



RAPORT DE ACTIVITATE  
AL COMPARTIMENTULUI DE CONSILIERE,  
**ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU**  
MEDIUL ECONOMIC ÎN ANUL UNIVERSITAR  
2017-2018

**Director DEGR ,  
ec.dr. Aurora DIACONEASA**

**Întocmit,  
psih. Andreea POPESCU  
ing. Laurențiu VARGĂ**



## CUPRINS

|   |    |
|---|----|
| CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII ..... | 1  |
| CAPITOLUL II - ACTIVITATEA CCOCLME-SCOP ȘI OBIECTIVE.....   | 3  |
| CAPITOLUL III – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR.....              | 4  |
| Anexa 1 .....   | 12 |
| Anexa 2 .....   | 21 |
| Anexa 3 .....   | 24 |



## CAPITOLUL I – BAZA LEGALĂ DE FUNCȚIONARE A STRUCTURII - CCOCLME

Universitatea „Valahia” din Târgoviște își asumă misiunea *didactică și de cercetare științifică* concretizată prin: organizarea programelor de studii de licență, masterat, doctorat, post doctorat și abilitare în scopul formării de specialiști cu studii superioare, de înaltă calificare, pentru învățământ, știință, tehnică, economie, administrație publică, teologie, activități socio-culturale și juridice; educația permanentă a adulților, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic și cultural; activități de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, creație individuală și colectivă în domeniile educației, dreptului, teologiei, științelor, științelor economice și administrative, al științelor ingineresti, al artelor, al literelor, prin asigurarea performanțelor și dezvoltării fizice și sportive, precum și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora și *socială și culturală*, concretizată prin implicarea activă în dezvoltarea locală, regională, națională și europeană sustenabilă din punct de vedere social, economic și cultural și prin promovarea valorilor culturale universale, în acord cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere.

Calitatea programelor de studii creează atractivitate pentru studenții naționali și internaționali, iar performanța în generarea de cunoaștere și în serviciile aduse societății susține parteneriatele în proiecte de succes cu alte instituții universitare sau agenți economici.

Mediu instituțional îmbinând atractivitatea și responsabilitatea pentru studenții universității și asigurând egalitate de șanse în accesul acestora la oportunități. UVT sprijină îmbunătățirea continuă a condițiilor de activitate și viață ale studenților, sunt create facilități și dezvoltate funcții care cresc atractivitatea pentru calitatea de student al universității, vocea studenților este prezentă în toate organismele de conducere și deciziile legate de procesele universității care îi implică sau afectează, sunt luate măsuri și create mecanisme menite să asigure egalitate de șanse în accesul acestora la învățământ și la toate facilitățile aferente acestuia (cămine, cantine, burse, tabere, mobilități internaționale, baza materială UVT etc).

În România, serviciile de consiliere și orientare în carieră pentru studenți au fost introduse la nivel național, în sistemul de învățământ superior, odată cu Ordinul de Ministru 3235 publicat la 10 februarie 2005, care specifică ”Universitățile înființează centre de consiliere și orientare în carieră pentru a-i sprijini pe studenți să ia decizii adecvate în structurarea propriei traiectorii de formare”.

Universitatea „Valahia” din Târgoviște (UVT) începând cu semestrul I anul 2012, a extins obiectivele Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră a Studenților, prin legătura universității cu mediul economic. Astfel s-a consolidat, structura Biroul de Orientare în Carieră și Legătură cu



Mediul Economic (BOCLME), iar în 2014 această structură s-a redenumit Biroul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic (BCOCLME). Începând cu anul universitar 2017-2018, această structură a devenit Compartimentul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic (CCOCLME).

Structura Compartimentului de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic funcționează în conformitate cu Legea 1/2011, și asigură cadrul legal pentru exercitarea sub autoritatea statului român a dreptului fundamental la învățatură pe tot parcursul vieții.

Legea reglementează structura, funcțiile, organizarea și funcționarea sistemului național de învățământ de stat, particular și confesional.

În sensul prezentei legi, consilierea și orientarea în carieră includ următoarele tipuri de activități:

- informarea cu privire la carieră, care se referă la toate informațiile necesare pentru a planifica, obține și păstra un anumit loc de muncă;

- educația cu privire la carieră, care se realizează în instituțiile de învățământ prin intermediul ariei curriculare "consiliere și orientare". Sunt oferite informații despre piața muncii, se formează abilități de a face alegeri privind educația, formarea, munca și viața în general, oportunități de a experimenta diverse roluri din viața comunității sau din viața profesională, instrumente pentru planificarea carierei;

- consilierea în carieră, ajută persoanele să își clarifice scopurile și aspirațiile, să își înțeleagă propriul profil educațional, să ia decizii informate, să fie responsabile pentru propriile acțiuni, să își gestioneze cariera și procesul de tranziție în diferite momente;

- consilierea pentru angajare, care ajută persoanele să își clarifice scopurile imediate privind angajarea, să învețe despre abilitățile necesare pentru a căuta și obține un loc de muncă;

- plasarea la locul de muncă, care reprezintă sprijinul acordat studenților și absolvenților pentru găsirea unui loc



## **CAPITOLUL II**

### **ACTIVITATEA CCOCLME**

#### **SCOP ȘI OBIECTIVE**

#### **II.1. SCOPUL COMPARTIMENTULUI DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC ÎN PERIOADA 2017-2018**

Compartimentul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic (CCOCLME) oferă candidaților, studenților și absolvenților servicii de asistență și consultanță/consiliere în cunoașterea ofertei educaționale a Universității Valahia din Târgoviște, precum și în dezvoltarea de abilități și competențe specifice pentru identificarea unui loc de muncă în concordanță cu piața muncii.

#### **II.2. OBIECTIVELE COMPARTIMENTULUI DE CONSILIERE, ORIENTARE ÎN CARIERĂ ȘI LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC ÎN PERIOADA 2017-2018**

Direcțiile strategice ale Compartimentului de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic pentru perioada 2017-2018, au fost orientate spre:

II.2.1. MARKETINGUL UNIVERSITAR EDUCAȚIONAL

II.2.2. ACTIVITATEA DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI DE CARIERĂ

II.2.3. MONITORIZAREA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

II.2.4. LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Pe aceste direcții strategice am definit obiectivele pentru îndeplinirea lor.

##### **II.2.1. MARKETINGUL UNIVERSITAR EDUCAȚIONAL**

Obiectiv 1: Promovarea Universității „Valahia” din Târgoviște ca important centru regional de învățământ superior

Obiectiv 2: Promovarea ofertei educaționale a Universității „Valahia” în învățământul liceal

Obiectiv 3: Organizarea de evenimente tematice

##### **II.2.2. ACTIVITATEA DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI DE CARIERĂ**

Obiectiv 1: Informarea și educarea privind cariera

Obiectiv 2: Analiza competențelor specifice, profesiei alese de student și a competențelor transversale pe specializări

Obiectiv 3: Reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar;

Obiectiv 4: Creșterea standardelor de consiliere a CCOCLME

### II.2.3.MONITORIZAREA INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

Obiectiv 1: Inserția profesională a absolvenților la toate facultățile și specializările pe ani universitari

Obiectiv 2: Creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților.

### II.2.4.LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

Obiectiv 1: Optimizarea conexiunii dintre universitate și mediul economic și socio-cultural

Obiectiv 2: Creșterea procentului de inserție profesională a absolvenților din perspectiva legăturii CCOCLME cu mediul economic

## CAPITOLUL III – PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR

Obiectivele prezentate au fost concretizate prin desfășurarea unor activități specifice, după cum urmează:

### MARKETINGUL UNIVERSITAR EDUCAȚIONAL

#### *Acțiuni pentru atingerea obiectivului 1*

- Organizare de vizite de către elevii de liceu în Universitatea „Valahia” din Târgoviște. Prezentarea corpurilor din campus cu facultățile și specializările repartizate .

- Reactualizarea site-ului universității la secțiunea acordată CCOCLME cu documente specifice:

- Postare de materiale multimedia precum:
  - imagini din practica studenților
  - imagini de la cursurile festive de absolvire
  - imagini din căminele studențești
  - imagini din activitățile extracuriculare ale studenților

#### *Acțiuni pentru atingerea obiectivului 2 :*

- Vizite la licee/colegii de către membrii CCOCLME conform unui program prestabilit cu cadre didactice pe specializări și facultăți pentru informarea și consilierea elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, a sistemului de credite transferabile la nivel universitar în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și Clasificarea Ocupațiilor din România.

- Organizarea /coordonarea de întâlniri cu elevii din anii terminali ai ciclului liceal pentru a-i informa asupra ofertei educaționale a universității, distribuirea de materiale informative (afișe, pliante, broșuri etc.) ,discuții pe teme specifice, în scopul atragerii acestora;
- Promovarea ofertei educaționale, a programelor de studii universitare prin publicitate pe pagina de web a site-ului universității la secțiunea CCOCLME. Publicarea pe site-ul universității a informațiilor relevante administrativ în vederea menținerii comunicării eficiente dintre prestatorul de servicii educaționale și beneficiari.
- Promovarea ofertei educaționale, a programelor de studii universitare prin publicitate în presa scrisă, audio;
- Antrenarea elevilor de liceu, prin intermediul membrilor CCOCLME și cadrelor lor didactice, de a vizita Universitatea „Valahia” din Târgoviște. Implicarea studenților în discuțiile cu liceenii;
- Crearea unei broșuri (reviste) accesibile on-line pe site care să cuprindă detalii referitoare la specializări (discipline, posibilități de angajare) și la desfășurarea admiterii, viața studentască la Târgoviște;
- Creșterea comunității existente pe pagina *Facebook* a CCOCLME <https://www.facebook.com/boclme/>. (ANEXA 1)

#### *Acțiuni pentru atingerea obiectivului 3 :*

- Sesiuni de prezentare de tip : “Ziua Porților Deschise”, târguri educaționale, “Săptămâna altfel” . Întâlniri cu elevii din licee, informarea lor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare;
- Invitarea cadrelor didactice și a elevilor din licee la manifestările culturale și de cercetare organizate universitate sau facultăți.

### ACTIVITATEA DE CONSILIERE PSIHOLOGICĂ ȘI DE CARIERĂ

#### *Acțiuni pentru atingerea obiectivului 1 :*

- Elaborarea de materiale de informare privind cariera . Se continuă acțiunea de interacționare directă cu fiecare student prin emiterea unui buletin informativ Newsletter care este transmis prin e-mail la toți studenții universității; ( [boclme@valahia.ro](mailto:boclme@valahia.ro); [boclme@yahoo.ro](mailto:boclme@yahoo.ro))
- Elaborarea și interpretarea de chestionare referitoare la nevoile studenților (ANEXA 2) ;
- Continuăm elaborarea și interpretarea de chestionare pentru evaluarea gradului de satisfacție a studenților și absolvenților precum și intențiile de încadrare a acestora în piața muncii. Ne adresăm studenților aflați în ultimii ani în programele de licență și pe cei care frecventează cursuri de masterat;

- Activități de consiliere individuală de carieră și psihologică - la solicitare conform unei programări. Această activitate se desfășoară într-un spațiu dedicat : Sala B1-306;

- Evaluare și testare aptitudinală;

- Organizarea de întâlniri cu studenții și cadrele didactice sub forma activităților de consiliere de grup - grupuri de dezvoltare personală.

- Întâlniri periodice (lunare) cu cadre didactice, reprezentanții facultăților desemnați de conducerea universității, pentru legătura cu CCOCLME.

#### *Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 2 :*

- Consilierea individuală sau de grup îndrumând studenții către autocunoaștere;

- Consilierea individuală sau de grup a studenților pentru dezvoltarea abilităților, a găsirii resurselor și soluțiilor proprii, conforme cu dorințele și aspirațiile lor;

- Consilierea individuală sau de grup a studenților pentru dezvoltarea capacității de planificare și management al carierei.

#### *Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 3 :*

- Identificarea de către CCOCLME a studenților anului I cu rezultate slabe la învățătură după prima sesiune de examene. Fiecare membru al biroului are repartizată o facultate cu specializările aferente de urmărit din perspectiva integrării tinerilor din mediul liceal în mediul universitar și adaptarea absolvenților din mediul universitar în mediul economic. Împreună cu cadrul didactic repartizat ca persoană de contact, (desemnată de conducerea universității) se stabilește un calendar de acordare de consiliere psihologică și de carieră individual bineînțeles cu acordul studentului;

- Analiza traseului profesional al studentului la solicitare și retrasarea acestui traseu în baza unui plan de acțiune. Se întâmplă ca în timpul studenției tânărul având definite niște opțiuni școlare, deci având trasat un drum de carieră, prin practica studentescă, conform programei universitare, explorând profesia pe care o dorește, să apară niște disfuncționalități de percepție și gândire în raport cu profesia aleasă. Starea interioară de conflict a studentului între ce și-a imaginat despre acel loc de muncă și ce a găsit în realitate la firmă, este așa de mare că determină în sufletul lui reacții fără precedent. Studentul învață fără motivare, lipsește ori abandonează studiile și aici intervine CCOCLME. Întocmirea împreună cu studentul a unui nou proiect de carieră și proiectarea planului de acțiune.

- Prezentarea studenților a principalelor instrumente ce pot fi utilizate ca puncte de reper pentru obținerea unui loc de muncă: Curriculum Vitae, scrisoarea de intenție, portofoliul personal;

- Elaborarea de profile psihologice, utilizând probe etalonate și standardizate;





- Informarea privind profilele ocupaționale ce sunt elaborate pentru fiecare ocupație înscrisă în Codul Ocupațiilor din România și confruntarea acestora cu profilele (rapoartele) psihologice construite;

➤ Această activitate s-a realizat prin întâlniri directe cu studenții din cadrul următoarelor facultăți : 3.10.2017 Facultatea de Drept și Științe Administrative

21.11.2017 Facultatea de Științe Economice

7. 11.2017 Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor;

22.01.2018 Facultatea de Științe Politice

#### *Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 4:*

- Participarea în calitate de parteneri la proiecte europene derulate sau propuse spre a fi implementate;

- 23.04.2018 eveniment cu participarea Asociației **REACT (prezentarea unui proiect cu fonduri europene pe tema antreprenoriatului)**
- 30.05.2018 întâlnire de lucru în cadrul proiectului **MIDAS** cu studenții mentori și studenții din anul I de la Facultatea de Inginerie Electrică
- 27.06.2018 întâlnire de lucru în cadrul proiectului **MIDAS** cu studenții mentori și studenții din anul I de la Facultatea de Inginerie Electrică

- Identificarea/participarea la proiecte naționale (POCU, ERASMUS) și facilitarea accesului studenților la serviciile oferite;

- Desfășurarea programului: "Cariera de succes- plan de carieră";

#### MONITORIZAREA INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

##### *Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 1:*

- Întocmirea unei baze de date în format electronic și letric prin completarea machetelor (documente în format excel) împreună cu secretariatele. Aceste machete colectează, din platforma UMS, specializată în activități de secretariat, datele de identificare al fiecărui absolvent (date de contact, adresă, telefon, e-mail ) precum și status-ul său profesional. Machetele sunt documente specifice ce respectă Legea nr.1\_art. 130\_(2)\_h)\_situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente și Procedura Operațională\_Cod:PO 07.18\_Monitorizarea Integrării absolvenților pe piața muncii ;

- Interviuri telefonice cu absolvenții – colectarea de informații despre integrarea absolventului pe piața muncii la șapte luni de la absolvire;
- Transmiterea de e-mail-uri - se colectează informații despre integrarea absolventului pe piața muncii la șapte luni de la absolvire;
- Finalizarea inserției profesionale a absolvenților prin centralizarea datelor din machete, completarea, prelucrarea în fișiere excel a datelor referitoare la inserția profesională pe piața muncii a absolvenților din UVT;
- Reactualizarea bazelor de date cu chestionarele colectate de la Biroul Acte de Studii, completate de absolvenți, la ridicarea diplomei (un an de la absolvire).

*Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 2:*

- Analiză privind calitatea inserției absolvenților, raportat pe promoții de absolvenți și ani universitari (**ANEXA 3**);
- Analiză privind promovabilitatea absolvenților raportat pe ani universitari;
- Analiză privind abandonul universitar al absolvenților raportat pe ani universitari.
- Activități destinate creșterii angajabilității studenților și absolvenților
  - Pregătirea portofoliului de angajare (CV. scrisoare de intenție);
  - Simularea interviului de angajare;
    - În data de 19.03.2018 compania SC SIMEROM București a realizat cu studenții din cadrul facultăților de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, respectiva Ingineria Materialelor și Mecanică astfel de simulări de interviuri pentru a interacționa în mod real cu angajatorii;
  - Prezentări de companii;
    - Firma HEVECO ROMÂNIA a fost prezentată în data de 31.05.2018 studenților din cadrul facultății de Inginerie a Mediului și Știința Alimentelor, aceasta fiind o acțiune desfășurată în cadrul proiectului *Drive your future* realizat de aceeași companie;
  - Oferte de practică și internship și facilitarea accesului studenților la acestea;
    - În data de 19.03.2018 firma SC SIMEROM SA București a prezentat studenților de la facultățile de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, respectiv Ingineria Materialelor și Mecanică posibilitatea efectuării de stagii de intership în cadrul companiei;
    - În data de 31.05.2018 firma SC HEVECO ROMÂNIA a prezentat studenților de la facultății de Inginerie a Mediului și Știința Alimentelor posibilitatea efectuării de stagii de intership, dar și posibilitatea de a fi angajați în cadrul companiei.



- Oferte de voluntariat și facilitarea accesului studenților la acestea;
- Identificarea/participarea la proiecte POSDRU și facilitarea accesului studenților la serviciile oferite;
- Oferte de angajare și facilitarea accesului absolvenților la acestea;
  - În data de 19.03.2018 firma SC SIMEROM SA București a prezentat studenților de la facultățile de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației, respectiv Ingineria Materialelor și Mecanică oferta de locuri de muncă pentru absolvenții acestor facultăți;
- Elaborare și aplicare de chestionare de tip survey în scopul identificării gradului de inserție pe piața muncii;
  - Elaborare și aplicare de chestionare de feedback din partea studenților și absolvenților;
  - Pregătirea studenților pentru căutarea unui loc de muncă: decodificare anunțuri și tipuri de anunțuri de angajare, candidatura spontană, tehnici și instrumente de prezentare la interviul de angajare;
  - Pregătirea studenților/absolvenților prin contactul cu mediul economic prin organizarea de întâlniri cu angajatori locali sau naționali;
  - Acțiuni în colaborare cu instituții publice și non-guvernamentale cu atribuții în domeniul ocupării forței de muncă;
    - CCOCLME a participat în datele de 20.10.2017 la „Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți” și 20.04.2018 la „Bursa generală a locurilor de muncă”, evenimente organizate în colaborare cu AJOFM Dâmbovița.
  - Acțiuni privind încurajarea participării la interviurile de angajare și dezvoltarea încrederii în sine.

#### - Îmbunătățirea procentului de inserție profesională

- Inserția profesională va avea un procent ridicat atât timp cât în sistem vor intra tineri de calitate, cu un nivel ridicat de pregătire profesională, care vor să atingă individual performanțe intelectuale deosebite.

- Apreciem că acordarea de burse sociale studenților cu probleme financiare reduse și acordarea de burse de merit așa cum o face în prezent Universitatea „Valahia” din Târgoviște crează un context competițional și stimulatив pentru studenți.

sistemul educațional are o inerție de adaptare la viteza de schimbare a locurilor de muncă din piața muncii.



## LEGĂTURA CU MEDIUL ECONOMIC

### *Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 1:*

- Promovarea agenților economici din Târgoviște și zonele limitrofe în rândul studenților
  - Întocmirea unui portofoliu de acțiuni care să promoveze în Universitatea „Valahia” din Târgoviște imaginea agenților economici și activitatea acestora: conferințe, prelegeri, evenimente de prezentare. Studenții trebuie să cunoască potențialul și specificul angajatorilor din zonă, specificul activității acestora, talia întreprinderilor, potențialul de evoluție și dezvoltare oferit viitorilor angajați, programelor dedicate stagiilor, deschiderea spre nou și noutăți, dinamica întreprinderilor;
    - Organizarea de vizite în companii, cu acordul și la data confirmate de companii, în funcție de disponibilitățile acestora;
    - Organizarea de întâlniri, mese rotunde cu agenții economici din Târgoviște și zonele limitrofe. Întâlnirile vizează identificarea acțiunilor care se pot întreprinde pentru îmbunătățirea relațiilor de colaborare dintre UVT și agenții economici. Sunt vizați partenerii tradiționali dar și cei cu colaborari pe termen scurt;
    - Consultarea agenților economici în etapele de modificare/adaptare a planurilor de învățământ la cerințele angajatorilor. Absolvenții trebuie să dobândească, în ciclul de învățământ superior, un pachet de cunoștințe specifice și obligatorii. Fiecare angajator va trebui să formuleze câteva direcții de instruire și cunoștințe consistente pe care va trebui să le testeze la angajarea absolventului universității noastre.
- Reactualizarea bazei de date cu - topul anual al agenților economici din județul Dâmbovița
  - S-a continuat parteneriatul cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița, preluându-se anual baza de date în format electronic cu topul firmelor din județul Dâmbovița.

### **Încheierea de convenții cadru „ ACORD DE PARTENERIAT ” între universitate și companii.**

- Acord de parteneriat cu firma HEVECO ROMÂNIA , încheiat în data de 25.06.2018

Determinarea opțiunii profesionale a unui student se realizează prin opțiunea școlară : alegerea unei facultăți, specializări. Trecerea la opțiunea vocațională presupune ca practica studenților din anii terminali să fie făcută în interiorul unor companii partenere.

Identificarea/stimularea potențialului de internship al agenților economici care se vor materializa prin programele de practică de specialitate și practica de domeniu ale studenților.

Trebuie identificate astfel de mecanisme de realizare a unei “inserții” pe termen scurt a studenților, în activitatea întreprinderilor care au *politici de personal moderne*. Prin aceste politici

întreprinderile planifică acțiuni de tip internship prin care își pregătesc pepiniere de absolvenți cu studii superioare de înaltă calitate care vor reprezenta baza de selecție în angajarile viitoare. Programele de practică de tip internship reprezintă cea mai bună soluție în acest sens din baza de date cu ageți economici, se contactează firmele valoroase cu care stabilim acorduri de parteneriat pentru activitățile specifice de consiliere ocupațională.

- Realizarea de „ ACORD DE PARTENERIAT ” pentru efectuarea practicii studentești conform planurilor de învățământ, canalizarea energiei studenților și eforturilor lor psihice în vederea adaptării concrete la profesia aleasă;
- Plasarea de studenți în practică în cadrul companiei în situații reale de muncă. Supravegherea și validarea activității studenților se face de cadrul didactic universitar desemnat de UVT, persoana nominalizată din cadrul biroului, cât și de către persoana responsabilă din companie;
- Participarea personalului calificat din companie la instruirea practică a studenților;
- Formarea continuă a personalului companiei în cadrul universității, în conformitate cu regulamentele în vigoare, precum și acordarea de asistență companiei în elaborarea programelor de pregătire;
- Asigurarea transferului tehnologic și crearea premiselor pentru inovație tehnologică prin posibilitatea participării în proiecte comune de cercetare științifică;
- Creșterea inserției profesionale a absolvenților printr-o comunicare onestă și deschisă

#### *Acțiuni pentru îndeplinirea obiectivului 2:*

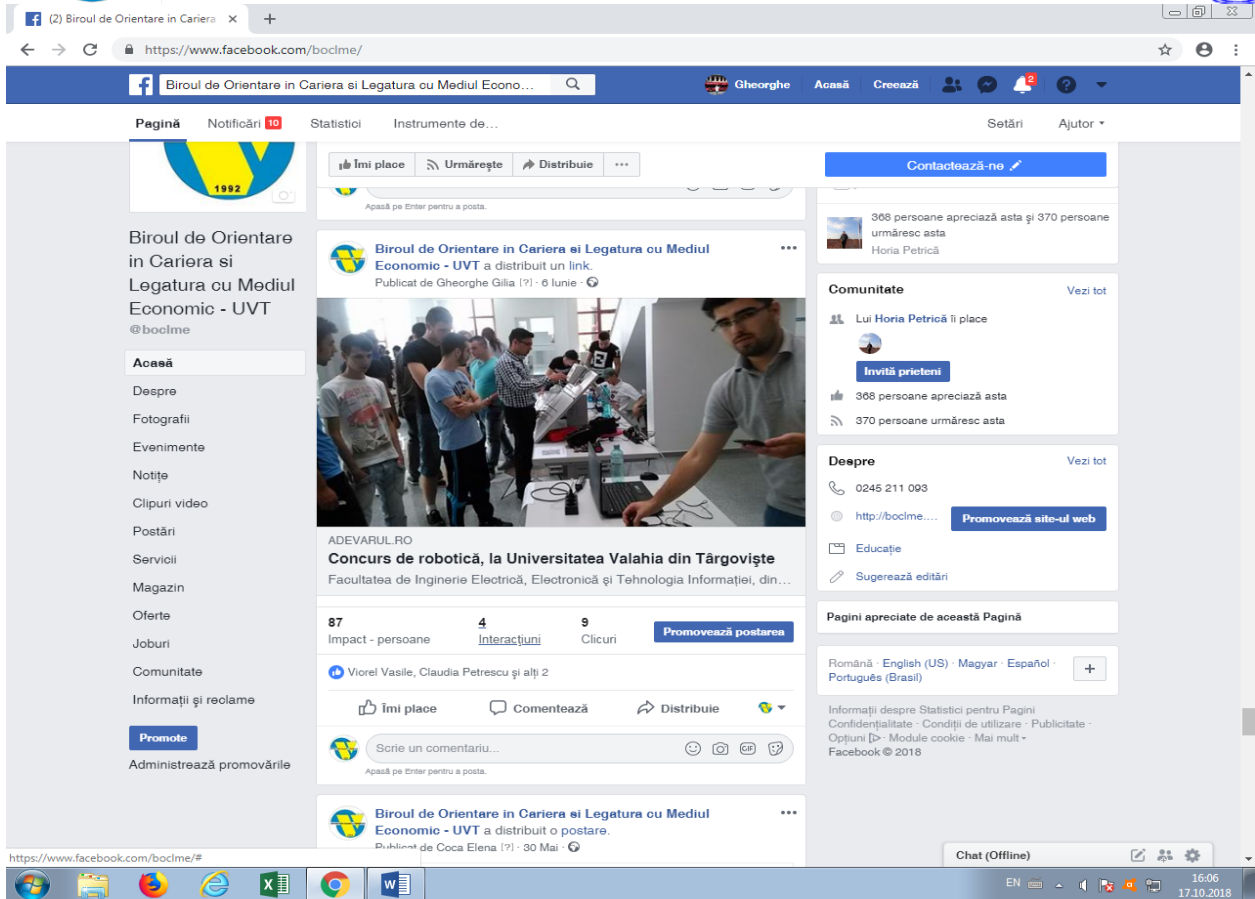
- Prezentare/promovare a studenților/absolvenților de elită ai universității

- Organizarea acțiunilor de prezentare/promovare a absolvenților de succes în co-tutelă cu agenți economici. Inițiativa deși mai veche, trebuie continuată. Deopotrivă trebuie reformulat modul de promovare în rândul studenților, a absolvenților de elită, care ocupă poziții de management în întreprinderi. Acțiunile de acest tip includ atât categoriile „absolvenți de succes” dar și „studenți de succes”.
- Organizarea în co-tutelă cu agenții economici a concursurilor pentru studenți în scopul premierii inițiativei studentești, a ideilor inovatoare, a spiritului de echipă. Continuarea inițiativelor de acest timp, începute în anii anteriori
- Optimizarea funcționării și vizibilitatea comunității Alumni poate contribui în mod semnificativ la monitorizarea inserției profesionale a absolvenților
- Organizarea bursei locurilor de muncă pentru absolvenți
- S-a continuat parteneriatul cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă din Târgoviște.
- S-a continuat parteneriatul cu Consiliul Județean Dâmbovița.

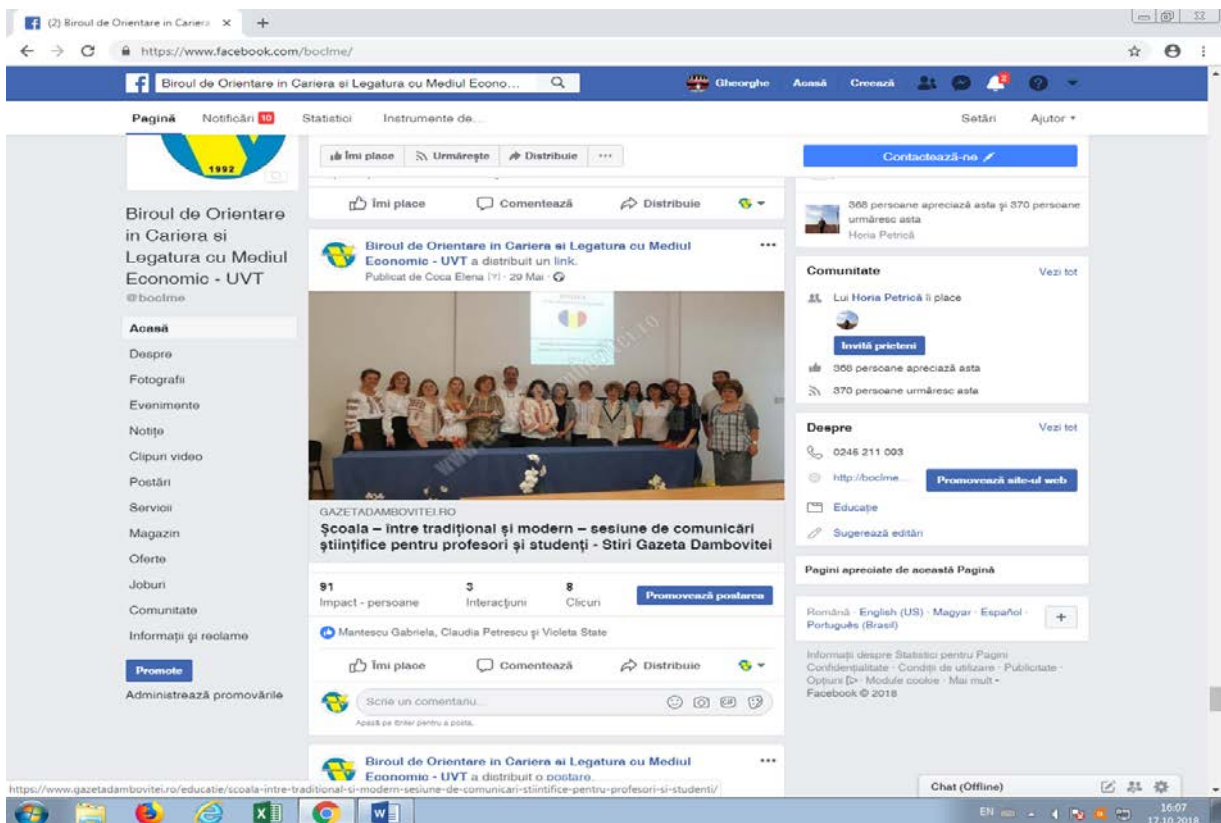
## ANEXA 1



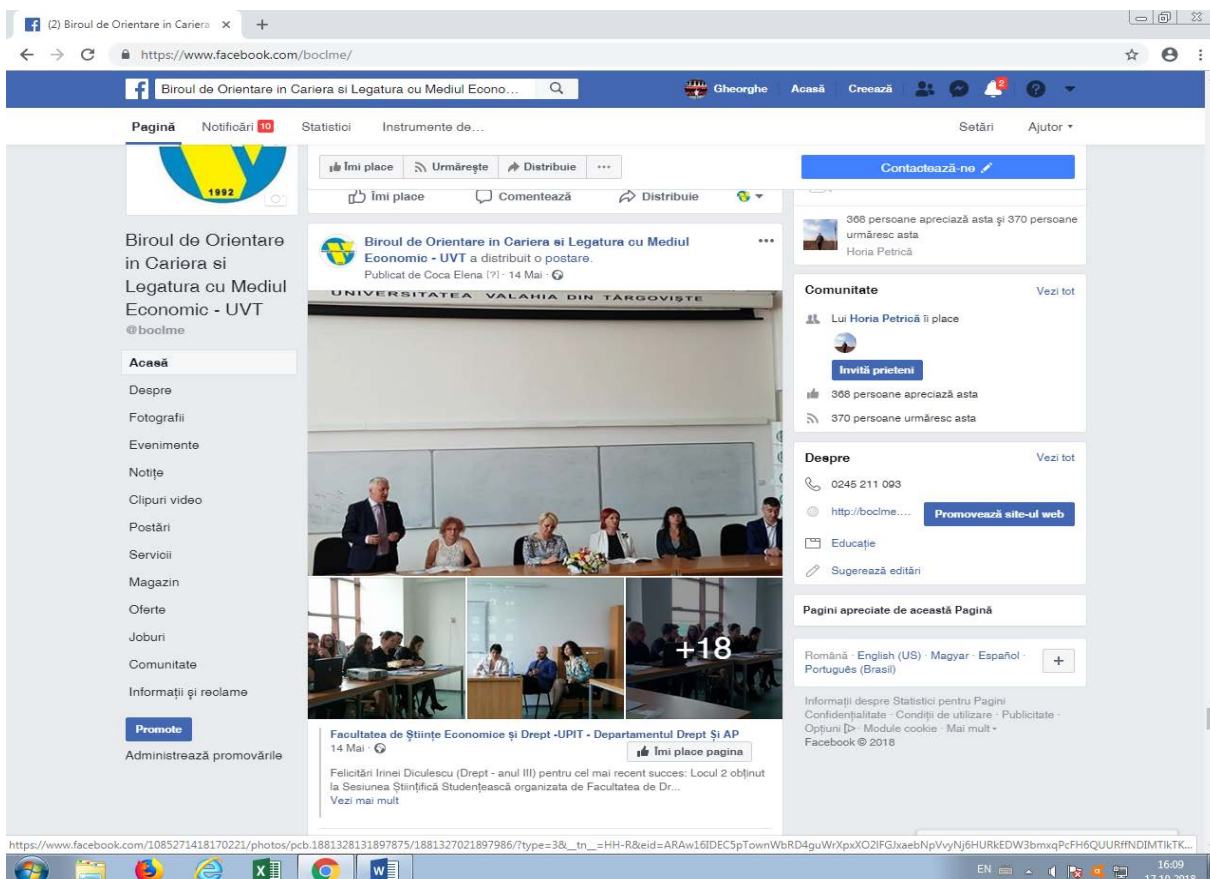
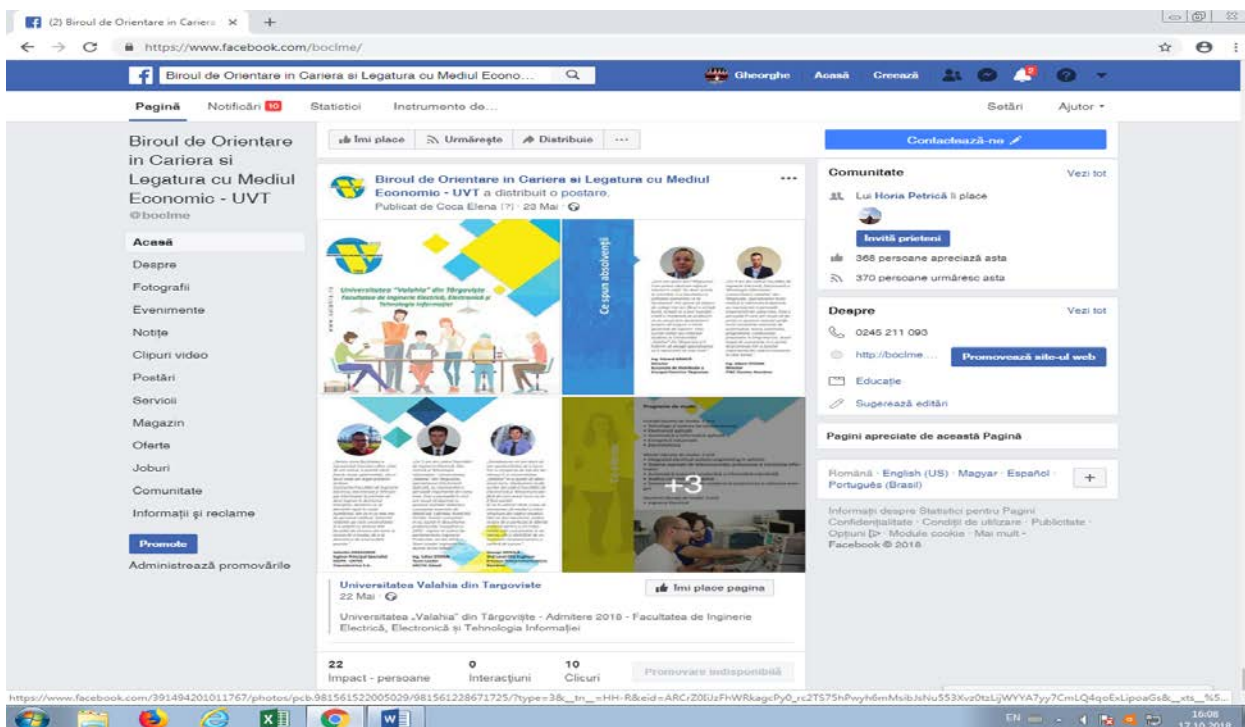
The image shows a screenshot of a Facebook page for the 'Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT' (BOCLME). The page is in Romanian and features a blue header with the Facebook logo and the page name. The main content area displays a post from 'Coca Elena' dated July 10, 2018, with a photo of a group of people in front of a modern building. The post text reads: 'POLITICA-BROASTEI.RO Totul despre admiterea la Universitatea „Valahia” din Targoviste!'. Below the post, there are statistics: 105 Impact - persoane, 3 Interacțiuni, and 24 Clicuri. The page also includes a left sidebar with navigation options like 'Acasă', 'Despre', 'Fotografii', and 'Evenimente'. On the right, there are sections for 'Comunitate' and 'Despre', along with a 'Contactează-ne' button. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the date and time as 16:02 on 17.10.2018.



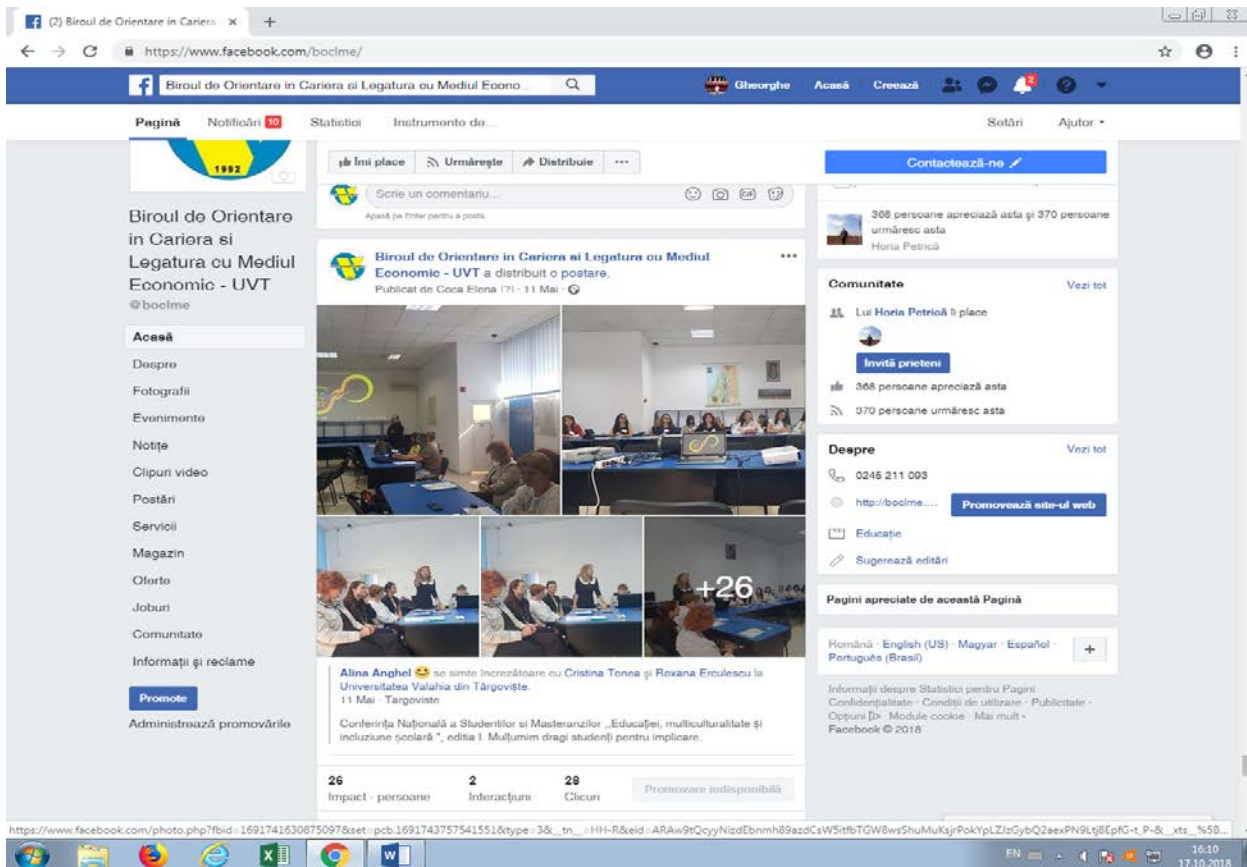
Facebook page for "Borul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT". The page features a navigation menu on the left with options like "Acasă", "Despre", "Fotografii", "Evenimente", "Notițe", "Clipuri video", "Postări", "Servicii", "Magazin", "Oferte", "Joburi", "Comunitate", "Informații și reclame", and "Administrează promovările". The main content area shows a post from June 6th titled "Concurs de robotică, la Universitatea Valahia din Târgoviște". The post includes a photo of students at a robotics competition and text stating it was published by Gheorghe Gălia. The post has 87 likes, 4 interactions, and 9 clicks. The right sidebar contains sections for "Comunitate", "Despre", and "Pagini apreciate de această Pagină". The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock showing 16:06 on 17.10.2018.



Facebook page for "Borul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT". The page features a navigation menu on the left with options like "Acasă", "Despre", "Fotografii", "Evenimente", "Notițe", "Clipuri video", "Postări", "Servicii", "Magazin", "Oferte", "Joburi", "Comunitate", "Informații și reclame", and "Administrează promovările". The main content area shows a post from May 29th titled "Școala – între tradițional și modern – sesiune de comunicări științifice pentru profesori și studenți - Stiri Gazeta Dambovitei". The post includes a photo of a group of people at a session and text stating it was published by Coca Elena. The post has 91 likes, 3 interactions, and 8 clicks. The right sidebar contains sections for "Comunitate", "Despre", and "Pagini apreciate de această Pagină". The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock showing 16:07 on 17.10.2018.







Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@boclme)

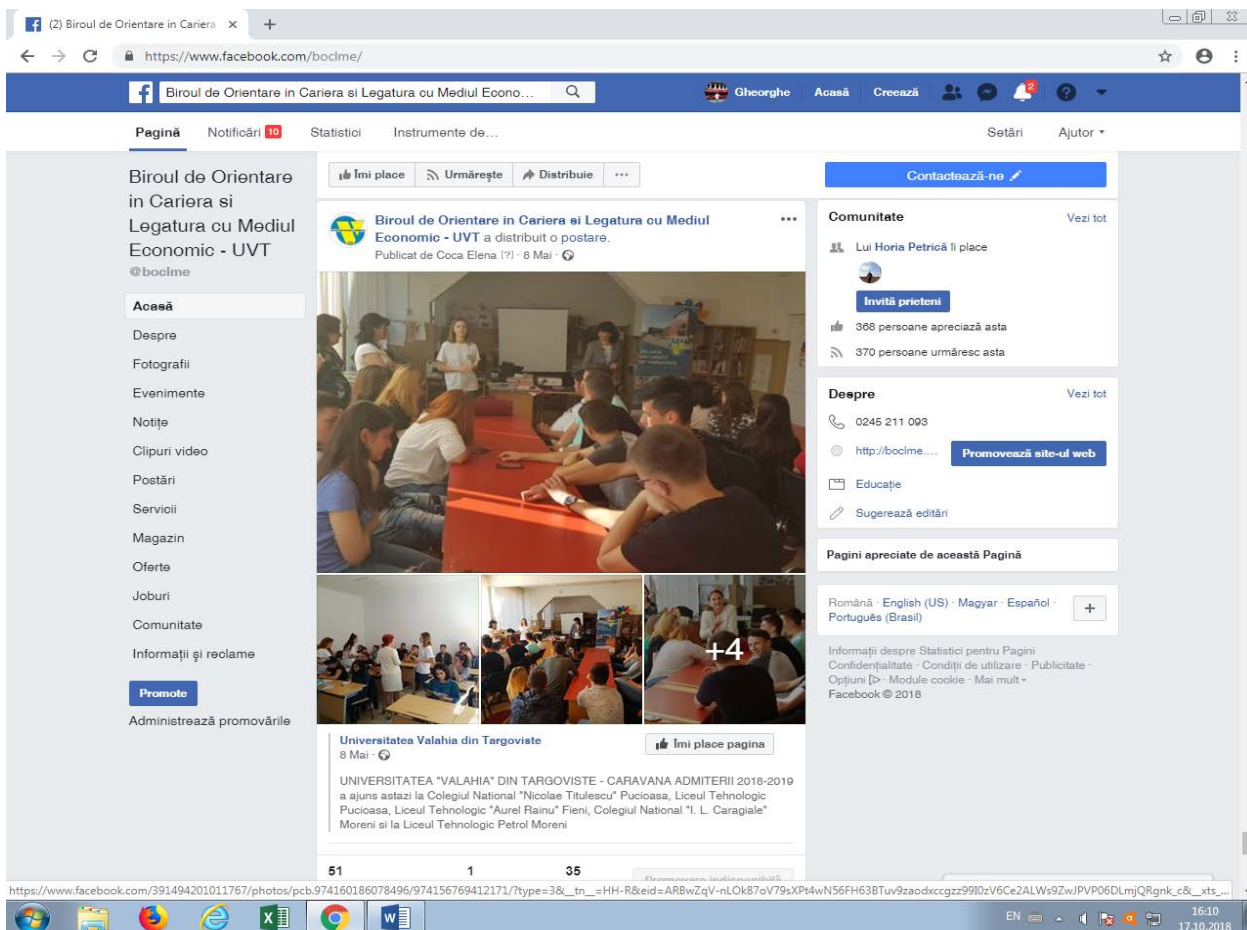
Post content: **Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT a distribuit o postare.** Publicat de Coca Elena · 11 Mai ·

Alina Anghel 🤗 se simte încredințată de Cristina Tonea și Roxana Erculescu la Universitatea Valahia din Târgoviște.

11 Mai · Targoviste

Conferința Națională a Studenților și Masteranzilor „Educației, multiculturalității și incluziunii școlare”, ediția I. Mulțumim dragi studenți! pentru implicare.

26 Impact - persoane · 2 Interacțiuni · 28 Clicuri



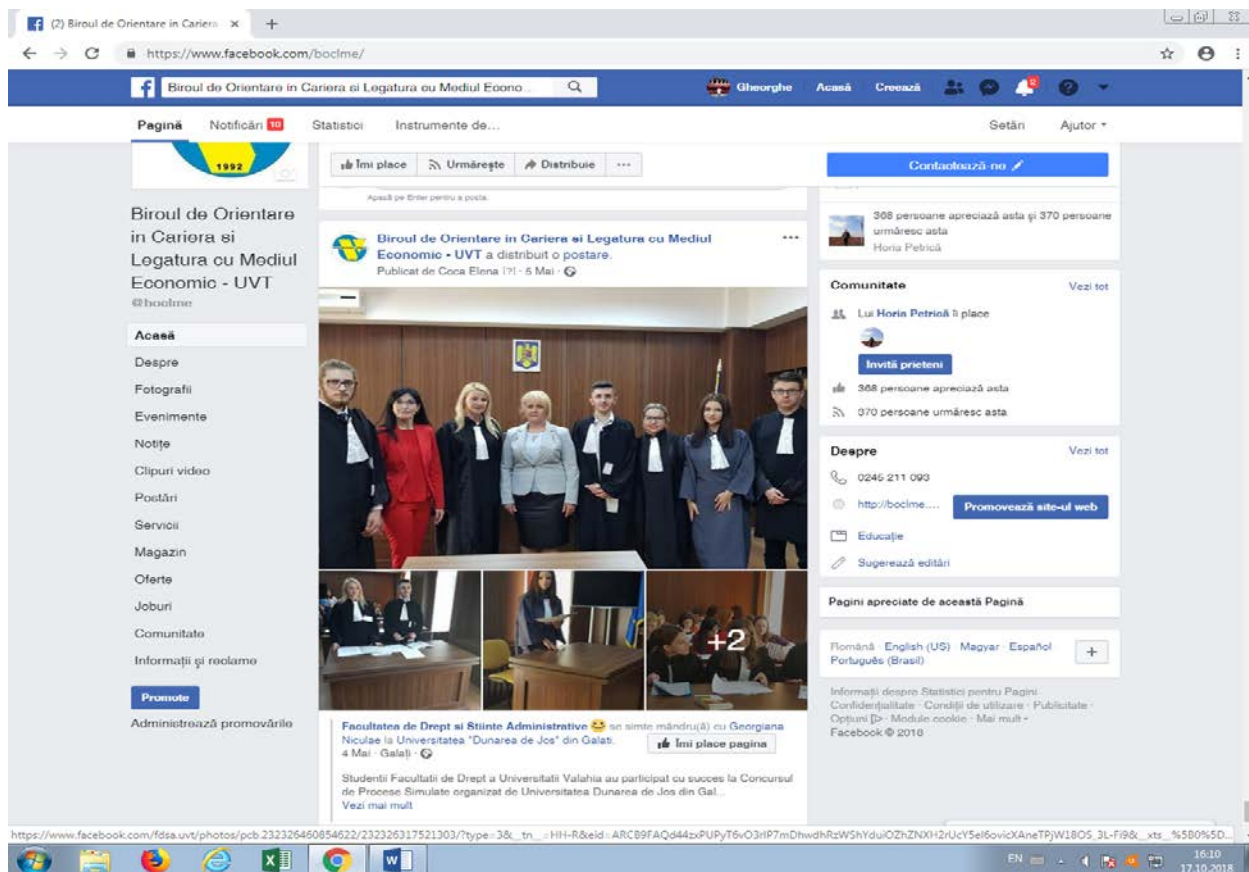
Facebook page: Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT (@boclme)

Post content: **Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT a distribuit o postare.** Publicat de Coca Elena · 8 Mai ·

Universitatea Valahia din Targoviste

8 Mai ·

UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TARGOVISTE - CARAVANA ADMITERII 2018-2019 a ajuns astazi la Colegiul National "Nicolae Titulescu" Pucioasa, Liceul Tehnologic Pucioasa, Liceul Tehnologic "Aurel Rainu" Fieni, Colegiul National "I. L. Caragiale" Moreni si la Liceul Tehnologic Petrol Moreni



Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT

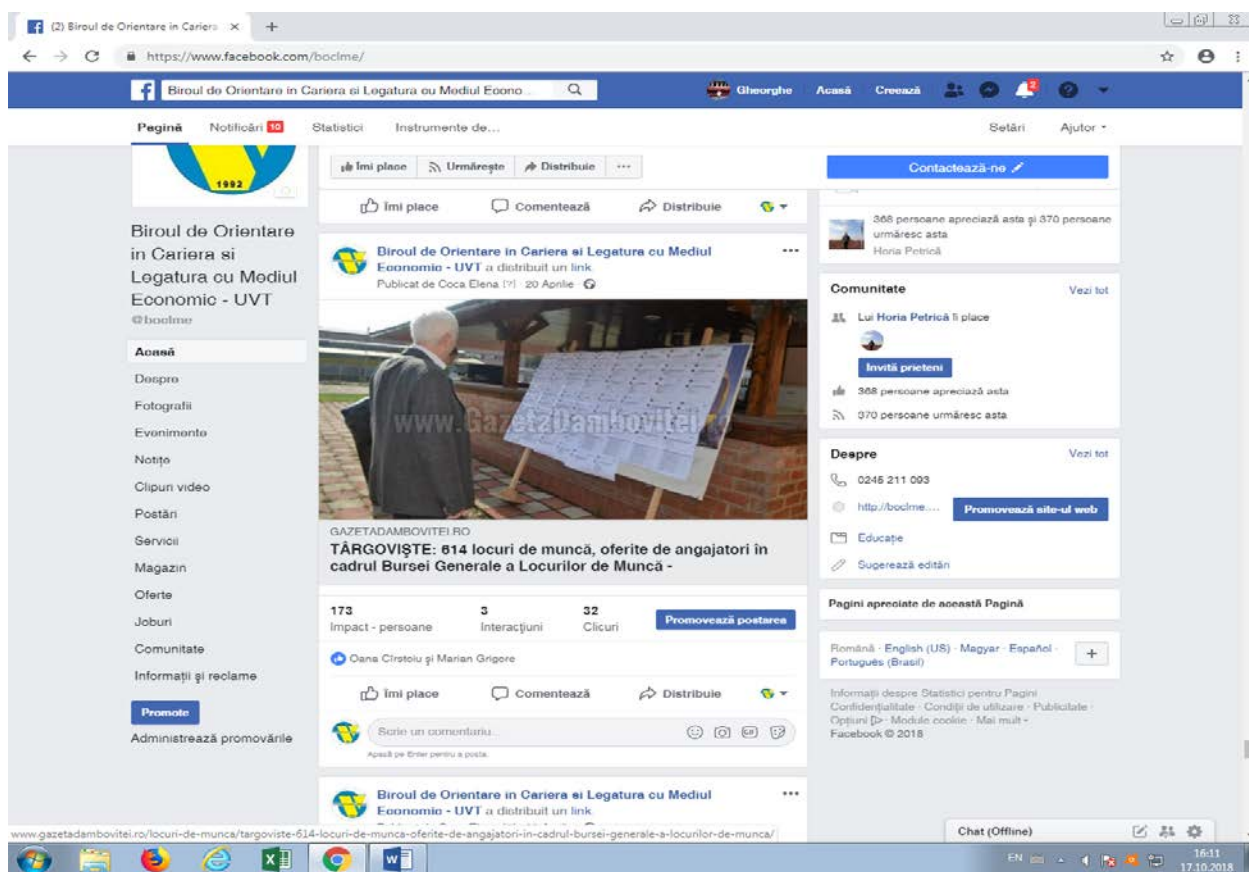
368 persoane apreciază asta și 370 persoane urmăresc asta

Comunitate

Deepr

Pagini apreciate de această Pagină

Informații despre Statistici pentru Pagini



Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT

368 persoane apreciază asta și 370 persoane urmăresc asta

Comunitate

Deepr

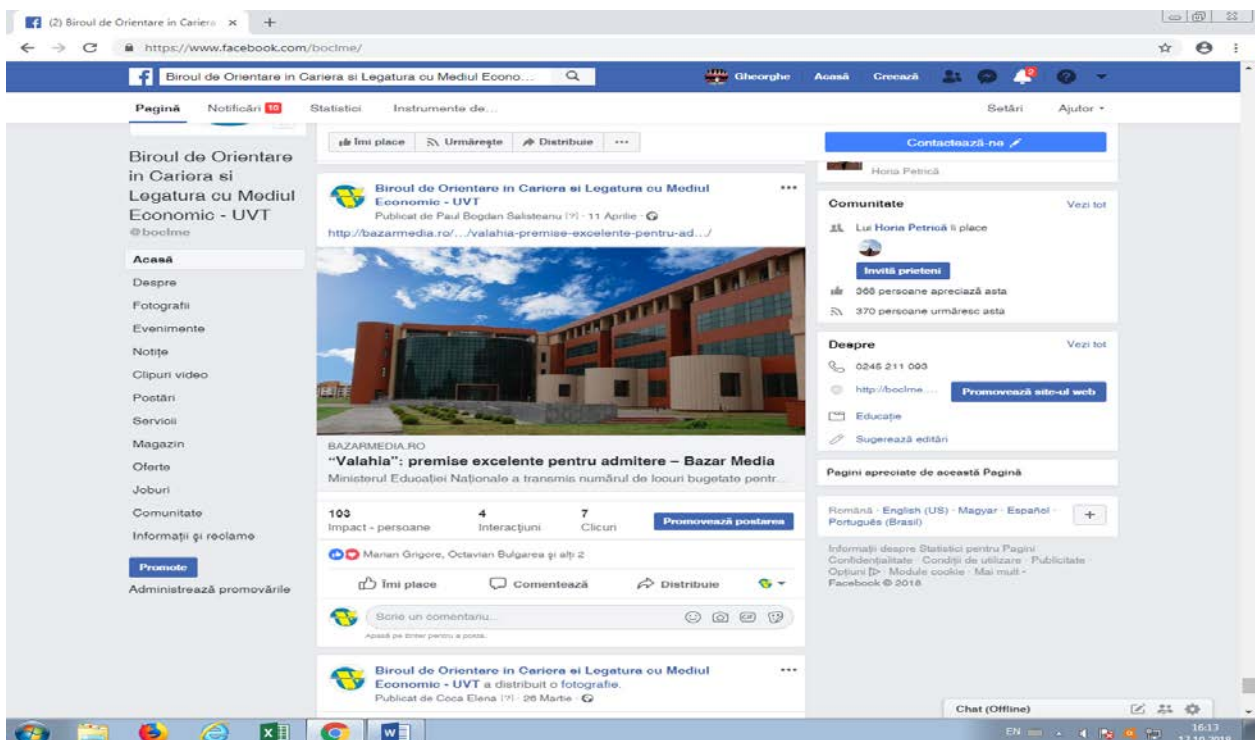
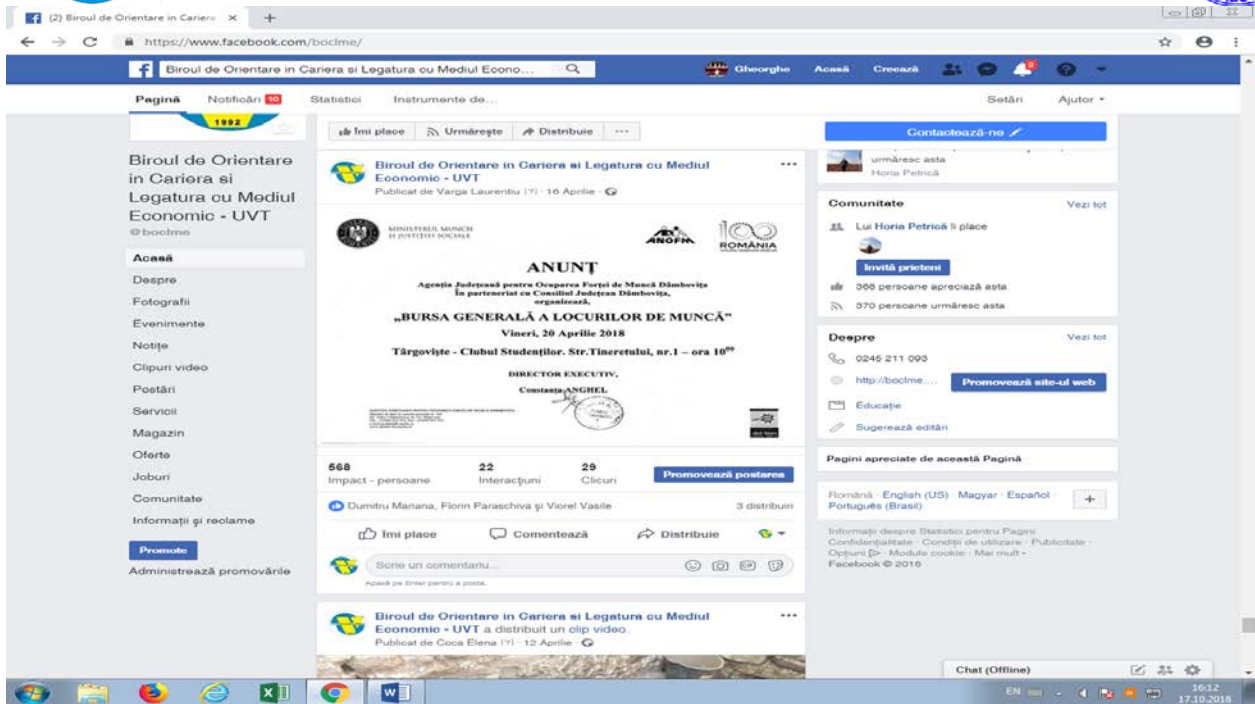
Pagini apreciate de această Pagină

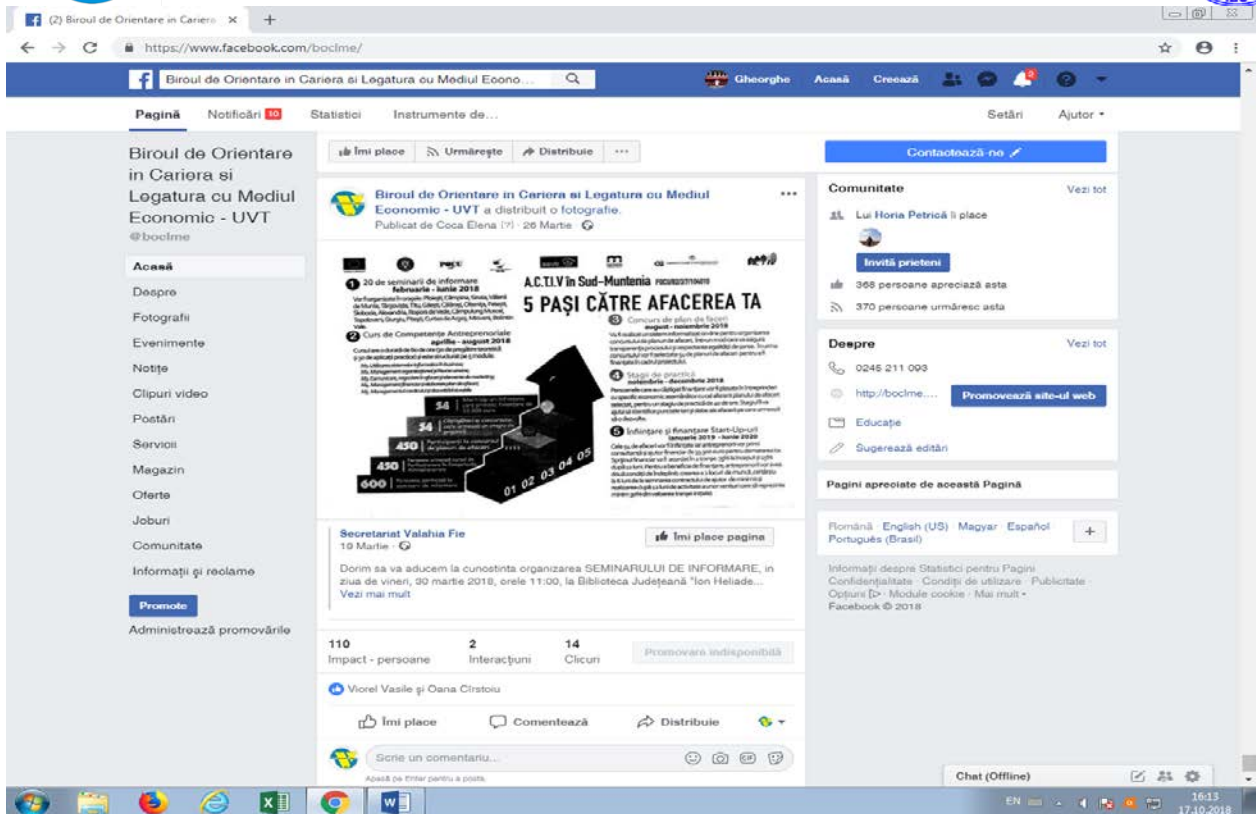
Informații despre Statistici pentru Pagini

GAZETA DAMBOVIȚEI RO  
TÂRGOVIȘTE: 614 locuri de muncă, oferite de angajatori în cadrul Bursei Generale a Locurilor de Muncă -

173 Impact - persoane 3 Interacțiuni 32 Clicuri

Oana Cristoiu și Marian Grigore





**Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT**  
@boclme

**5 PAȘI CĂTRE AFACEREA TA**  
A.C.T.I.V. in Sud-Muntenia

1. 20 de săptămâni de informare  
februarie - iunie 2018  
Vor fi organizate în cadrul proiectului "Cercetare, Dezvoltare și Inovare" activități de informare și consiliere în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii (IMJ) și al întreprinderilor mici și mijlocii (IMJ) în regiunile de dezvoltare Sud-Muntenia și Sud-Est Muntenia.

2. Curs de Competențe Antreprenoriale  
agust - septembrie 2018  
Conținutul cursului este destinat întreprinzătorilor și potențialilor investitori din regiunile de dezvoltare Sud-Muntenia și Sud-Est Muntenia.

3. Concurs de plan de lucru  
septembrie - decembrie 2018  
Va fi organizat un concurs de plan de lucru pentru întreprinzătorii și potențialii investitori din regiunile de dezvoltare Sud-Muntenia și Sud-Est Muntenia.

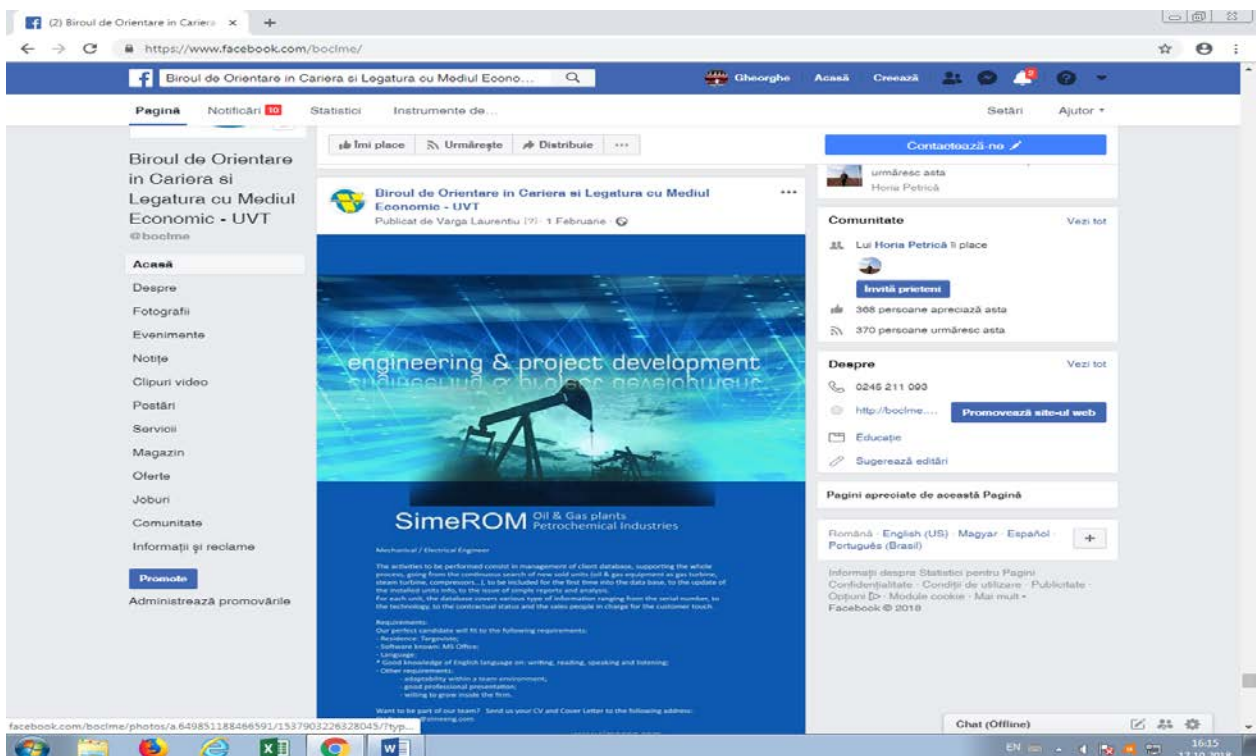
4. Mentoriaj de proiecte  
ianuarie - aprilie 2019  
Va fi organizat un mentoriaj de proiecte pentru întreprinzătorii și potențialii investitori din regiunile de dezvoltare Sud-Muntenia și Sud-Est Muntenia.

5. Inițiativa și finanțarea Start-Up-urilor  
septembrie 2019 - iunie 2020  
Către cu de afaceri cu 10000 lei și întreprinzătorii și potențialii investitori din regiunile de dezvoltare Sud-Muntenia și Sud-Est Muntenia.

**Secretariat Valahia Fie**  
19 Martie

Dorim să va aducem la cunoștință organizarea SEMINARULUI DE INFORMARE, în ziua de vineri, 30 martie 2018, orele 11:00, la Biblioteca Județeană "Ion Heliade"...

110 Impact - persoane    2 Interacțiuni    14 Clicuri



**Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT**  
@boclme

**engineering & project development**  
SIME ROM OIL & GAS PLANTS PETROCHEMICAL INDUSTRIES

**SimeROM Oil & Gas plants Petrochemical Industries**  
Mechanical / Electrical Engineer

The activities to be performed consist in management of client database, supporting the entire process, from from the construction period of new oil units, till its retirement in gas turbines, steam turbines, compressors... It is included for the first time into the data base, the update of the technical parts links to the level of engine repairs and projects.

For each unit, the database covers various types of information ranging from the serial numbers to the technical, in the contracted status and the ones specific in charge for the customer flow.

Requirements:  
Our perfect candidate will fit to the following requirements:  
- experience: Engineering;  
- Software known: MS Office;  
- Languages:  
- Good knowledge of English language in: writing, reading, speaking and listening.  
Other requirements:  
- adaptability within a team environment,  
- good professional presentation,  
- willing to grow inside the firm.

Want to be part of our team? Send us your CV and Cover Letter to the following address:  
simerom.com



The screenshot shows a Facebook page for 'Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT'. The page is in Romanian and features a post from January 30th. The post text is as follows:

**"MagazinulCuSoule.ro angajeaza personal pentru punctul de lucru din Targoviste (de preferat proaspat absolvent)!"**

**CERINTE:**

- cunostinte operare PC (Pachetul Office);
- persoana dinamica;
- abilitati de lucru in echipa;
- disponibilitate program prelungit;
- persoana organizata;
- bun comunicator, cu abilitati de vanzare;

**RESPONSABILITATI / BENEFICIIL:**

- procesarea si pregatirea comenzilor pentru expediere;
- contactarea clientilor;
- preluarea comenzilor telefonice;
- adaugarea produselor pe site;
- promovarea magazinului in mediul online;

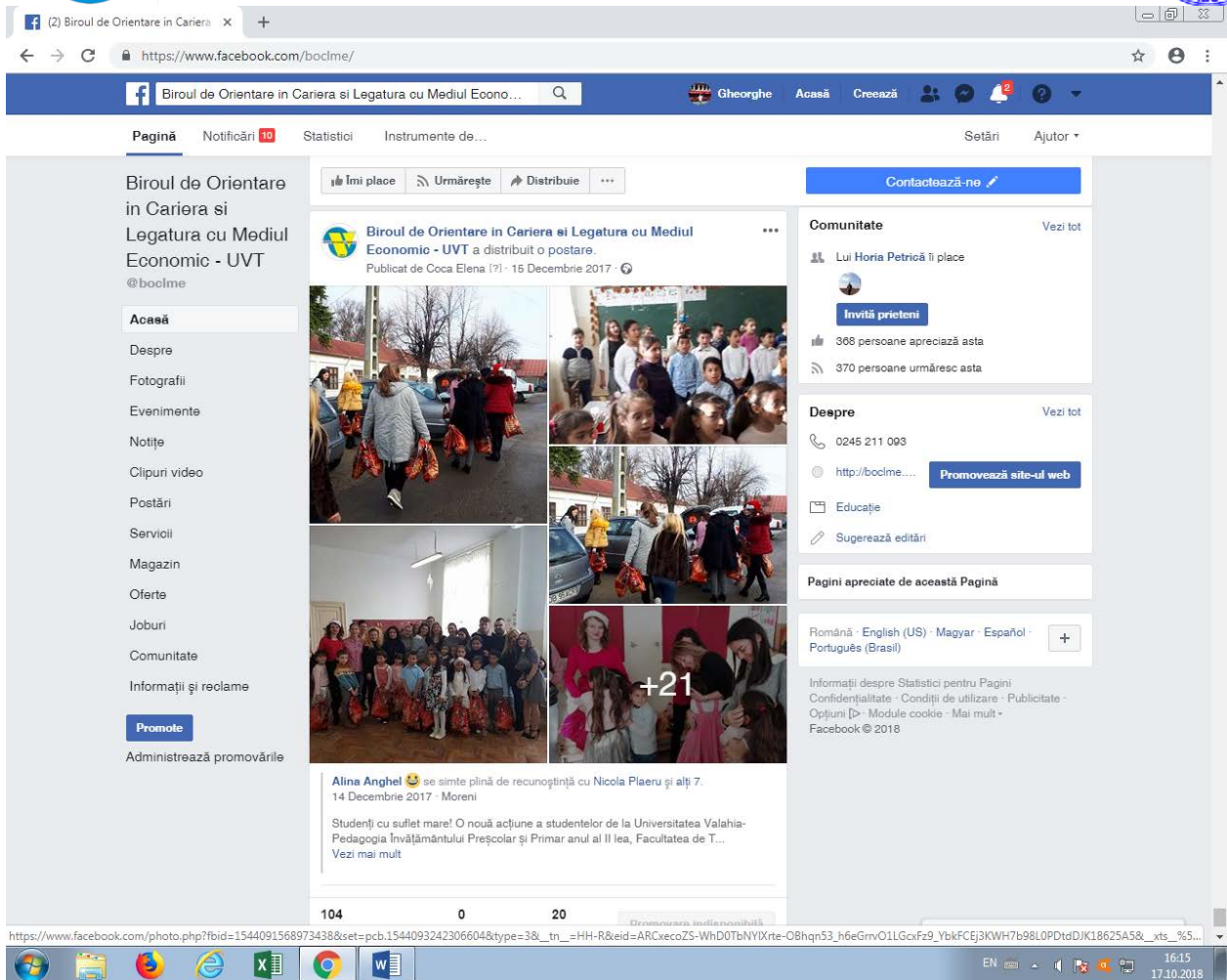
**SE OFERA** salarizare atractiva, bonusuri de merit si performanta;

CV-urile se depun, de preferat, in formularul din aceasta pagina: <https://www.magazinulcusoule.ro/cariera> sau pe unul din email-urile: [hr@magazinulcusoule.ro](mailto:hr@magazinulcusoule.ro), [office@magazinulcusoule.ro](mailto:office@magazinulcusoule.ro).

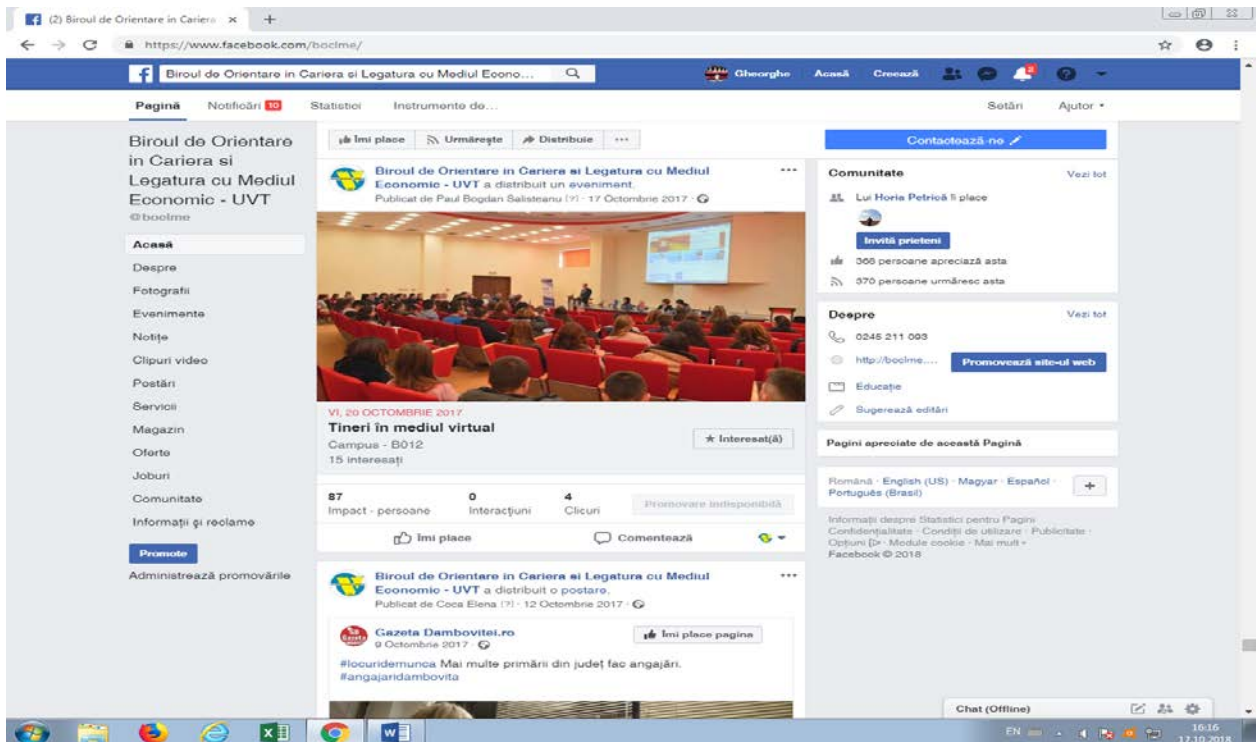
Va asteptam cu drag in echipa noastra! "

Below the post, statistics are shown: 2,090 Impact - persoane, 28 Interacțiuni, and 231 Clicuri. A comment from Florin Mihai Stingaciu Dumitrescu and Izabela Chingarau is visible.

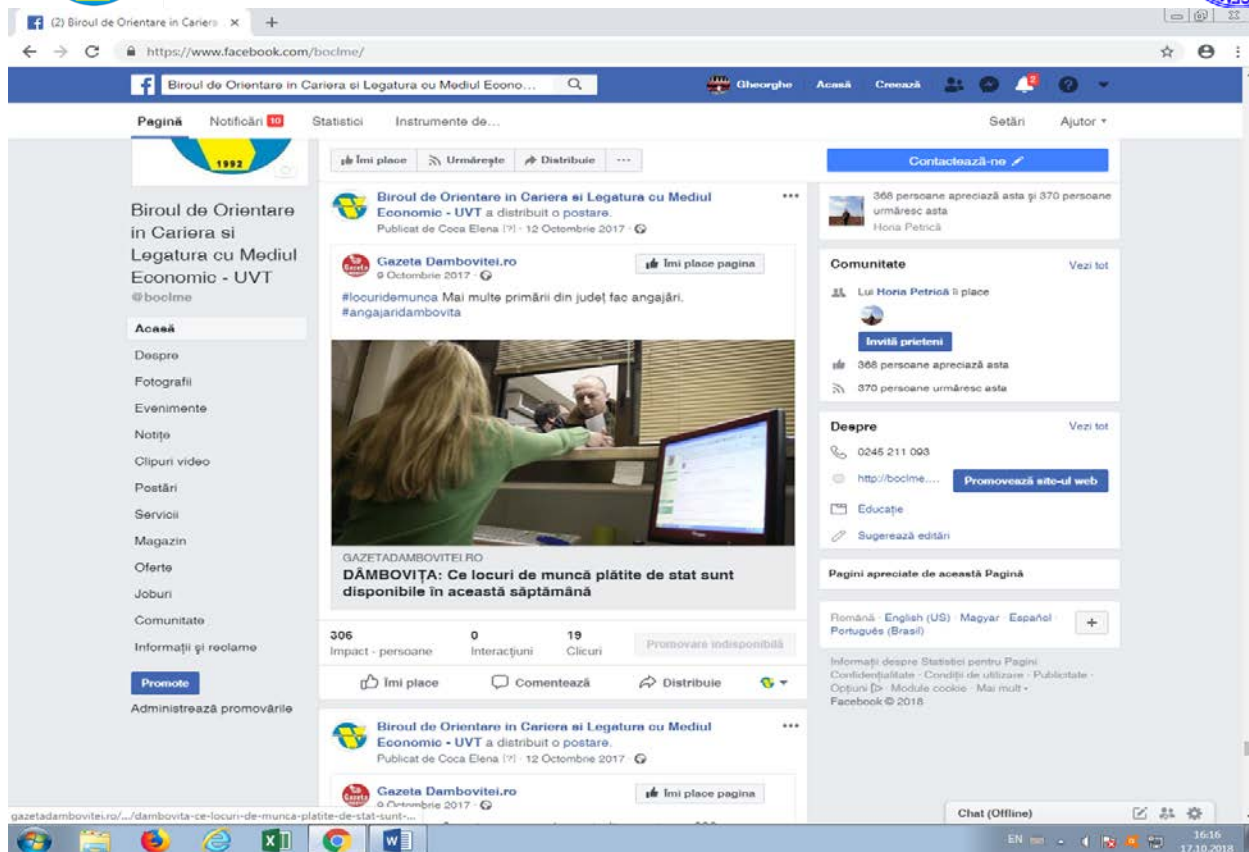
The right sidebar contains a 'Comunitate' section with 368 likes and 370 followers, a 'Deepr' section with a phone number (0245 211 093) and a website link, and a 'Pagini apreciate de această Pagină' section.



Facebook page for "Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT". The page features a navigation menu on the left with options like "Acasă", "Despre", "Fotografii", "Evenimente", "Notițe", "Clipuri video", "Postări", "Servicii", "Magazin", "Oferte", "Joburi", "Comunitate", and "Informații și reclame". The main content area shows a post from December 14, 2017, by Alina Anghel, celebrating a school event. The post includes several photos of students and staff. The right sidebar contains community information, including contact details and a list of pages appreciated by the user.



Facebook page for "Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT". The page features a navigation menu on the left with options like "Acasă", "Despre", "Fotografii", "Evenimente", "Notițe", "Clipuri video", "Postări", "Servicii", "Magazin", "Oferte", "Joburi", "Comunitate", and "Informații și reclame". The main content area shows a post from October 17, 2017, about a virtual event titled "Tineri in mediul virtual". The post includes a photo of a large audience in a lecture hall. The right sidebar contains community information, including contact details and a list of pages appreciated by the user.



Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT

**Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT** a distribuit o postare

Publicat de Coca Elena [?] · 12 Octombrie 2017 ·

**Gazeta Dambovitiei.ro**

#loouridemunca Mai multe primării din județ fac angajări.  
#fanganjandambovita

**DĂMBOVIȚA: Ce locuri de muncă plătite de stat sunt disponibile în această săptămână**

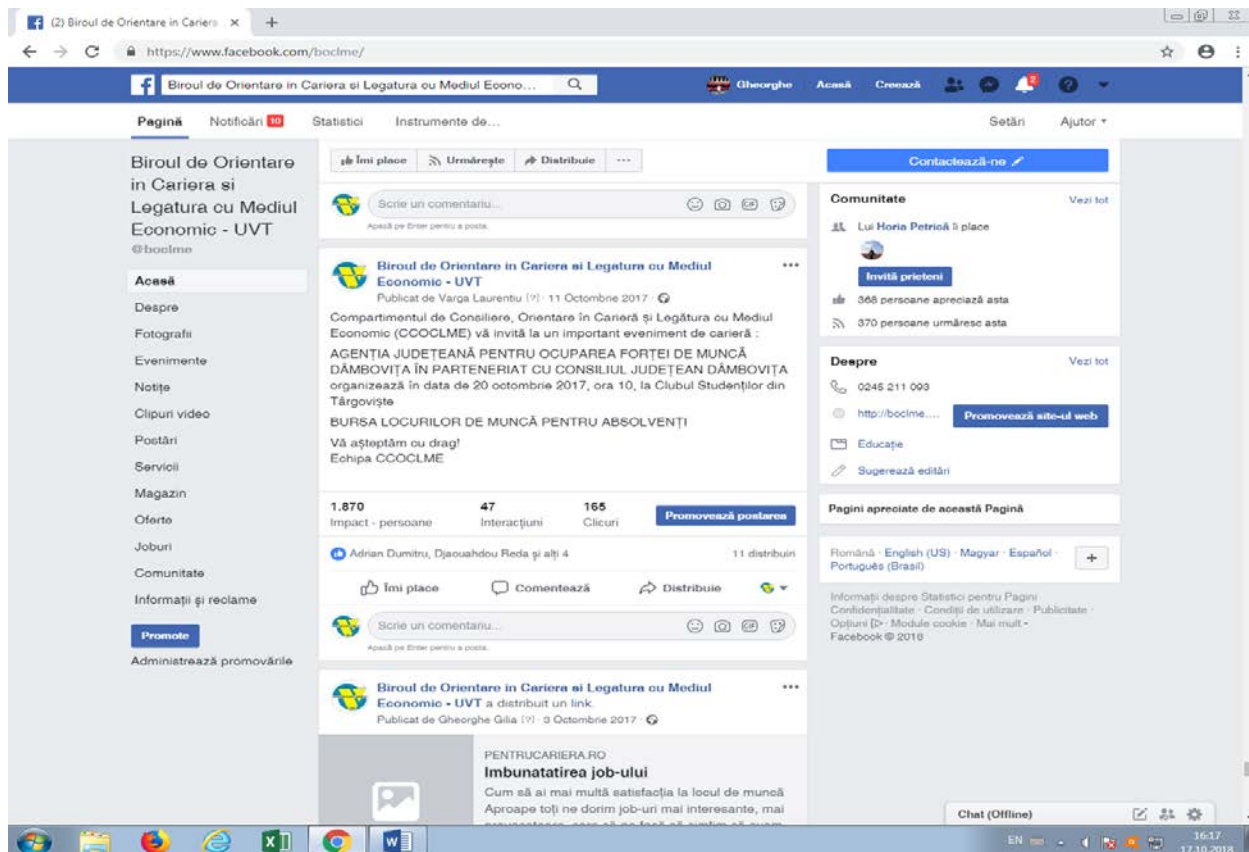
GAZETADAMBOVITIEI.RO

306 Impact - persoane 0 Interacțiuni 19 Clicuri

**Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT** a distribuit o postare

Publicat de Coca Elena [?] · 12 Octombrie 2017 ·

**Gazeta Dambovitiei.ro**



Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT

**Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT** a distribuit o postare

Publicat de Varga Laurentiu [?] · 11 Octombrie 2017 ·

Compartimentul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic (CCOCLME) vă invită la un important eveniment de carieră :

**AGENCIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ DĂMBOVIȚA ÎN PARTENERIAT CU CONSILIUL JUDEȚEAN DĂMBOVIȚA organizează în data de 20 octombrie 2017, ora 10, la Clubul Studenților din Târgoviște**

**BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ PENTRU ABSOLVENȚI**

Vă așteptăm cu drag!  
Echipa CCOCLME

1.870 Impact - persoane 47 Interacțiuni 165 Clicuri

**Biroul de Orientare in Cariera si Legatura cu Mediul Economic - UVT** a distribuit un link

Publicat de Gheorghe Gilla [?] · 3 Octombrie 2017 ·

**PENTRUCARIERA.RO**

**Imbunatatirea job-ului**

Cum să ai mai multă satisfacție la locul de muncă  
Aproape toți ne dorim job-uri mai interesante, mai



## ANEXA 2

**Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)  
Schema de Granturi pentru Universități (SGU)  
Beneficiar: Universitatea Valahia din Târgoviște (UVT)  
Titlul subproiectului: Mentorat pentru Integrarea și Dezvoltarea Academică a  
Studentilor (MIDAS)  
Acord de grant nr. 53 / 23.11.2017**

### FIȘA – INVENTAR DE INTERESE ȘI OBIECTIVE PERSONALE

NUME ȘI PRENUME:

VÂRSTA:

PSHIHOLOG CONSILIER: **Andreea Maria POPESCU**

1. Care este ultima specializare/școală pe care ai absolvit-o?

---

---

2. Care sunt obiectivele mele privind viitorul apropiat?

---

---

3. Sunt interesat de cursuri de calificari noi?

---

---

4. Enumerați și descrieți pe scurt activitățile de voluntariat sau practică pe care le-ați desfășurat până acum:

---

---

---

5. Lista sintetică de interese, deprinderi, valori identificate de consiliere:

**Lista de interese profesionale**

- 1.
- 2.
- 3.

**Valorile mele legate de carieră**

- 1.
- 2.
- 3.

**Deprinderile mele în prezent**

- 1.
- 2.
- 3.





### Nivelul educațional pe care intenționez să-l ating

- 1.
- 2.
- 3.

|                            |                    |               |                  |
|----------------------------|--------------------|---------------|------------------|
| Obiectivul meu în carieră: |                    |               |                  |
| Strategii de realizare     | Intervalul de timp | Resurse utile | Posibile bariere |
|                            |                    |               |                  |
|                            |                    |               |                  |
|                            |                    |               |                  |

Planul meu de acțiune pentru anul viitor:

- care sunt informațiile pe care doresc să le aprofundez

- care sunt abilitățile practice pe care vreau să le exersez

- care sunt valorile și atitudinile pe care vreau să le meditez

**Consiliat,**

**Consilier,  
Andreea Maria POPESCU**



## Chestionar pentru agenții economici din județul Dâmbovița

Stimată Doamnă / Domn,

Compartimentul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic din cadrul Universității "Valahia" din Târgoviște vă solicită să alocați câteva minute completării chestionarului de mai jos în scopul realizării unui studiu privind piața muncii, cerințele angajatorilor din județul Dâmbovița și posibilitățile de absorbție în mediul economic a absolvenților / studenților Universității Valahia din Târgoviște.

### I. Denumirea

societății/firmei.....  
.....

Domeniul de activitate.....

Numele persoanei care a completat chestionarul și funcția.....

Date de contact: telefon:....., E-mail:.....

### II. Cerințele angajatorilor

1. Care considerați că sunt abilitățile necesare / profilul candidatului la un loc de muncă în societatea / firma dumneavoastră? (se pot bifa mai multe opțiuni)

1. Abilități strategice

- viziunea asupra afacerii
- orientarea spre client
- luarea deciziilor
- gestiunea resurselor

2. Abilități organizaționale

- comunicare
- lucru in echipa si conducerea
- coaching/training
- negociere
- organizare
- relaționare

3. Abilități de eficacitate personală

- autocunoaștere
- inițiativă
- motivație
- învățare  autocontrol
- gestiunea timpului
- optimism
- creativitate
- integritate
- gestiunea stresului
- gestiunea emoțiilor

Altele.....

### III. Disponibilitatea de a recruta absolvenții/studenții Universității Valahia din Târgoviște

1. Aveți în vedere disponibilitatea oferirii unor locuri de muncă în societatea firma/dumneavoastră /  
- pentru studenții UVT - pentru absolvenții UVT

- part-time  cu norma întreagă
- stagii de pregătire /practică  part-time
- pe perioade determinate

2 Există disponibilitatea acordării de burse de studiu pentru studenții UVT?

DA  NU

În cazul că ați răspuns afirmativ estimați numărul acestora:

1  2  3  4  5

3. Care sunt domeniile de interes pentru societatea / firma dumneavoastră din cadrul ofertei educaționale

a Universității Valahia din Târgoviște

- Contabilitate  Limba și Literatură Română  Inginerie Electronică și Telecomunicații
- Finanțe  Geografie  Inginerie Energetică
- Management  Cultură Fizică și Sport  Ingineria Sistemelor (Automatică)
- Marketing  Teologie Ortodoxă  Inginerie Electrică
- Științe Administrative  Informatică  Mecatronică și Robotică



- |  |                                     |  |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Științe ale Comunicării | <input type="checkbox"/> Chimie     | <input type="checkbox"/> Ingineria Materialelor          |
| <input type="checkbox"/> Științe Politice        | <input type="checkbox"/> Matematică | <input type="checkbox"/> Inginerie Mecanică              |
| <input type="checkbox"/> Istorie                 | <input type="checkbox"/> Fizică     | <input type="checkbox"/> Ingineria Mediului              |
| <input type="checkbox"/> Drept                   | <input type="checkbox"/> Muzică     | <input type="checkbox"/> Ingineria Produselor Alimentare |
| <input type="checkbox"/> Agronomie               |                                     |  |

4. Precizați domeniile de interes pentru societatea / firma dumneavoastră care nu se regăsesc în lista domeniilor universitare de licență ale Universității Valahia din Târgoviște

.....  
 .....

**IV. Ponderea studiilor superioare**

- Câți absolvenți cu studii superioare din Universitatea Valahia ați angajat în ultimii 5 ani.....
- Puteți să specificați domeniul/domeniile în care sunt angajat?

.....

V. Credeți că Universitatea Valahia din Târgoviște poate veni în sprijinul desfășurării activității dumneavoastră cu organizarea de cursuri de formare pentru salariații dumneavoastră?

- DA                       NU

Dacă da în ce domenii?

.....

VI. Pentru o mai bună desfășurare a activității dumneavoastră, ce teme de cercetare ați propune în colaborare cu Universitatea Valahia din Târgoviște?

.....  
 .....

**VII. Observații**

.....  
 .....

În cazul în care doriți să faceți cunoscută oferta societății/firmei dumneavoastră referitoare la angajarea de personal vă rugăm să ne contactați la adresa : [boclme@valahia.ro](mailto:boclme@valahia.ro)



## **Chestionar pentru studenții din anii terminali licență/master**

Date de identificare:

**Nume/Prenume**.....  
**Facultatea / Specializarea /**  
**Anul**.....  
**Adresă**.....  
**Telefon**.....**Email**.....

1. Sunteți angajat ? DA  NU

**Dacă DA răspundeți la întrebările 1.1-1.4, dacă NU răspundeți la întrebările 1.5-1.7.**

1.1 Sunteți angajat în domeniul studiat ? DA  NU

1.2 Funcția pe care sunteți angajat

.....

1.3 Numele și adresa angajatorului

.....

1.4 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....

.....

1.5 Nu m-am angajat până în prezent deoarece :

- Doresc să finalizez studiile
- Am încercat să mă angajez dar nu am găsit un loc de muncă care să mă intereseze

1.6 Bifați opțiunea /opțiunile în care doriți să vă regăsiți după finalizarea studiilor.

- Să îmi continui studiile (în specializare/în altă specializare)
- Să mă angajez numai în domeniul în care am efectuat studiile
- Să mă angajez indiferent de postul care mi se oferă
- Să dezvolt o activitate particulară
- Să caut un angajament în străinătate pe un post conform cu nivelul calificării mele
- Să caut un angajament în străinătate indiferent de postul care mi se oferă

1.7 Cum vedeți evoluția dumneavoastră în carieră?.....

2. Enumerați cei mai apreciați cinci angajatori la care ați dori să lucrați.

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....
- e.....

3. Bifați cele mai importante trei elemente care v-ar asigura succesul în carieră

- Educația
- Cunoștințele
- Competențele specifice domeniului vizat
- Abilitățile și deprinderile câștigate la practica efectuată în timpul facultății
- Experiența acumulată
- Mediul relațional.
- Altul (specificați care)

4. Bifați trei elemente de satisfacție pe care le considerați importante pentru dumneavoastră ?

- Satisfacție materială
- Satisfacție profesională
- Recunoaștere profesională
- Evoluția în carieră
- Altul (specificați care)

Vă mulțumim pentru colaborare!

### ANEXA 3

## CENTRALIZATORUL INSERȚIEI ABSOLVENȚILOR PROMOȚIA 2017

| Nr. crt.   | Facultate /Specializare  | Nr. absolvenți |                   | Absolvenți angajați |           |                               |           |
|------------|--|----------------|-------------------|---------------------|-----------|-------------------------------|-----------|
|            |  | Licență        | Master (univ+pos) | Nr.                 | Procent   | din care: în domeniul studiat |           |
|            |  |                |                   |                     |           | nr.                           | %         |
| <b>I</b>   | <b><i>Facultatea de Științe Economice</i></b> <b>233</b>               | <b>124</b>     | <b>109</b>        | <b>141</b>          | <b>60</b> | <b>106</b>                    | <b>75</b> |
| 1          | Contabilitate și Informatică de Gestiune                               | 33             |                   | 21                  | 64        | 20                            | 95        |
| 2          | Finanțe Bănci  | 26             |                   | 15                  | 58        | 15                            | 100       |
| 3          | Marketing  | 15             |                   | 10                  | 67        | 8                             | 80        |
| 4          | ECTS   | 20             |                   | 10                  | 50        | 8                             | 80        |
| 5          | Management IF  | 30             |                   | 21                  | 70        | 10                            | 48        |
| 6          | Master - Management Financiar Bancar                                   |                | 20                | 9                   | 45        | 6                             | 67        |
| 7          | Master - Managementul Organizației                                     |                | 13                | 7                   | 54        | 5                             | 71        |
| 8          | Master - Marketing   |                | 12                | 7                   | 58        | 4                             | 57        |
| 9          | Master - Contabilitate   |                | 24                | 18                  | 75        | 18                            | 100       |
| 10         | Master - Managementul Informațiilor                                    |                | 18                | 7                   | 39        | 5                             | 71        |
| 11         | Master - Auditul Entităților Publice și Private                        |                | 22                | 16                  | 73        | 7                             | 44        |
| <b>II</b>  | <b><i>Facultatea de Drept și Științe Administrative</i></b> <b>127</b> | <b>85</b>      | <b>42</b>         | <b>77</b>           | <b>61</b> | <b>46</b>                     | <b>60</b> |
| 1          | Drept IF   | 41             |                   | 22                  | 54        | 17                            | 77        |
| 2          | Drept ID   | 25             |                   | 20                  | 80        | 6                             | 30        |
| 3          | Administrație Publică - IF   | 19             |                   | 9                   | 47        | 8                             | 89        |
| 4          | Master - Dreptul Afacerilor  |                | 23                | 13                  | 56        | 7                             | 54        |
| 5          | Master - Adm. Publică Europeană  |                | 19                | 13                  | 68        | 8                             | 61        |
| <b>III</b> | <b><i>Facultatea de Științe Umaniste</i></b> <b>126</b>                | <b>91</b>      | <b>35</b>         | <b>90</b>           | <b>71</b> | <b>69</b>                     | <b>76</b> |
| 1          | Geografie  | 19             |                   | 13                  | 68        | 10                            | 77        |
| 2          | Geografia Turismului   | 10             |                   | 6                   | 60        | 4                             | 67        |
| 3          | Istorie  | 24             |                   | 20                  | 83        | 13                            | 65        |
| 4          | Educație Fizică și Sportivă  | 18             |                   | 14                  | 77        | 13                            | 93        |
| 5          | Kinetoterapie și Motricitate Specială                                  | 20             |                   | 14                  | 70        | 13                            | 93        |
| 6          | Master - Unitatea Istoriei Europene                                    |                | 13                | 8                   | 61        | 5                             | 62        |
| 7          | Master - Fenomene Geografice de Risc și Calitatea Mediului             |                | 9                 | 4                   | 44        | 2                             | 50        |
| 8          | Master - Educație Fizică, Turism și Timp Liber                         |                | 13                | 11                  | 85        | 9                             | 81        |

|     |   |           |           |            |           |            |           |
|-----|---|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| IV  | <b>Facultatea de Teologie Ortodoxă și Științele Educației</b><br><b>168</b>                   | <b>96</b> | <b>72</b> | <b>131</b> | <b>78</b> | <b>116</b> | <b>88</b> |
| 1   | Teologie Ortodoxă Pastorală   | 43        |           | 32         | 74        | 23         | 72        |
| 2   | Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar  | 53        |           | 37         | 70        | 33         | 89        |
| 3   | Master - Strategii Didactice de Comunicare și Învățare Eficientă                              |           | 41        | 37         | 90        | 37         | 100       |
| 4   | Master - Doctrina Socială și Ecumenică a Bisericii în Contemporaneitate                       |           | 13        | 12         | 92        | 12         | 100       |
| 5   | Master - Doctrină, Știință, Misiune   |           | 18        | 13         | 72        | 11         | 85        |
| V   | <b>Facultatea de Științe și Arte</b><br><b>100</b>  | <b>49</b> | <b>51</b> | <b>68</b>  | <b>68</b> | <b>43</b>  | <b>63</b> |
| 1   | Fizică  | 12        |           | 9          | 75        | 6          | 67        |
| 2   | Matematică Informatică  | 18        |           | 12         | 67        | 9          | 75        |
| 3   | Pedagogie Muzicală  | 19        |           | 12         | 63        | 11         | 92        |
| 4   | Master - Metode Fizico - Chimice de Analiză pentru Controlul Calității Vieții și Mediului     |           | 10        | 8          | 80        | 4          | 50        |
| 5   | Master - Matematică Didactică   |           | 17        | 13         | 76        | 9          | 69        |
| 6   | Master – Educație Muzicală  |           | 24        | 14         | 58        | 13         | 93        |
| VI  | <b>Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor</b><br><b>132</b>                  | <b>93</b> | <b>39</b> | <b>81</b>  | <b>61</b> | <b>52</b>  | <b>64</b> |
| 1   | Controlul și Securitatea Produselor Alimentare  | 21        |           | 14         | 67        | 11         | 79        |
| 2   | Montanologie  | 16        |           | 11         | 69        | 3          | 27        |
| 3   | Ingineria și Protecția Mediului în Agricultură  | 26        |           | 18         | 69        | 11         | 61        |
| 4   | Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole  | 30        |           | 17         | 56        | 13         | 77        |
| 5   | Master - Sisteme de Control și Evaluare a Calității Mediului                                  |           | 19        | 12         | 63        | 10         | 83        |
| 6   | Master - Controlul și Expertiza Alimentelor   |           | 20        | 9          | 45        | 4          | 45        |
| VII | <b>Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației</b><br><b>161</b> | <b>94</b> | <b>67</b> | <b>137</b> | <b>85</b> | <b>122</b> | <b>89</b> |
| 1   | Automatică și Informatică Aplicată  | 24        |           | 19         | 79        | 18         | 95        |
| 2   | Energetică Industrială  | 12        |           | 12         | 100       | 11         | 92        |
| 3   | Electronică Aplicată  | 16        |           | 14         | 87        | 13         | 93        |
| 4   | Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații  | 26        |           | 21         | 81        | 17         | 81        |
| 5   | Electrotehnică  | 16        |           | 13         | 81        | 13         | 100       |
| 6   | Master - Sisteme și Echipamente Moderne în Producerea și Utilizarea Energiei                  |           | 15        | 15         | 100       | 12         | 80        |
| 7   | Master - Sisteme Avansate de Telecomunicații, Prelucrarea și Transmisia Informațiilor         |           | 18        | 16         | 89        | 15         | 94        |

|      |   |           |           |           |           |           |           |
|------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 8    | Master - Automatică Avansată, Productică și Informatică Industrială             |           | 14        | 10        | 71        | 7         | 70        |
| 9    | Master – Auditul Sistemelor Energetice  |           | 20        | 17        | 85        | 16        | 94        |
| VIII | <b>Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică</b><br><b>83</b>            | <b>49</b> | <b>34</b> | <b>77</b> | <b>92</b> | <b>59</b> | <b>76</b> |
| 1    | Știința Materialelor  | 21        |           | 20        | 95        | 19        | 95        |
| 2    | Echipamente și Procese Industriale  | 28        |           | 28        | 100       | 23        | 82        |
| 3    | Master - Materiale Avansate   |           | 19        | 16        | 84        | 10        | 63        |
| 4    | Master - Echipamente și Instalații pentru Industria Materialelor de Construcții |           | 15        | 13        | 87        | 7         | 54        |
| IX   | <b>Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare</b><br><b>91</b>        | <b>62</b> | <b>29</b> | <b>65</b> | <b>71</b> | <b>44</b> | <b>68</b> |
| 1    | Științe Politice  | 16        |           | 13        | 81        | 9         | 69        |
| 2    | Limba și Literatura Română-Limba și Lieratura Engleză/Franceză                  | 36        |           | 26        | 72        | 20        | 77        |
| 3    | Jurnalism   | 10        |           | 5         | 50        | 2         | 40        |
| 4    | Master - Multilingvism și interculturalitate în context european                |           | 22        | 16        | 73        | 12        | 75        |
| 5    | Master - Jurnalism și studii culturale europene                                 |           | 7         | 5         | 71        | 1         | 20        |
| X    | <b>Facultatea de Științe și Inginerie Alexandria</b><br><b>84</b>               | <b>84</b> | <b>0</b>  | <b>54</b> | <b>64</b> | <b>28</b> | <b>52</b> |
| 1    | Agricultură   | 20        |           | 9         | 45        | 3         | 33        |
| 2    | Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor                                  | 42        |           | 29        | 69        | 19        | 65        |
| 3    | Administrație Publică   | 22        |           | 16        | 73        | 6         | 37        |



Universitatea Valahia din Târgoviște  
Direcția Economică și Gestiunea Resurselor  
Compartimentul de Consiliere, Orientare în Carieră și Legătura cu Mediul Economic  
B-dul Unirii, Nr. 18 - 24, B1, Sala 203, cod postal 130082, Targoviste  
[boclme@valahia.ro](mailto:boclme@valahia.ro) ;

