembrie 2016 · €

Impact - 32 de persoane

Interactions: 3 likes, 0 comments, 0 shares

Comments: Dana Stoica și Flory Sory





ANEXA 2

Chestionar pentru studenții din anii terminali licență privind inserția profesională

Date de identificare:

Nume/Prenume.....
 Facultatea / Specializarea / Anul.....
 Adresă.....
 Telefon:.....E-mail.....

1. Sunteți angajat ? DA NU

Dacă **DA** răspundeți la întrebările 1.1-1.4, dacă **NU** răspundeți la întrebările 1.5-1.7.

1.1 Sunteți angajat în domeniul studiat ? DA NU

1.2 Funcția pe care sunteți angajat.....

1.3 Numele și adresa angajatorului.....

1.4 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră ?.....

1.5 Nu m-am angajat până în prezent deoarece :

- Doresc să finalizez studiile
- Am încercat să mă angajez dar nu am găsit un loc de muncă care să mă intereseze

1.6 Bifați opțiunea /opțiunile în care doriți să vă regăsiți după finalizarea studiilor.

- Să îmi continui studiile (în specializare/în altă specializare)
- Să mă angajez numai în domeniul în care am efectuat studiile
- Să mă angajez indiferent de postul care mi se oferă
- Să dezvolt o activitate particulară
- Să caut un angajament în străinătate pe un post conform cu nivelul calificării mele
- Să caut un angajament în străinătate indiferent de postul care mi se oferă

1.7 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....

2. Enumerați cei mai apreciați cinci angajatori la care ați dori să lucrați.

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....
- e.....

3. Bifați cele mai importante trei elemente care v-ar asigura succesul în carieră

- Educația
- Cunoștințele
- Competențele specifice domeniului vizat
- Abilitățile și deprinderile câștigate la practica efectuată în timpul facultății
- Experiența acumulată
- Mediul relațional.
- Altul (specificați care)

4. Bifați trei elemente de satisfacție pe care le considerați importante pentru dumneavoastră ?

- Satisfacție materială
- Satisfacție profesională
- Recunoaștere profesională
- Evoluția în carieră
- Altul (specificați care)

Vă mulțumim pentru colaborare!

Observatii:

Dacă doriți să completați chestionarul în format electronic, bifați astfel: Click dreapta în căsuță/Click Properties/Bifați Checked



Chestionar pentru masteranzii din anii terminali privind inserția profesională

Date de identificare:

Nume/Prenume.....
Facultatea / Specializarea / Anul.....
Adresă.....
Telefon:E-mail.....

1. Sunteți angajat ? DA NU

Dacă DA răspundeți la întrebările 1.1-1.4, dacă NU răspundeți la întrebările 1.5-1.7.

1.1 Sunteți angajat în domeniul studiat ? DA NU

1.2 Funcția pe care sunteți angajat.....

1.3 Numele și adresa angajatorului.....

1.4 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră ?.....

1.5 Nu m-am angajat până în prezent deoarece :

- Doresc să finalizez studiile
- Am încercat să mă angajez dar nu am găsit un loc de muncă care să mă intereseze

1.6 Bifați opțiunea /opțiunile în care doriți să vă regăsiți după finalizarea studiilor.

- Să îmi continui studiile (în specializare/în altă specializare)
- Să mă angajez numai în domeniul în care am efectuat studiile
- Să mă angajez indiferent de postul care mi se oferă
- Să dezvolt o activitate particulară
- Să caut un angajament în străinătate pe un post conform cu nivelul calificării mele
- Să caut un angajament în străinătate indiferent de postul care mi se oferă

1.7 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....

2. Enumerați cei mai apreciați cinci angajatori la care ați dori să lucrați.

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....
- e.....

3. Bifați cele mai importante trei elemente care v-ar asigura succesul în carieră

- Educația
- Cunoștințele
- Competențele specifice domeniului vizat
- Abilitățile și deprinderile câștigate la practica efectuată în timpul facultății
- Experiența acumulată
- Mediul relațional.
- Altul (specificați care)

4. Bifați trei elemente de satisfacție pe care le considerați importante pentru dumneavoastră ?

- Satisfacție materială
- Satisfacție profesională
- Recunoaștere profesională
- Evoluția în carieră
- Altul (specificați care)

Vă mulțumim pentru colaborare!

Observatii:

Dacă doriți să completați chestionarul în format electronic, bifați astfel: Click dreapta în căsuță/Click Properties/Bifați Checked

ANEXA 3

CENTRALIZATORUL INSERȚIEI ABSOLVENȚILOR PROMOȚIA 2016

Nr. crt.	Facultate /Specializare	Nr. absolvenți		Absolvenți angajați			
		Licență	Master (univ+pos)	Nr.	Procent	din care: în domeniul studiat	
						nr.	%
I	Facultatea de Științe Economice 314	172	142	203	65	113	56
1	Contabilitate și Informatică de Gestiu	41		19	46	15	79
2	Finanțe Bănci	34		25	74	13	52
3	Marketing	26		16	62	11	69
4	ECTS	26		13	50	5	38
5	Management ZI	23		20	87	10	50
6	Management ID	22		16	73	6	38
7	Master - Management Financiar Bancar		21	13	62	6	46
8	Master - Managementul Organizației		16	9	56	7	78
9	Master Managementul Organizațiilor de Turism și Servicii		16	6	38	5	83
10	Master - Marketing		7	3	43	1	33
11	Master - Contabilitate		29	23	79	15	65
12	Master - Managementul Informațiilor		16	10	63	4	40
13	Master - Auditul Entităților Publice și Private		16	13	81	10	77
14	Master - Gestiunea Întreprinderii		5	4	80	3	75
15	Master - Managementul Biodiversității		16	13	81	2	15
II	Facultatea de Drept și Științe Social Politice 133	93	40	77	58	39	51
1	Drept ZI	48		24	50	13	54
2	Drept ID	17		10	59	5	50
3	Administrație Publică - ZI	22		7	32	3	50
4	Administrație Publică - ID	6		2	33	0	0
5	Master - Dreptul Afacerilor		18	16	89	8	50
6	Master - Adm. Publică Europeană		22	18	82	10	56
III	Facultatea de Științe Umaniste 131	85	46	92	70	69	75
1	Geografie	31		17	55	14	82
2	Istorie	20		16	80	14	88
3	Educație Fizică și Sportivă	34		26	76	18	69

4	Master - Unitatea Istoriei Europene		13	11	85	7	64
5	Master - Fenomene Geografice de Risc si Calitatea Mediului		14	10	71	7	70
6	Master - Educație Fizica, Turism si Timp Liber		19	12	63	9	75

IV	Facultatea de Teologie Ortodoxă și Științele Educației 176	102	74	124	70	103	83
1	Teologie Ortodoxă Pastorală	51		26	51	16	62
2	Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar	51		34	67	29	85
3	Master - Strategii Didactice de Comunicare și Învățare Eficientă		38	34	89	33	97
4	Master - Doctrina Socială și Ecumenică a Bisericii în Contemporaneitate		18	15	83	13	87
5	Master - Doctrină, Știință, Misiune		18	15	83	12	80
V	Facultatea de Științe și Arte 91	46	45	56	62	48	86
1	Chimie	13		9	69	7	78
2	Matematică Informatică	19		9	47	9	100
3	Pedagogie Muzicală	14		7	50	5	71
4	Master - Metode Fizico - Chimice de Analiză pentru Controlul Calității Vieții și Mediului		12	7	75	5	71
5	Master - Matematică Didactică		17	11	81	11	100
6	Master – Educație Muzicală		16	13	70	11	85
VI	Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor 119	74	45	75	63	50	67
1	Ingineria și Protecția Mediului în Agricultură	44		31	29	25	81
2	Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole	30		17	40	14	82
3	Master - Sisteme de Control și Evaluare a Calității Mediului		21	11	24	6	55
4	Master - Controlul și Expertiza Alimentelor		24	16	28	5	31
VII	Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației 152	101	51	126	83	105	83
1	Automatică și Informatică Aplicată	22		21	95	19	90
2	Energetică Industrială	14		12	86	11	92
3	Electronică Aplicată	24		19	79	17	89
4	Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații	25		19	76	13	68
5	Electrotehnică	16		13	81	12	92
6	Master - Sisteme și Echipamente Moderne în Producerea și Utilizarea Energiei		10	8	80	6	75
7	Master - Sisteme Avansate de Telecomunicații, Prelucrarea și Transmisia Informațiilor		14	12	86	8	67

8	Master - Automatică Avansată, Productică și Informatică Industrială		15	12	80	11	92
9	Master – Auditul Sistemelor Energetice		12	10	83	8	80
VIII	Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică 68	43	25	47	69	35	74
1	Știința Materialelor	18		11	67	110	100
2	Echipamente și Procese Industriale	25		19	64	17	89
3	Master - Materiale Avansate		15	12	80	7	58
4	Master - Echipamente și Instalații pentru Industria Materialelor de Construcții		10	4	50	1	20
IX	Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare 98	64	34	67	68	35	52
1	Științe Politice	10		6	60	2	33
2	Litere	40		24	60	12	50
3	Jurnalism	14		9	64	2	22
4	Master - Multilingvism și interculturalitate în context european		24	19		16	84
5	Master - Jurnalism și studii culturale europene		10	9		3	33
X	Facultatea de Științe și Inginerie Alexandria 82	82	0	35	43	16	46
1	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	56		22	39	13	59
2	Administrație Publică	26		13	50	3	23



Chestionar pentru studenții din anii terminali licență privind inserția profesională

Date de identificare:

Nume/Prenume.....
Facultatea / Specializarea / Anul.....
Adresă.....
Telefon:.....E-mail.....

5. Sunteți angajat ?

DA

NU

Dacă **DA** răspundeți la întrebările 1.1-1.4, dacă **NU** răspundeți la întrebările 1.5-1.7.

1.1 Sunteți angajat în domeniul studiat ?

DA

NU

1.2 Funcția pe care sunteți angajat.....
.....

1.3 Numele și adresa angajatorului.....
.....

5.4 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră ?.....
.....

5.5 Nu m-am angajat până în prezent deoarece :

Doresc să finalizez studiile

Am încercat să mă angajez dar nu am găsit un loc de muncă care să mă intereseze

5.6 Bifați opțiunea /opțiunile în care doriți să vă regăsiți după finalizarea studiilor.

Să îmi continui studiile (în specializare/în altă specializare)

Să mă angajez numai în domeniul în care am efectuat studiile

Să mă angajez indiferent de postul care mi se oferă

Să dezvolt o activitate particulară

Să caut un angajament în străinătate pe un post conform cu nivelul calificării mele

Să caut un angajament în străinătate indiferent de postul care mi se oferă

5.7 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....
.....
.....

6. Enumerați cei mai apreciați cinci angajatori la care ați dori să lucrați.

a.....

b.....

c.....

d.....

e.....

7. Bifați cele mai importante trei elemente care v-ar asigura succesul în carieră

Educația

Cunoștințele

Competențele specifice domeniului vizat

Abilitățile și deprinderile câștigate la practica efectuată în timpul facultății

Experiența acumulată

Mediul relațional.

Altul (specificați care)

8. Bifați trei elemente de satisfacție pe care le considerați importante pentru dumneavoastră ?

Satisfacție materială

Satisfacție profesională

Recunoaștere profesională

Evoluția în carieră

Altul (specificați care)

Vă mulțumim pentru colaborare!

Observatii:

F489.2016 Ed.1

SMQFORMULARE



Chestionar pentru masteranzii din anii terminali privind inserția profesională

Date de identificare:

Nume/Prenume.....
 Facultatea / Specializarea / Anul.....
 Adresă.....
 Telefon:E-mail.....

5. Sunteți angajat ? DA NU

Dacă DA răspundeți la întrebările 1.1-1.4, dacă NU răspundeți la întrebările 1.5-1.7.

1.1 Sunteți angajat în domeniul studiat ? DA NU

1.2 Funcția pe care sunteți angajat.....

1.3 Numele și adresa angajatorului.....

5.4 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră ?.....

5.5 Nu m-am angajat până în prezent deoarece :

- Doresc să finalizez studiile
- Am încercat să mă angajez dar nu am găsit un loc de muncă care să mă intereseze

5.6 Bifați opțiunea /opțiunile în care doriți să vă regăsiți după finalizarea studiilor.

- Să îmi continui studiile (în specializare/în altă specializare)
- Să mă angajez numai în domeniul în care am efectuat studiile
- Să mă angajez indiferent de postul care mi se oferă
- Să dezvolt o activitate particulară
- Să caut un angajament în străinătate pe un post conform cu nivelul calificării mele
- Să caut un angajament în străinătate indiferent de postul care mi se oferă

5.7 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....

6. Enumerați cei mai apreciați cinci angajatori la care ați dori să lucrați.

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....
- e.....

7. Bifați cele mai importante trei elemente care v-ar asigura succesul în carieră

- Educația
- Cunoștințele
- Competențele specifice domeniului vizat
- Abilitățile și deprinderile câștigate la practica efectuată în timpul facultății
- Experiența acumulată
- Mediul relațional.
- Altul (specificați care)

8. Bifați trei elemente de satisfacție pe care le considerați importante pentru dumneavoastră ?

- Satisfacție materială
- Satisfacție profesională
- Recunoaștere profesională
- Evoluția în carieră
- Altul (specificați care)

Vă mulțumim pentru colaborare!

Observatii:

Dacă doriți să completați chestionarul în format electronic, bifați astfel: Click dreapta în căsuță/Click Properties/Bifați Checked